

Департамент образования Администрации города Сургута
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №7

Принята на заседании методического
объединения педагогов дополнительного
образования
от «24» августа 2017 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 7

Е.Г. Кондрашкина

Приказ № 12 447-13-441/17

ШКОЛА № 7

от «28» августа 2017 г.



**Модульная дополнительная общеобразовательная программа
технической направленности**

«Мультимедиа: профессия в кармане»

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:

Иванова Татьяна Юрьевна, педагог
дополнительного образования

город Сургут

2017 год

**Паспорт модульной дополнительной общеобразовательной программы
МБОУ СОШ № 7**

Название программы	Мультимедиа: профессия в кармане
Направленность программы	Техническая
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Иванова Татьяна Юрьевна
Год разработки дополнительной общеобразовательной программы	2017 год
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	МБОУ СОШ №7 приказ № _____ от _____
Информация о наличии рецензии	
Информация об уровне дополнительной общеобразовательной программы	Трёхуровневая (включает стартовый, базовый и продвинутый)
Цель дополнительной общеобразовательной программы	Погружение обучающихся в практики современной медиаиндустрии
Задачи дополнительной общеобразовательной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить с принципами композиции и составления сценария. 2. Научить работать с аудиоматериалом. 3. Сформировать навыки фото-видеосъемки. 4. Научить подготавливать, компоновать и оформлять фото-, видеоматериал. 5. Познакомить с принципами работы программ для видеомонтажа и видеографики. 6. Научить создавать готовый мультимедийный продукт. 7. Сформировать опыт создания видеороликов из готовых и созданных самостоятельно фото-, видеоматериалов. 8. Сформировать комплексное представление о функционировании медиастудии.

	9. Научить продвигать медиастудию на рынке услуг города, округа, страны.
Ожидаемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной программы	Самостоятельное обеспечение функционирования медиастудии от написания сценария, съёмки и монтажа до продвижения, PR и маркетинга.
Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы	1 год
Количество часов в неделю/год, необходимых для реализации дополнительной общеобразовательной программы	3 часа/114 часа
Количество модулей программы и их темы	3 модуля: 1. «Я блогер», 19 часов 2. «Мастерская мультимедиа», 35 часов 3. «Медиастудия «Полный метр», 60 часов
Возраст обучающихся	10-17 лет
Формы занятий	Теоретические и практические занятия, соревнования, экскурсии, проекты, организационно-деятельностная игра, презентации семинары.
Методическое обеспечение	Образовательные технологии: Практико-ориентированные технологии, сетевое обучение, электронное дистанционное обучение, смешанное обучение. Демонстрационные конкурсные задания. Концепция программы подготовки компетенции "Мультимедийная журналистика"
Условие реализации программы (оборудование, инвентарь, специализированное помещение, ИКТ и др.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер (Процессор i5, Win7, видеопроцессор (не ниже GeForce GTX500, ATI HD6000), оперативная память 2 Гб, HDD 250 Гб) 2. Программное обеспечение Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects 3. Проектор 4. Фотокамера EOS 100D kit 5. Карта памяти micro sd адаптером на 64 Гб

	<ol style="list-style-type: none">6. Штатив алюминиевый трехопорный7. Микрофон накамерный8. Микрофон петличный9. Микрофон студийный10. Комплект осветительного студийного оборудования
--	--

Пояснительная записка

В век информационных технологий всё более важным становится обмен и качественная подача всех видов информации, в особенности мультимедийного контента. Умение работать с фото-, видеоматериалом становится обязательным условием успешного развития личности и становления специалиста практически любой сферы деятельности.

Ещё несколько лет назад создавать собственные видеоролики в домашних условиях не представлялось возможным, однако, уже сегодня такая возможность существует и успешно реализуется. При чём, не только монтаж отснятого видеоматериала, но и создание собственной рисованной графики и даже создание 3D моделей и конвертация их в видеопрограммы.

Так появляется возможность развития и реализации на практике творческого потенциала подростков в интересном для них направлении, в соответствии с трендами современной медиаиндустрии.

Модульная дополнительная общеобразовательная программа «Мультимедиа: профессия в кармане» разработана в соответствии с требованиями спецификации стандартов WorldSkills по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионатов по компетенции «Мультимедийная журналистика». Программа ориентирована на поэтапное практическое освоение разделов тематического плана, который, с точки зрения лучшей международной практики, обеспечивает техническую и профессиональную эффективность специалиста в сфере цифровой графики, дизайна и видеомонтажа.

