

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7**

Приложение к основной образовательной  
программе среднего общего образования  
(утверждено приказом МБОУ СОШ № 7  
от 26.08.2017 № 02-08-464/17



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по технологии  
(направление «Туристический менеджмент»)  
для обучающихся 11-х классов  
Ресурсного центра МБОУ СОШ № 7  
на 2017-2018 учебный год**

*Составитель – Таркова Лариса  
Анатольевна, учитель технологии*

г. Сургут, ХМАО-Югра

## Оглавление

<i>№ п/п</i>	<i>Перечень заголовков структурных элементов рабочей программы</i>	<i>Стр.</i>
1.	Титульный лист	1
2.	Оглавление	2
3.	Паспорт рабочей программы	3
4.	Пояснительная записка	4
5.	Нормативные документы программы	9
6.	Учебно- тематический план	10
7.	Календарно-тематическое планирование	11
8.	Учебно-методическое и материально техническое обеспечение	41
9.	Приложение 1. Порядок проверки рабочей программы	43
10.	Приложение 2. Лист согласования оценки качества рабочей программы	46

**Паспорт рабочей программы учебных курсов технологии по направлению  
«Туристический менеджмент» для 11-х общеобразовательных классов**

Тип педагогической программы	учебная
Вид программы	рабочая
Контингент учащихся	учащиеся 11-х классов
Характеристика класс и вида учебного учреждения	Общеобразовательные классы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7
Наименование программы	«Туристический менеджмент»
Способ построения учебной программы	концентрический
Основание для разработки программы	Приказ директора МБОУ СОШ №7, Е.Г. Кондрашкиной от «__» _____ 2017 г. № _____; Положение о порядке составления рабочей программы по учебным предметам
Разработчик программы	Таркова Лариса Анатольевна, учитель технологии муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7, первой квалификационной категории
Контактная информация	Адрес работы и телефон: ул. Дружбы, 12/1; 50-07-08; E-mail: tarkova.67@mail.ru. Мобильный телефоны: 89227976630
Цель программы	Организация образовательного процесса по технологии в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 для формирования у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса
Ведущие принципы построения программы	Целостность и непрерывность; научность; доступность; систематичность изложения; практическая ориентированность; принцип развивающего обучения
Назначение программы: 1).для учащихся 2).для учащихся и родителей 11-х классов МБОУ СОШ № 7 3).для педагогического коллектива МБОУ СОШ № 7 4).для муниципального органа управления образованием	1). обеспечение учащимся гарантии на право получения качественных услуг и права на выбор этих услуг в соответствии с ФГОС и учетом специфики местных условий, позволяющие более полно реализовать себя; 2). обеспечение условий для реализации прав родителей на информацию об объеме и качестве предоставляемых их детям образовательных услуг по курсам «Технология» и «Агент по туризму» в 11-х классах; 3). определение приоритетов в содержании технологического образования в 11-х классах и содействие интеграции и координации деятельности педагогов в учебном процессе; 4). основание для определения качества реализации определенного объема гарантированных учебных услуг по курсам «Технология» и «Туристический менеджмент» в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 (ресурсный центр) г. Сургута
Форма освоения программы	Очная
Уровень освоения содержания образования по предмету	Базовый

Сроки освоения программы	Продолжительность реализации для 11-х классов – 1 год; объем учебного времени – 140 часов
Режим учебных занятий	Для 11-х классов – 4 часа в неделю
Этапы утверждения рабочей программы	Рассмотрена на заседании школьного методического объединения, Протокол № __ от «__» августа 2017 г.; Согласована с заместителем директора _____ 2017 г.; Утверждена директором МБОУ СОШ № 7 Е.Г. Кондрашкиной, Приказ от «__» _____ 2017 г. № _____;
Реализация программы	В соответствии с календарно-поурочным планированием на уроках и дополнительных занятиях (по необходимости), проводимых с целью реализации программы в полном объеме

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение федеральных государственных образовательных стандартов общего образования второго поколения – новый шаг в образовании.

В соответствии с новым Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, образовательное учреждение предоставляет ученикам возможность формирования индивидуальных учебных планов.

В стандарте среднего (полного) общего образования курс «Технология» является важным компонентом вариативной части базисного учебного плана, цель которой - самоопределение учащихся в условиях перехода общества к новым социально-экономическим отношениям, обеспечение учащихся социальной защитой путём создания условий для овладения жизненно необходимыми и конкурентоспособными технологиями и специальностями. Сфера туристических услуг в условиях рыночной экономики представляет собой арену конкурентной борьбы за потребителя.

Рабочая программа «Туристический менеджмент» составлена для учащихся 11-х общеобразовательных классов, рассчитана на 140 часов и состоит из двух курсов - «Технология» и «Туристический менеджмент».

Изучение данного курса подразумевает опору на знания и навыки, полученные учащимися при освоении таких дисциплин как менеджмент, маркетинг, социология и психология. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

### **Основная цель программы:**

- формирование у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса.

### **Задачи программы:**

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах социо-культурного сервиса и туризма деятельности сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества;
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- формирование основ технологической культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельности;
- формирование профессиональной компетенции и развитие качеств личности, важных для агента по туризму;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ туристической индустрии и организационно-управленческих услуг, менеджмента, маркетинга, предпринимательства, основ рекламной деятельности;
- формирование умения самостоятельно выполнять учебные проекты, обосновывать и защищать полученные результаты.

Успешная реализация задач программы способствует использованию разнообразных методов и форм обучения:

- сюжетно-ролевых и деловых игр;
- беседа, лекция;
- метод проблемного изложения, методы организации исследовательской работы;
- метод проектов;
- профконсультации, экскурсии, социальные практики (посещение образовательных учреждений города).

**Содержание курса «Технология»** включает основные программы для универсального уровня с ориентацией на предпринимательскую деятельность в сфере обслуживания и носит инвариантный характер, тем самым подтверждается то, что первичные знания и уме-

ния, учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

**Курс «Туристический менеджмент»** дает представление об основных принципах рыночной экономики, менеджмента и маркетинга, навыки их применения при реализации собственного туристического или рекламного продукта (услуги). Знакомит с различными формами предприятий туристического и рекламного бизнеса, сервисной деятельностью, с порядком регистрации предприятий, учетом и налогообложением в рекламном и туристическом бизнесе, технологиями в рекламной деятельности.

**Основной принцип реализации программы** – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности учащихся.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности и построения своей будущей карьеры.

Оценка качества освоения программы у учащихся осуществляется через проведение тематического, промежуточного контроля знаний при выполнении контрольных работ, зачетов, фронтальных тематических опросов, творческих заданий, защиты проектов. На всех этапах получения знаний, в качестве набора средств, способствующих прочному и осознанному освоению учебного материала, применяется учебно-методический комплекс по профессии «Агент по туризму». В него входят учебники и учебные пособия. Частью УМК стали учебные и экзаменационные проекты обучающихся, разрабатываемые как недостающие средства методического обеспечения содержания обучения: справочники, сборники задач, образцы документов, медиаресурсы и т.д.

Оценка предметных и метапредметных результатов представляют собой оценку достижений учащимися планируемых результатов.

Решение о достижении или не достижении планируемых результатов или об освоении, или не освоении учебного материала принимается на основе результатов выполнения заданий базового уровня.

Количественная характеристика планируемых результатов определяется по итогам учебного года на основе итоговой проверочной работы по курсу «Технология».

Качественная характеристика планируемых результатов составляется на основе «портфолио» ученика, его рефлексивной самооценки и публичной презентации результатов обучения за год.

Оценка индивидуальных достижений ведётся «методом сложения», при котором фиксируется достижение базового уровня по школьным предметам и его превышение. Это позволяет выстраивать индивидуальную траекторию движения с учётом «зоны ближайшего развития».

Для учащихся пропускающих учебные занятия, как по уважительным, так и по не уважительным причинам предусматривается дистанционная форма, сдачи практических работ (электронный вариант: буклеты, визитки, объявления, презентации, видеоролики и т.д.) и зачётов (тестовые задания, практические работы, электронные задания и т.д.) индивидуально по выбору учителя и ученика.

Выпускникам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство обучался по профессии – менеджмент по туризму.

Программа для универсальных классов общеобразовательных школ преследует следующие требования к результатам обучения учащихся, предусмотренных новыми стандартами среднего общего образования:

**Личностные результаты освоения программы:**

- сформированность уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости, за свой край, свою Родину, через разработку туров по внутреннему туризму по России;
- сформированность гражданской позиции - как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознанно прини-

мающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, через изучение обрядов, традиций народов разных стран;

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной, и т.д.);
- сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, через взаимодействие с разными национальностями;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни: потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек, курения, употребления алкоголя, наркотиков; бережливое, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии на основе понимания её ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность основ экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта природоохранной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

#### **Метапредметные результаты освоения программы:**

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность, участие в конкурсах различного уровня;
- использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- умение корректно вести диалог, владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), лингвистической и языковой компетенциями, владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты освоения программы:**

- освоение учащимися ключевых теорий, идей, понятий, фактов и способов действий совокупности учебных предметов, относящихся к единой предметной области и обеспечивающих реализацию мировоззренческих, воспитательных и развивающих задач общего образования, формирование общей культуры обучающихся;

- освоение учащимися систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету, и решение задач освоения основ базовых наук, поддержки избранного обучающимися направления образования, обеспечения академической мобильности;

- решение задач освоения основ базовых наук, подготовки к последующему профессиональному образованию или профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана на основе дополнительной профессиональной образовательной программы «Туристический менеджмент» для учащихся 10-11-х классов.