Программа основана на идее создания и работы мультимедийной студии, в которой освоение компетенций медиаиндустрии происходит сначала через индивидуальные форматы (модуль «Я блогер»), а затем через групповые и командные форматы (модули «Мультимедийная мастерская» и «Медиастудия «Полный метр»»). Производственные роли исполняют обучающиеся: сценаристы, визуализаторы, операторы, звукорежисёры, монтажёры и т.д. В процессе своей деятельности, в медиастудии обучающиеся принимают заказы, сами разрабатывают сценарии, снимают и монтируют видеоматериалы в соответствии с техническим заданием, дополняют, преобразуют, добавляют спецэффекты и выводят готовые видеоролики. Кроме того, перед обучающимися ставится задача продвижения медиастудии на рынке услуг, рекламы, PR и маркетинга. Таким образом, обучающиеся вовлечены в общий процесс работы медиастудии, проходят этапы обучения от первоначальных теоретических основ работы до уверенного пользователя основных и вспомогательных программ для видеомонтажа и видеографики, а также

получают возможность реализовать свой творческий потенциал при выполнении работ.

Программа является трёхуровневой и включает в себя стартовый уровень, который реализуется в модуле «Я блогер», базовый – модуль «Мастерская мультимедиа» и продвинутый – модуль «Медиастудия «Полный Метр».

Модуль 1. «Я блогер». Стартовый уровень. Сроки реализации: 19 часов. Возраст обучающихся: 11-14 лет

В ходе реализации модуля, обучающиеся знакомятся с профессией блогера, изучают техники и приёмы их работы, учатся вести собственный блог, изучают особенности съемки на смартфон, учатся редактировать материал в мобильных приложениях и публиковать его в сети Интернет. Учатся грамотно и полно раскрывать волнующие их темы, развивают ораторские способности. По окончании модуля обучающиеся формируют рейтинг самых популярных блогов, проводят анализ результатов и разрабатывают план-схему и критерии успешности для начинающих блогеров.

Модуль 2. «Мультимедийная мастерская». Базовый уровень. Сроки реализации: 35 часов. Возраст обучающихся: 12-16 лет.

В данном модуле обучающиеся знакомятся с профессиональным и полупрофессиональным оборудованием для фото- видеосъёмки, изучают основы сценаристики, композиции и работы с осветительным оборудованием. Осваивают принципы работы в программном обеспечении Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects. Разрабатывают концепцию собственного сайта, группы в социальной сети, занимаются её наполнением. По итогам модуля обучающиеся проводят мониторинг посещаемости сайта и группы в социальной сети, разрабатывают рекомендации по улучшению контента, увеличению просмотров и аудитории. Обучающиеся с лучшими результатами участвуют в муниципальном этапе чемпионата JuniorSkills в компетенции Мультимедийная журналистика.

Модуль 3. «Медиастудия «Полный Метр»». Продвинутый уровень. Сроки реализации: 60 часов. Возраст обучающихся: 14-17 лет.

Данный модуль начинается с интенсивного курса с погружением в специфику работы Медиастудии. В ходе интенсивного курса, который рассчитан на 9 часов (3 дня по 3 часа), обучающиеся проходят семинар с представителем телерадиокомпании СургутИнтерНовости, создают проект медиастудии, разрабатывают план продвижения и PR, и защищают проекты перед экспертами.

Дальнейшая работа строится на углублённом изучении техник работы в программном обеспечении Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, изучение студийной звукозаписи, подготовки портфолио и формирование прайса услуг.

Обучающиеся начинают принимать заказы, формировать базу данных клиентов, расширять охват деятельности (город, округ, страна).

При реализации данного модуля предусмотрено сетевое взаимодействие с объединениями дополнительного образования по вокалу, хореографии, Лигой Старшекласников и телерадиокомпанией СургутИнтерНовости.

Целью Погружение обучающихся в практики современной медиаиндустрии.

Задачи:

1. Познакомить с принципами композиции и составления сценария.
2. Научить работать с аудиоматериалом.
3. Сформировать навыки фото-, видеосъемки.
4. Научить подготавливать, компоновать и оформлять фото-, видеоматериал.
5. Познакомить с принципами работы программ для видеомонтажа и видеографики.
6. Научить создавать готовый мультимедийный продукт.
7. Сформировать опыт создания видеороликов из готовых и созданных самостоятельно фото-, видеоматериалов.
8. Сформировать комплексное представление о функционировании медиастудии
9. Научить продвигать медиастудию на рынке услуг города, округа, страны.