При разработке программы использованы общероссийский классификатор профессий, квалификационная (профессиональная) характеристика «Менеджер по туризму».



## Нормативные документы программы

Для обеспечения качественного обновления и совершенствования преподавания учебного предмета «Технология» учебный процесс организуется в соответствии с нормативными документами, определяющими содержание общего образования:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413)
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326), в соответствии с частью 7 статьи 73
3. Конвенция ООН о правах ребёнка;
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих по которым осуществляется профессиональное обучение»;
6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 ноября 2009г. № 03-2357 «О применении приказов Минобрнауки России о перечнях профессий НПО и специальностей СПО»;
7. Стратегия развития муниципальной системы образования г. Сургута до 2020г.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Курс, темы	Всего	В том числе	
			ТО	ПО
	<b>Курс «Технология»</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>22</b>
1.	Организация производства	3	-	3
2.	Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг	8	3	5
3.	Технология предпринимательской деятельности	12	6	6
4.	Инновации в профессиональной деятельности	7	2	5
5.	Профессиональное самоопределение и карьера	5	2	3
	<b>Курс «Туристический менеджмент»</b>	<b>105</b>	<b>44</b>	<b>61</b>
1.	Охрана труда и техника безопасности	2	1	1
2.	Сервисная деятельность	18	8	10
3.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	6	4	2
4.	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме	14	6	8
5.	Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе	12	6	6
6.	Рекламная деятельность	36	12	24
7.	Информационные технологии в рекламной деятельности	17	7	10
	<b>Итого:</b>	<b>140</b>		<b>83</b>

### Календарно-тематическое планирование

№ недели	Дата	№ урока	Раздел курса. Тема урока	Тип урока	Формы и методы работы	Предполагаемый результат (ЗУН, компетенции)	Формы контроля	УМО
1	05.09.17	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Способы изучения рынка труда и профессий социо-культурного направления.	Комбинированный	Круглый стол	<b>Знать:</b> основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления.	Фронтальный опрос	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ СОШ № 7 Ресурсный центр (РЦ). Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж.	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МБОУ СОШ № 7 РЦ <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь.	Устный опрос	УМК № 4-3
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> «Оказание первой медицинской помощи при различных травмах», «Действия при пожаре»	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. <b>Компетенции:</b> применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Решение ситуационных задач	
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Нормативно правовая база туристического агентства. Правила обслуживания клиентов. Гости РФ и ИСО-9002-87	Формирование новых знаний	Проблемный урок	<b>Знать:</b> документы, регулирующие деятельность туристических агентств, правила обслуживания клиентов. <b>Компетенции:</b> работать со справочной литературой, оформить результаты своей деятельности.	Самостоятельная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 1, 5

2	12.09.17	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> «Изучение регионального рынка труда, профессий и профессионального образования»	Формирование новых знаний	Урок исследование	<b>Знать:</b> основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления. <b>Уметь:</b> составлять профессиограмму профессий и специальностей данного направления.	Практическая работа, фронтальный опрос	УМК № 11
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Требования к официанту (бармену) как работнику сферы обслуживания.	Комбинированный	Беседа	<b>Знать:</b> требования к работникам сферы обслуживания.		Лит-ра №16
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Порядок обслуживания клиентов. Основные правила.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> требования к работникам сферы обслуживания, технику работы и правила этикета. <b>Уметь:</b> находить контакт с клиентами.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Порядок обслуживания клиентов. Основные правила.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> требования к работникам сферы обслуживания, технику работы и правила этикета. <b>Уметь:</b> находить контакт с клиентами, <b>Компетенции:</b> анализ основных требований к работнику сервиса, правила поведения клиента; владение устной речью, умение вести диалог, задавать вопросы.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
3	19.09.17	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Методы поиска источников информации о рынке труда и образовательных услуг социо-культурного направления.	Комбинированный	Урок-беседа	<b>Знать:</b> методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий <b>Уметь:</b> писать резюме, план построения профессиональной карьеры. <b>Компетенции:</b> действовать в сфере трудовых отношений в соответствии с личными притязаниями.	Опрос	УМК № 11
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Сервировка стола. Назначение приборов. Виды сервировок.	Изучение и первичное закрепление	Круглый стол	<b>Знать:</b> основные приёмы сервировки, назначение приборов. <b>Уметь:</b> расставлять приборы для сервировки стола в зависимости от мероприя-	Работа в группах	Лит-ра №16

4	26.09.17	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <i>Назначение и расстановка приборов в зависимости от сервировки стола.</i>	новых знаний.	Комбинированный	Урок-беседа	Знать: основные приёмы сервировки, назначение приборов. Уметь: расставлять приборы для сервировки стола в зависимости от мероприятия.	Фронтальный опрос	УМК № 8-4
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <i>Назначение и расстановка приборов в зависимости от сервировки стола.</i>		Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок практикум	Знать: основные приёмы сервировки, назначение приборов. Уметь: расставлять приборы для сервировки стола в зависимости от мероприятия. Компетенции: соблюдать этические нормы, организовать себя на выполнение поставленной задачи, слушать и слышать, проявлять креативность.	Мини-проекты	УМК № 8-4
		1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> <i>Анализ периодической печати города Сургута о вакансиях.</i>		Применение знаний на практике	Урок-консультация	Знать: методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий Уметь: писать резюме, план построения профессиональной карьеры. Компетенции: работать самостоятельно с источниками информации.	Письменная работа	УМК № 11
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <i>Культура общения, виды делового общения, этапы коммуникации. Этикет специалистов в сфере СКСиТ.</i>	Комбинированный	«Круглый стол»	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию в конфликте.	Фронтальный опрос	Лит-ра № 28	
	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <i>Жалобы и конфликты с клиентами. Способы урегулирования. Реакция на жалобы.</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию в конфликте.	Решение ситуационных задач	УМК № 10 - 3		
	4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию	Решение ситуационных задач	УМК № 10 - 3		

			Нестандартные ситуации. <i>Жалобы и конфликты с клиентами.</i>			в конфликте. <b>Компетенции:</b> анализ ситуации клиента, нахождение правильного решения; вести диалог, устанавливать контакты.		
5	03.10.17	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО-Югра, по направлению СКСиТ. Условия поступления. Возможности квалификационного и служебного роста.	Комбинированный	Урок практикум	<b>Знать:</b> пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО по специальностям СКСиТ, условия поступления и возможности карьерного роста. <b>Уметь:</b> составлять образовательную траекторию.	Опрос, практическая работа	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Экскурсии. Виды экскурсий. Методика проведения экскурсий.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	«Круглый стол»	<b>Знать:</b> виды экскурсий, методику проведения, виды экскурсионного обслуживания, методы работы экскурсовода. <b>Уметь:</b> составлять маршрутный лист экскурсии.	Фронтальный и индивидуальный опрос	Лит-ра №16
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Составление технологической карты экскурсии.	Применение знаний на практике	Урок практикум	<b>Знать:</b> виды экскурсий, методику проведения. <b>Уметь:</b> составлять маршрутный лист экскурсии.	Маршрутный лист экскурсии	УМК № 8-3
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Составление технологической карты экскурсии.	Применение знаний на практике	Урок практикум	<b>Знать:</b> виды экскурсий, методику проведения. <b>Уметь:</b> составлять маршрутный лист экскурсии.	Маршрутный лист экскурсии	УМК № 8-3
	10.10.17	1	<b>Технология.</b> <u>Организация производства.</u> Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Составляющие культуры труда.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	«Круглый стол»	<b>Знать:</b> факторы, влияющие на эффективность деятельности организации, способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду. <b>Уметь:</b> выделять из целого частное.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 2,3

6		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> Правила обслуживания населения на предприятиях сервиса РФ. ГОСТ Р 506910-94 «Модель обеспечения качества услуг».	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> документы, обеспечивающие качества предоставления услуг. <b>Уметь:</b> выделять из целого частное.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра №5,6
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <i>Анализ документов, регламентирующих качества оказания услуг в туристическом, ресторанном и гостиничном бизнесе.</i>	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> нормативную базу предприятий СКСиТ, требования к обслуживающему персоналу, виды конфликтов... <b>Уметь:</b> самостоятельно обобщать полученный материал.	Письменная работа	УМК № 8-3
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Сервисная деятельность.</u> <b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b>	Применение знаний на практике	Урок-семинар	<b>Знать:</b> нормативную базу предприятий СКСиТ, требования к обслуживающему персоналу, виды конфликтов... <b>Уметь:</b> самостоятельно обобщать полученный материал. <b>Компетенции:</b> аргументировать ответ, строить диалог, приводить примеры.	Тест Отчёт	УМК № 8-3
7	17.10.17	1	<b>Технология.</b> <u>Организация производства.</u> <i>Организация труда работников социокультурного сервиса и туризма (СКСиТ), (по отделам).</i>	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные направления работы, техническое обеспечение, требования к организации труда. <b>Уметь:</b> проектирование рабочего места работника сферы обслуживания (работа со схемами) <b>Компетенции:</b> выделять главное, строить графические схемы, уметь их объяснять.	Практическая работа (составление схем)	УМК № 8-3
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные понятия, права и обязанности туриста, безопасность туриста, туристские ресурсы Российской Федерации	Краткий конспект	УМК № 8-3