Основная образовательная задача для обучающихся - создание и организация деятельности Медиастудии «Полный метр».

В рамках программы реализуются три образовательных модуля:

1. «Я блогер», 19 часов
2. «Мультимедийная мастерская», 35 часов
3. «Медиастудия «Полный метр»», 60 час

Занятия по программе проходят 3 раза в неделю по 1 часу. Программа рассчитана на 38 учебных недель, что составляет 114 часов в год.

Формы оценивания

- компетентностные испытания в рамках соревнований JuniorSkills по компетенции «Мультимедийная журналистика»;

- анализ результатов соревнований экспертами, работа экспертов с участниками;

- выполнение проектных работ и оценка качества выполнения экспертами.

Образовательные форматы

- исследовательская работа
- тренинг решения задач

- проблемная дискуссия
- проблемная лекция
- наставническое/тьюторское/менторское сопровождение
- практикумы по сценаристике, видеомонтажу и видеографике
- симулятор
- соревнования/ компетентностные олимпиады
- защита проектных работ

Техническая платформа

1. Компьютер (Процессор i5, Win7, видеопроцессор (не ниже GeForce GTX500, ATI HD6000), оперативная память 2 ГБ, HDD 250 ГБ)
2. Программное обеспечение Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
3. Проектор
4. Фотокамера EOS 100D kit
5. Карта памяти micro sd адаптером на 64 Гб
6. Штатив алюминиевый трехопорный
7. Микрофон накамерный
8. Микрофон студийный
9. Микрофон петличный
10. Комплект осветительного студийного оборудования

Основные образовательные технологии

В данной программе учащимся предлагается пройти обучение по курсу «Мультимедиа: профессия в кармане», освоить технику написания сценария, видеосъемки и видеомонтажа, работы со звуком, научиться создавать собственные проекты в формате действующей мультимедийной студии. Данное направление включает обучающихся в практики создания виртуальных мультимедийных объектов, созданных с помощью специального программного обеспечения. Программа предполагает формирование базовых представлений о сценарном деле, видеосъемки, видеомонтажу и техническом воплощении творческих идей. Важная характеристика программы заключается в том, что учащимся предоставляется возможность проследить и попробовать себя на каждой из стадий создания мультимедийного контента и реализовать свой творческий потенциал, приобрести профессиональные навыки, навыки ведения коммерческой деятельности.

Информационная справка об особенностях реализации УТП в 2017/2018 учебном году:

Общий срок реализации исходной программы (количество лет)	1 год
Год обучения (первый, второй и т.д.)	первый
Возраст обучающихся	10-17 лет
Количество обучающихся в группе в текущем учебном году	15 человек
Количество часов в неделю	3
Общее количество часов в год	114

Отражение в УТП особенностей текущего учебного года:

- региональные соревнования JuniorSkills – программа ранней профориентации, основ профессиональной подготовки и состязаний школьников в профессиональном мастерстве;
- крупные мероприятия учреждения;
- другое: участие в городских и окружных конкурсах («Простые правила» и др.)

Учебно-тематический план на 2017-2018 учебный год

№ п/п	Название раздела, модуля	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Я блогер	19	6	13	Олимпиада, конференция внутри группы. Рейтинг блогов
2.	Мультимедийная мастерская	35	10	25	Мониторинг сайта и группы в социальной сети. Рекомендации по продвижению.
3.	Медиа студия «Полный метр»	60	22	38	Защита проектов. Оценка выполненных работ. Портфолио
	Всего	114	38	76	

Содержание программы (114 часов)

Модуль 1. Я блогер (19 часов)

Теория (6 ч.): Кто такой блогер и чем он занимается. Опыт блогеров г. Сургута (встреча с блогерами). Структура блога. Мониторинг популярности опубликованных блогов. Анализ, разработка рекомендаций и инструкции для начинающих блогеров.

Практика (13ч.): Платформы и сервисы для размещения блог-страничек. Структура блога. Особенности видеосъемки на смартфон. Подготовка и съемка видеороликов для блога. Монтаж видеоматериалов в мобильных приложениях. Разработка и публикация собственных блог-страничек. Мониторинг популярности опубликованных блогов. Анализ, разработка рекомендаций и инструкции для начинающих блогеров.