8	24.10.17	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Организация работы по управлению предприятием в СКС и туризме. Система коммуникаций на предприятии СКС и туризма.	Комбинированный	Урок-лекция	<b>Знать:</b> внешнюю среду менеджмента туристского предприятия, факторы макросреды менеджмента. <b>Уметь:</b> характеризовать системный характер внутренней среды организации	Составление контрольных вопросов	УМК № 8-3
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> <i>Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма.</i>	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-семинар	<b>Знать:</b> внешнюю среду менеджмента туристского предприятия, факторы макросреды менеджмента. <b>Уметь:</b> характеризовать системный характер внутренней среды организации, применять различные методы для принятия решений.	Текущий контроль	УМК № 8-3
	24.10.17	1	<b>Технология.</b> <u>Организация производства.</u> <i>Экскурсия. Инструктаж № 007</i> <i>Архивный отдел управления организационной работы и документационного обеспечения администрации города Сургута.</i>	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> рекламные агентства города Сургута, что такое полный цикл производства. <b>Уметь:</b> классифицировать агентства города по производству продукции. <b>Компетенции:</b> получение знаний в профессиональном самоопределении в области рекламного бизнеса.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК № 8-3
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Организация производства.</u> <i>Экскурсия. Инструктаж № 007</i> <i>Архивный отдел управления организационной работы и документационного обеспечения администрации города Сургута.</i>	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> рекламные агентства города Сургута, что такое полный цикл производства. <b>Уметь:</b> классифицировать агентства города по производству продукции. <b>Компетенции:</b> получение знаний в профессиональном самоопределении в области рекламного бизнеса.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК № 8-3
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Содержание и виды планирования деятельности турпредприятия. Понятие плана и его	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> содержание и виды планирования. <b>Уметь:</b> составлять алгоритм написания плана с определением основных этапов плана. <b>Компетенции:</b> готовность и способность	Фронтальный опрос	УМК № 8-3



9	31.10.17		виды. Технология планирования деятельности туристского предприятия.			к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности		
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <i>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Уровни планирования деятельности туристского предприятия. Структура планирования	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> уровни планирования туристического предприятия, структуру планирования. <b>Уметь:</b> составлять алгоритм написания плана с определением основных этапов плана.		УМК № 8-3
		1	<b>Туристический менеджмент.</b> <i>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</i>  <b>Зачёт по разделу курса.</b>	Закрепления полученных знаний	Урок-контрольная работа	<b>Знать:</b> содержание и виды планирования. <b>Уметь:</b> составлять алгоритм написания плана с определением основных этапов плана. <b>Компетенции:</b> готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	Контрольный тест	УМК № 8-3
		2	<b>Технология</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Уровни и координация маркетинга в туризме.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> уровни и координации маркетинга в туризме, уровни маркетинга в сфере туризма, структурные изменения рынка. <b>Уметь:</b> определять виды туризма, определять цели туризма.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Выбор и оценка стратегии Четыре подхода к планированию.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> уровни и координации маркетинга в туризме, уровни маркетинга в сфере туризма, структурные изменения рынка. <b>Уметь:</b> определять виды туризма, определять цели туризма.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i> <i>Работа в группах. Выполнение практических заданий.</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> уровни и координации маркетинга в туризме, уровни маркетинга в сфере туризма, структурные изменения рынка. <b>Уметь:</b> определять виды туризма, определять цели туризма.	Выполнение практических заданий	УМК № 8-3

10	14.11.17	1	<p><b>Технология.</b>  <u>Организация производства.</u>  Составление сравнительной характеристики должностных обязанностей менеджера по туризму и менеджера по рекламе.</p>	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<p><b>Знать:</b> должностные обязанности менеджера по туризму и менеджера по рекламе...</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в работе справочный материал, выделять главное, находить «+» и «-»...</p> <p><b>Компетенции:</b> осуществлять анализ полученной информации, анализировать и делать сравнительный анализ.</p>	Составление таблицы	УМК № 1- 3
		2	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u>  Внедрение нового туристского продукта на рынок.</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p><b>Знать:</b> основные механизмы внедрения нового туристического продукта на рынок потребителя.</p> <p><b>Уметь:</b> определять виды туризма, определять цели туризма.</p>	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		3	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u>  Структура ценообразования. Методы. Учёт мер государственного регулирования цен. Условия реализации товара на рынке. Способы стимулирования сбыта.</p>	Комбинированный	Урок-беседа	<p><b>Знать:</b> структуру и методы ценообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> находить способы стимулирования сбыта продукции.</p>	Практическая работа	УМК № 1,4 п.№ 2
		4	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u>  Работа в группах. Выполнение практических заданий.</p>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<p><b>Знать:</b> уровни и координации маркетинга в туризме, уровни маркетинга в сфере туризма, структурные изменения рынка.</p> <p><b>Уметь:</b> определять виды туризма, определять цели туризма.</p>	Выполнение практических заданий	УМК № 8-3