Модуль 2. Мультимедийная мастерская (35 часов)

Теория (10 ч.): Знакомство с медийной средой. Основные понятия. Разработка структуры и концепции сайта и группы в социальной сети.

Съемка фото-, видеоматериала на цифровую камеру. Работа в программе Adobe Premiere Pro. Видеографика в Adobe After Effects. Работа в программе Adobe Photoshop. Съемка, монтаж и публикация видеоматериалов

Практика (25ч.): Разработка структуры и концепции сайта и группы в социальной сети. Съемка фото-, видеоматериала на цифровую камеру. Работа в программе Adobe Premiere Pro. Видеографика в Adobe After Effects. Работа в программе Adobe Photoshop. Съемка, монтаж и публикация видеоматериалов. Снятие обратной связи, анализ. Наполнение сайта и группы в соц.сети. Разработка рекомендаций по ведению и продвижению сайта и группы в соц.сети.

Модуль 2. Медиа студия «Полный метр» (60 часов)

Теория (22 ч.): Интенсивный курс от СургутИнтерНовости. Организация работы медиа студии. План развития. Разработка брендбука медиа студии. Плагины и скрипты для программы Adobe After Effects. Спецэффекты с помощью программы Adobe After Effects. Запуск рекламной компании медиа студии. Студийная звукозапись. Анализ проделанной работы

Практика (38ч.): Интенсивный курс от СургутИнтерНовости. Организация работы медиа студии. План развития. Формирование перечня услуг. Прайс.

Разработка брендбука медиастудии. Формирование заказов. Плагины и скрипты для программы Adobe After Effects. Спецэффекты с помощью программы Adobe After Effects. Запуск рекламной компании медиастудии. Выполнение коммерческих заказов. Студийная звукозапись. Формирование портфолио. Анализ проделанной работы.

Список литературы

Для учителя

1. Селезнев В.А. Оценка эффективности обучения работе с пакетами прикладных программ на персональном компьютере. В сб. Технологическое образование: состояние, проблемы перспективы: материалы международной научно-практической конференции, 20 марта 2007 г. Под общей ред. М.В.Ретивых, Т.А.Николаевой. – Брянск: Изд-во БГУ, 2007 г. – с. 205-209.
2. Бизнес-лекарь. Блоги ведут не Боги. – 2016г.
3. <https://videomile.ru/lessons/after-effects>
4. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
5. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. — 256 с.
6. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.-Жуковский: Триумф, Эра, 2000. – 352 с.
7. Иванов А. Видеомонтаж на компьютере. Adobe Affects 5.5., Adobe Premier 6.0-6.5 и другие программы видеомонтажа: Практ. пособ. – СПб.:Учитель и ученик, КОРОНА принт, 2002. – 464 с.

Список литературы

Для ученика

1. Бизнес-лекарь. Блоги ведут не Боги. – 2016г.
2. <https://videomile.ru/lessons/after-effects>
3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. — 256 с.
4. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.-Жуковский: Триумф, Эра, 2000. – 352 с.
5. Иванов А. Видеомонтаж на компьютере. Adobe Affects 5.5., Adobe Premier 6.0-6.5 и другие программы видеомонтажа: Практ. пособ. – СПб.:Учитель и ученик, КОРОНА принт, 2002. – 464 с.
6. —

Список использованной литературы:

1. Летний образовательный отдых детей в рамках компетентностного подхода: Методическое пособие. А.А. Попов, П.П. Глухов, Г.М. Луппа, О.А. Попова, -М.:ЛЕНАНД, 2016
2. Образовательные программы и элективные курсы компетентностного подхода. А.А. Попов, Изд.3, испр.- М: ЛЕНАНД, 2015
3. Открытая модель дополнительного образования региона / Коллективная монография / Под научной редакцией Попова А.А., Прокуровской И.Д. М.: ООО «ДОД», 2008
4. Информационно-коммуникационные технологии: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: П. В. Волков, Е. Е. Григорьева, Л. В. Исламгалеева, Т. А. Орехова. – 4-е изд. – Челябинск: МБОУ ДПО УМЦ, 2014. – 140 с.
5. <https://videasmile.ru/lessons/after-effects>