II	21.11.17	1	<p><b>Технология.</b> <i>Организация производства.</i></p> <p><b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b></p>	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-зачёт-собеседование	<p><b>Знать:</b> формы оплаты труда, организационные формы предприятий, структуру предприятий сервиса/услуг, организацию рабочего времени.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, обобщать, устанавливать взаимосвязи между предприятиями и формой оплаты труда.</p> <p><b>Компетенции:</b> анализировать и аргументировать полученные результаты.</p>	Тест, собеседование	УМК № 16
		2	<p><b>Туристический менеджмент</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i></p> <p>Оценка конъюнктуры рынка. Коммерческая информация. Анализ конъюнктуры рынка</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p><b>Знать:</b> источники государственной и отраслевой статистики, официальные формы учета и отчетности, что такое коммерческая информация.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять количественную характеристику конъюнктуры туристического рынка.</p>		УМК № 16
		3	<p><b>Туристический менеджмент</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i></p> <p>Выбор и оценка стратегии планирования. Стратегия проникновения. Стратегия развития рынка. Стратегия разработки товара. Стратегия диверсификации. Матрица Бостонской Консультационной Группы</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p><b>Знать:</b> основные виды стратегий, матрицу БКГ.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять анализ, используя различные виды стратегий и матрицу БКГ</p>	Тезисы	УМК № 16
		4	<p><b>Туристический менеджмент</b> <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i></p> <p><i>Работа в группах. Выполнение практических заданий.</i></p>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<p><b>Знать:</b> основные виды стратегий, матрицу БКГ.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять анализ, используя различные виды стратегий и матрицу БКГ</p>	Практические задания	УМК № 16

12	28.11.17	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Государственная регистрация коммерческой организации. Лицензирование. Банкротство.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> типы коммерческих организаций, порядок оформления документов для регистрации предприятия (фирмы). <b>Уметь:</b> дать оценку предпринимательских качеств.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Внедрение нового туристского продукта на рынок. Сезонность выведения продукта. Три уровня товара (товар с подкреплением).	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> пути вывода туристического продукта на потребительский рынок, наиболее эффективные этапы выведения, уровни товара. <b>Уметь:</b> характеризовать туристический продукт.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u>  <u>Зачёт по разделу курса.</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> пути вывода туристического продукта на потребительский рынок, наиболее эффективные этапы выведения, уровни товара. <b>Уметь:</b> характеризовать туристический продукт. <b>Компетенции:</b> решение задач освоения основ базовых наук.	Дифференцированные задания	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> История развития рекламы. Понятие и происхождение термина «реклама». Классификация рекламы. Субъекты. Цели и задачи.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.	Фронтальный опрос беседа	УМК № 4- 2
	05.12.17	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Общие положения о гражданско - правовых договорах. Основные виды договоров. Государственная поддержка предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательстве РФ.	Ознакомления с новым материалом	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные виды договоров. <b>Уметь:</b> заполнять договора в соответствии с гражданско-правовой формой.	Практическая работа (анализ и заполнение договоров)	УМК № 10-4

13		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Основные функции. Структура рекламной деятельности. Виды рекламы.	Ознакомление с новым материалом	Урок-лекция	<b>Знать:</b> историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.	Конспект	УМК № 4- 2
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Составление таблицы «Хронология развития рекламы».	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<b>Знать:</b> историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.	Заполнение таблицы	Лит-ра № 14
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Анализ рекламных объектов по видам.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<b>Знать:</b> историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.	Рисунки первой рекламы	Лит-ра № 14
14	12.12.15	1	<b>Контрольная работа.</b> Курс «Технология» за I полугодие 2017-2018	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> гражданско-правовую базу, типы коммерческих организаций, порядок оформления документов. <b>Уметь:</b> заполнять договора в соответствии с гражданско-правовой формой. <b>Компетенции:</b> формирование экономических знаний, самопроверка, построение графиков.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15
		2	<b>Контрольная работа</b> Курс «Туристический менеджмент» за I полугодие 2017-2018	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> пути вывода туристического продукта на потребительский рынок, наиболее эффективные этапы выведения, уровни товара. <b>Уметь:</b> составлять анализ, используя различные виды стратегий и матрицу БКГ. <b>Компетенции:</b> формирование экономических знаний, самопроверка, построение графиков.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15

15	19.12.17	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> «Реклама на разных этапах развития» (основные концепции зарубежных и отечественных роликов).	Применение знаний на практике	Круглый стол	<b>Знать:</b> основные этапы развития рекламы от древности до наших времён <b>Уметь:</b> анализировать рекламные продукты.	Практическая работа	УМК № 6- 2
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> «Реклама на разных этапах развития» (основные концепции зарубежных и отечественных роликов).	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные этапы развития рекламы от древности до наших времён <b>Уметь:</b> анализировать рекламные продукты <b>Компетенции:</b> осуществление индивидуальной и поисковой деятельности.	Практическая работа	Лит-ра № 14
	19.12.17	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> «Нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ».	Обучения умениям и навыкам	Деловая игра	<b>Знать:</b> нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ. <b>Уметь:</b> работать и анализировать нормативные документы.	Практическая групповая работа	УМК № 2-2
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Федеральный закон «О рекламе». Изменения в законе «О рекламе».	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы.	Письменная работа (тезисы)	УМК № 6- 2
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. <b>Уметь:</b> анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015 года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. <b>Уметь:</b> анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3