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь	5	13:30-14:10	Групповая работа	1	Кто такой блогер и чем он занимается	ЦМИТ	Фронтальный опрос
2.	сентябрь	5	14:20-15:00	Лекция	1	Опыт блогеров г. Сургута	ЦМИТ	Самостоятельная работа
3.	сентябрь	7	14:00-14:40	Лекция	1	Платформы и сервисы для блог-страничек.	ЦМИТ	Фронтальный опрос
4.	сентябрь	12	13:30-14:10	Мозговой штурм	1	Платформы и сервисы для блог-страничек.	ЦМИТ	Индивидуальный тест
5.	сентябрь	12	14:20-15:00	Лекция	1	Структура блога	ЦМИТ	Практическая работа
6.	сентябрь	14	14:00-14:40	Лекция	1	Особенности видеосъемки на смартфон	ЦМИТ	Индивидуальный тест
7.	сентябрь	19	13:30-14:10	Беседа	1	Особенности видеосъемки на смартфон	ЦМИТ	Фронтальный опрос
8.	сентябрь	19	14:20-15:00	Практическое задание	1	Съемка видеороликов для блога	ЦМИТ	Индивидуальный тест
9.	сентябрь	21	14:00-14:40	Практическое задание	1	Съемка видеороликов для блога	ЦМИТ	Практическая работа
10.	сентябрь	26	13:30-14:10	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
11.	сентябрь	26	14:20-15:00	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
12.	сентябрь	28	14:00-14:40	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
13.	октябрь	3	13:30-14:10	Лекция	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
14.	октябрь	3	14:20-15:00	Мастер-класс	1	Разработка и публикация блог-страничек	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
15.	октябрь	5	14:00-14:40	Практическое задание	1	Разработка и публикация блог-страничек	ЦМИТ	Письменный опрос
16.	октябрь	10	13:30-14:10	Практическое задание	1	Разработка и публикация блог-страничек	ЦМИТ	Практическая работа
17.	октябрь	10	14:20-15:00	Практическое задание	1	Разработка и публикация блог-страничек	ЦМИТ	Практическая работа
18.	октябрь	12	14:00-14:40	Практическое задание	1	Разработка и публикация блог-страничек	ЦМИТ	Устный опрос

19.	октябрь	17	13:30-14:10	Практическое задание	1	Мониторинг популярности блогов	ЦМИТ	Письменный опрос
20.	октябрь	17	14:20-15:00	Мастер-класс	1	Мониторинг популярности блогов	ЦМИТ	Практическая работа
21.	октябрь	19	14:00-14:40	Практическое задание	1	Инструкции для начинающих блогеров	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
22.	октябрь	24	13:30-14:10	Практическое задание	1	Инструкции для начинающих блогеров	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
23.	октябрь	24	14:20-15:00	Мастер-класс	1	Инструкции для начинающих блогеров	ЦМИТ	Практическая работа
24.	октябрь	26	14:00-14:40	Практическое задание	1	Знакомство с медийной средой.	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
25.	октябрь	31	13:30-14:10	Практическое задание	1	Знакомство с медийной средой.	ЦМИТ	Практическая работа
26.	октябрь	31	14:20-15:00	Лекция	1	Основные понятия.	ЦМИТ	Практическая работа
27.	ноябрь	2	14:00-14:40	Мозговой штурм	1	Основные понятия.	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
28.	ноябрь	3	13:30-14:10	Лекция	1	Структура сайта	ЦМИТ	Практическая работа
29.	ноябрь	3	14:20-15:00	Практическое задание	1	Структура сайта	ЦМИТ	Практическая работа
30.	ноябрь	7	13:30-14:10	Групповая работа	1	Структура группы в соцсети	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
31.	ноябрь	7	14:20-15:00	Практическое задание	1	Структура группы в соцсети	ЦМИТ	Практическая работа
32.	ноябрь	9	13:30-14:10	Практическое задание	1	Концепция сайта	ЦМИТ	Практическая работа
33.	ноябрь	9	14:20-15:00	Лекция	1	Концепция сайта	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
34.	ноябрь	14	13:30-14:10	Мастер-класс	1	Концепция группы в соцсети	ЦМИТ	Практическая работа
35.	ноябрь	14	14:20-15:00	Практическая работа	1	Концепция группы в соцсети	ЦМИТ	Практическая работа
36.	ноябрь	16	14:00-14:40	Практическая работа	1	Концепция группы в соцсети	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
37.	ноябрь	21	13:30-14:10	Практическая работа	1	Знакомство с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
38.	ноябрь	21	14:20-15:00	Групповая работа	1	Алгоритм работы с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
39.	ноябрь	23	14:00-14:40	Групповая работа	1	Работа с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
40.	ноябрь	28	13:30-14:10	Групповая работа	1	Работа с цифровой	ЦМИТ	Письменный опрос

41.	ноябрь	28	14:20-15:00	Выставка	1	Работа с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Выставка
42.	ноябрь	30	14:00-14:40	Лекция	1	Работа с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Самостоятельная работа
43.	декабрь	5	13:30-14:10	Экскурсия	1	Работа с цифровой видеокамерой	ЦМИТ	Самостоятельная работа
44.	декабрь	5	14:20-15:00	Групповая работа	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Практическая работа
45.	декабрь	7	14:00-14:40	Лекция	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Практическая работа
46.	декабрь	12	13:30-14:10	Практическое задание	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Самостоятельная работа
47.	декабрь	12	14:20-15:00	Практическое задание	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Практическая работа
48.	декабрь	14	14:00-14:40	Практическое задание	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Практическая работа
49.	декабрь	19	13:30-14:10	Виртуальная экскурсия	1	Работа в программе Adobe Premiere Pro	ЦМИТ	Самостоятельная работа
50.	декабрь	19	14:20-15:00	Практическое задание	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Практическая работа
51.	декабрь	21	14:00-14:40	Практическое задание	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Практическая работа
52.	декабрь	26	13:30-14:10	Лекция	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Самостоятельная работа
53.	декабрь	26	14:20-15:00	Лекция	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Фронтальный опрос
54.	декабрь	28	14:00-14:40	Лекция	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Фронтальный опрос
55.	январь	9	13:30-14:10	Лекция	1	Видеографика в Adobe After Effects	ЦМИТ	Самостоятельная работа
56.	январь	9	14:20-15:00	Мастер-класс	1	Работа в программе Adobe Photoshop	ЦМИТ	Практическая работа
57.	январь	11	14:00-14:40	Практическое задание	1	Работа в программе Adobe Photoshop	ЦМИТ	Практическая работа
58.	январь	16	13:30-14:10	Практическое задание	1	Работа в программе Adobe Photoshop	ЦМИТ	Практическая работа
59.	январь	16	14:20-15:00	Групповая работа	1	Работа в программе Adobe Photoshop	ЦМИТ	Практическая работа

60.	январь	18	14:00-14:40	Групповая работа	1	Работа в программс Adobe Photoshop	ЦМИТ	Практическая работа
61.	январь	23	13:30-14:10	Групповая работа	1	Съемка видеоматериалов	ЦМИТ	Практическое задание
62.	январь	23	14:20-15:00	Практическое задание	1	Съемка видеоматериалов	ЦМИТ	Практическое задание
63.	январь	25	14:00-14:40	Практическое задание	1	Съемка видеоматериалов	ЦМИТ	Практическое задание
64.	январь	30	13:30-14:10	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
65.	январь	30	14:20-15:00	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Практическая работа
66.	февраль	1	14:00-14:40	Практическое задание	1	Монтаж видеоматериалов	ЦМИТ	Практическая работа
67.	февраль	6	13:30-14:10	Практическое задание	1	Публикация видеоматериалов	ЦМИТ	Тест
68.	февраль	6	14:20-15:00	Практическое задание	1	Публикация видеоматериалов	ЦМИТ	Фронтальный опрос
69.	февраль	8	14:00-14:40	Практическое задание	1	Публикация видеоматериалов	ЦМИТ	Фронтальный опрос
70.	февраль	13	13:30-14:10	Лекция	1	Публикация видеоматериалов	ЦМИТ	Комбинированный опрос
71.	февраль	13	14:20-15:00	Практическое задание	1	Снятие обратной связи, анализ	ЦМИТ	Практическая работа
72.	февраль	15	14:00-14:40	Практическое задание	1	Снятие обратной связи, анализ	ЦМИТ	Практическая работа
73.	февраль	20	13:30-14:10	Практическое задание	1	Наполнение сайта и группы в соц.сети	ЦМИТ	Практическая работа
74.	февраль	20	14:20-15:00	Лекция	1	Наполнение сайта и группы в соц.сети	ЦМИТ	Практическая работа
75.	февраль	22	14:00-14:40	Мастер-класс	1	Наполнение сайта и группы в соц.сети	ЦМИТ	Практическая работа
76.	февраль	27	13:30-14:10	Мастер-класс	1	Наполнение сайта и группы в соц.сети	ЦМИТ	Практическая работа
77.	февраль	27	14:20-15:00	Практическое задание	1	Ведение сайта	ЦМИТ	Тест
78.	март	1	14:00-14:40	Практическое задание	1	Ведение сайта	ЦМИТ	Тест
79.	март	6	13:30-14:10	Мастер-класс	1	Ведение сайта	ЦМИТ	Самостоятельная работа
80.	март	6	14:20-15:00	Практическое задание	1	Продвижение сайта	ЦМИТ	Практическая работа
81.	март	13	13:30-14:10	Практическое задание	1	Продвижение сайта	ЦМИТ	Практическая работа
82.	март	13	14:20-15:00	Лекция	1	Продвижение сайта	ЦМИТ	Самостоятельная работа
83.	март	15	14:00-14:40	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Устный опрос