16	26.12.17	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Структура и содержание бизнес – плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> виды бизнес-планов, типовая структура бизнес-плана. <b>Уметь:</b> составлять основные этапы бизнес-плана.	Практическая групповая работа	УМК № 8-2
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Основные требования к рекламе в РФ. Авторское право в рекламе.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы агентского договора.	Составление требований	
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы агентского договора.	Практическая работа	УМК № 10-2
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы агентского договора. <b>Компетенции:</b> составлять/заполнять локальные документы, соблюдая последовательность.	Практическая работа	Лит-ра №14,16
17	16.01.18	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Порядок оформления (регистрации) бизнес-плана. Формы, типы, виды и организационно-правовые формы предпринимательства.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> документы для регистрации ИП, ПАО НАО...разницу в форме организации бизнеса. Изменения организационно-правовых форм с 01.09.2014 года	Практическая групповая работа	УМК № 10-2
		2	<b>Туристический менеджмент.</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама.	Формирование новых знаний	Работа с печатными издания-	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях.	Самостоятельная работа	УМК № 10-2

18	23.01.18				ми	<b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.		
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе. <b>Компетенции:</b> вести диалог, анализировать полученную информацию, делать выводы.	Практическая групповая работа	Лит-ра № 14,16
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ СОШ № 7 Ресурсный центр (РЦ). Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж.	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МБОУ СОШ № 7 РЦ <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. <b>Компетенции:</b> применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Устный опрос	УМК № 4-3
		1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> «Государственная поддержка предпринимательства в условиях кризиса».	Обучения умениям и навыкам	Деловая игра	<b>Знать:</b> правовые документы, поддерживающие предпринимательство в РФ. <b>Уметь:</b> анализировать локальные правоустанавливающие документы.	Проекты решения групп	УМК № 2-2
	2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама	Формирование новых знаний	Урок-диспут	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Групповая работа	УМК № 10-2	
	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах).	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики,	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16	



19	30.01.18		<i>Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.</i>			выделять главное, работать в группе.		
		4	<b>Агент по туризму.</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <i>Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах). Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.</i>	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16
		1	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Основные разделы бизнес - плана. SWOT анализ. Виды исследований.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> что такое бизнес-план, его необходимость для организации бизнеса. <b>Уметь:</b> сравнивать методы исследования.	Фронтальный опрос	УМК № 6-2
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Теле – и радиореклама. Интернет реклама.	Формирование новых знаний	Урок-диалог	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка).		УМК № 10-2 Лит-ра № 15
		3	<b>Агент по туризму.</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <i>Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика.</i>	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). <b>Компетенции:</b> извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <i>Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика.</i>	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). <b>Компетенции:</b> извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15

20	06.02.18	1	<b>Технология.</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Составление SWOT анализа, конкретного предприятия для ведения бизнеса.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> правила проведения SWOT-анализа, элементы внутренней среды: сильные и слабые стороны, элементы внешней среды: возможности и угрозы. <b>Уметь:</b> анализировать и выделять главное, обобщать и делать выводы. <b>Компетенции:</b> определение этапов исследовательской деятельности.	Защита таблица SWOT-анализа	УМК № 6-2 Лит-ра № 12,13
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Печатная реклама. Реклама в прессе. Наружная реклама.	Комбинированный	Урок-диалог	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу.		УМК №10-3
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <b>Зачёт по разделу</b> (работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя разные техники.	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу.	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <b>Зачёт по разделу</b> (работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя разные техники.	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу. <b>Компетенции:</b> применение информационных технологий; самостоятельно работать в группах.	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15
21	13.02.18	1	<b>Технология. карантин</b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Средства и источники финансирования	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> средства и источники финансирования, виды и цели финансирования		УМК № 10-2

		предприятий СКСиТ. Заёмные средства. Производственный план.					Лит-ра № 22
		2 <b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности.</u> Значение информационных технологий в рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher.	Беседа	
		3 <b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности.</u> Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)	Обучение умениям и навыкам	Урок-взаимообучение	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher. <b>Уметь:</b> выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	Практическая групповая работа	УМК №10-3 УМК № 15
		4 <b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности.</u> Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)	Обучение умениям и навыкам	Взаимообучение	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher. <b>Уметь:</b> выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	Практическая групповая работа	УМК №10-3 УМК № 15
22	20.02.18	1 <b>Технология. <u>карантин</u></b> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Составление производственного плана. Объём продаж. Расчёт себестоимости.	Обучение умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> этапы производственного плана. <b>Уметь:</b> прогнозировать объём продаж, делать расчёт себестоимости тура.	Практическая работа	УМК №10-2