84.	март	20	13:30-14:10	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Защита мини проект
85.	март	20	14:20-15:00	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Самостоятельная работа
86.	март	22	14:00-14:40	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Самостоятельная работа
87.	март	27	13:30-14:10	Лекция	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Устный опрос
88.	март	27	14:20-15:00	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Практическая работа
89.	март	29	13:30-14:10	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Практическая работа
90.	март	29	14:20-15:00	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
91.	апрель	3	13:30-14:10	Практическое задание	1	Интенсивный курс от СургутИнтерНовости	ЦМИТ	Комбинированный опрос
92.	апрель	3	14:20-15:00	Групповая работа	1	Медиаиндустрия. Основные понятия.	ЦМИТ	Письменная контрольная работа
93.	апрель	5	14:00-14:40	Групповая работа	1	Медиаиндустрия. Основные понятия.	ЦМИТ	Практическая работа
94.	апрель	10	13:30-14:10	Групповая работа	1	Медиаиндустрия. Основные понятия.	ЦМИТ	Практическая работа
95.	апрель	10	14:20-15:00	Лекция	1	Перспективы развития медиаиндустрии	ЦМИТ	Практическая работа
96.	апрель	12	14:00-14:40	Лекция	1	Перспективы развития медиаиндустрии	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
97.	апрель	17	13:30-14:10	Лекция	1	Формирование перечня услуг. Прайс.	ЦМИТ	Практическая работа
98.	апрель	17	14:20-15:00	Лекция	1	Формирование перечня услуг. Прайс.	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
99.	апрель	19	14:00-14:40	Лекция	1	Разработка брендбука медиастудии.	ЦМИТ	Индивидуальный опрос
100.	апрель	24	13:30-14:10	Групповая работа	1	Разработка брендбука медиастудии.	ЦМИТ	Практическая работа
101.	апрель	24	14:20-15:00	Групповая работа	1	Разработка брендбука медиастудии.	ЦМИТ	Защита мини проект
102.	май	26	14:00-14:40	Лекция	1	Формирование заказов	ЦМИТ	Защита мини проект
103.	май	3	14:00-14:40	Групповая работа	1	Формирование заказов	ЦМИТ	Практическая работа
104.	май	8	13:30-14:10	Мастер-класс	1	Спецэффекты с помощью	ЦМИТ	Практическая работа

						программы Adobe After Effects		
105.	май	8	14:20-15:00	Практическое задание	1	Плагины и скрипты для программы Adobe After Effects	ЦМИТ	Практическая работа
106.	май	10	14:00-14:40	Практическое задание	1	Запуск рекламной компании медиастудии	ЦМИТ	Практическая работа
107.	май	15	13:30-14:10	Практическое задание	1	Выполнение коммерческих заказов	ЦМИТ	Практическая работа
108.	май	15	14:20-15:00	Практическое задание	1	Студийная звукозапись	ЦМИТ	Практическая работа
109.	май	17	14:00-14:40	Практическое задание	1	Студийная звукозапись	ЦМИТ	Практическая работа
110.	май	22	13:30-14:10	Практическое задание	1	Формирование портфолио	ЦМИТ	Практическая работа
111.	май	22	14:20-15:00	Практическое задание	1	Формирование портфолио	ЦМИТ	Практическая работа
112.	май	24	14:00-14:40	Практическое задание	1	Формирование портфолио	ЦМИТ	Практическая работа
113.	май	29	13:30-14:10	Конкурс	1	Конкурс проектов сайтов	ЦМИТ	Защита мини проект
114.	май	29	14:20-15:00	Конкурс	1	Конкурс проектов сайтов	ЦМИТ	Защита мини проект