23	27.02.18	2	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u>  Значение информационных технологий в рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher</p>	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher.	Макеты рекламных блоков	УМК №10-2
		3	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u>  Инструктаж № 007  Экскурсия в БУВО ХМАО-Югры СурГУ. Институт гуманитарного образования и спорта.  Факультет «Реклама и связь с общественностью»</p>	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. <b>Уметь:</b> составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК №10-2
		4	<p><b>Туристический менеджмент</b>  <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u>  Инструктаж № 007  Экскурсия в БУВО ХМАО-Югры СурГУ. Институт гуманитарного образования и спорта.  Факультет «Реклама и связь с общественностью»</p>	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. <b>Уметь:</b> составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		1	<p><b>Технология.</b>  <u>Технология предпринимательской деятельности</u>  <u>Зачёт по разделу курса.</u></p>	Урок контроля и проверки знаний и умений	Защита мини-проектов	<b>Знать:</b> структуру бизнес-плана, правила проведения SWOT-анализа, виды и цели финансирования <b>Уметь:</b> аргументировать полученные знания при защите бизнес-планов <b>Компетенции:</b> индивидуальная поисковая деятельность при работе над мини-проектами.	Защита мини-проектов	УМК № 16

24	06.03.18	2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	УМК №10-2
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных роликов.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных роликов (раскадровка)	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. <b>Компетенции:</b> отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2
	06.03.18	1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Технологические и маршрутные карты. Выполнение операций по созданию продукта труда.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Повторительно-обобщающий	<b>Знать:</b> методы проектирования, основные этапы проектирования, различие между маршрутной и технологическими картами. <b>Уметь:</b> организовывать своё рабочее место.	Предварительный контроль, тематический контроль.	УМК № 3-4 Лит-ра № 10
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, форми-	Практическая работа	УМК №10-2

			проекта.			ровать библиотеку.		
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». <b>Уметь:</b> классифицировать печатную рекламную продукцию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». <b>Уметь:</b> классифицировать печатную рекламную продукцию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
25	13.03.18	1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Контроль промежуточных этапов деятельности. Цель экологического обоснования. Экологические требования. Оценка качества материального объекта или услуги.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. <b>Уметь:</b> делать экологическое и экономическое заключение проекта	Предварительный контроль,	УМК № 3-4 Лит-ра № 10
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности.</u>  <i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.</i>	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макеты рекламных роликов	УМК №3-4

26	20.03.18	4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. <b>Компетенции:</b> отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	Макеты рекламных роликов	УМК №3-4
		1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Экономическое обоснование проекта и экологическое обоснование проекта.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. <b>Уметь:</b> самостоятельно делать экономическое и экологическое обоснование <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками информации; описывать результаты, формулировать выводы.	Практическая работа	УМК № 3-4 Лит-ра № 5
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u>	Применение	Урок-	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, нало-	Макет	

			<i>деятельности</i> <i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker</i>	знаний на практике	практикум	жение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	видеоролика	УМК № 3-4
27	03.04.18	1	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Технология проектирования.</u> Оформление и презентация проекта и результатов труда. Выбор способов защиты интеллектуальной собственности. Определение целей презентации. Выбор формы презентации.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> определять цели и формы презентации, работать с программами для разработки презентаций и видеороликов. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы на ПК, самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать информацию; владеть устной и письменной речью.	Самоконтроль	УМК № 3-4
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Визуальные видеоэффекты, титры, цветовая гамма, расположение картинки, шрифт, музыка, раскадровка.	Применение знаний на практике	Урок - практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> <i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.</i>	Применение знаний на практике	Урок - практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логиче-	Макет видеоролика	УМК № 3-4



28	10.04.18				скую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.			
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Применение знаний на практике	Урок - практи- кум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Подготовка различных форм презентации результатов собственной проектной деятельности.	Применение знаний на практике.	Урок- практи- кум	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> самостоятельно подбирать материал для презентации. <b>Компетенции:</b> владеть навыками использования информационных устройств, преобразовывать информацию.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> <u>Зачёт по разделу</u> Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	<b>Знать:</b> основные приемы работы и защиты видео-презентаций. <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.		

29	17.04.18	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> <b>Зачёт по разделу</b> Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	<b>Знать:</b> основные приемы работы и защиты видео-презентаций. <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> <b>Зачёт по разделу</b> Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	<b>Знать:</b> основные приемы работы и защиты видео-презентаций. <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Составление защитного слова.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> последовательность составления защитного слова, основные приёмы, стиль изложения. <b>Уметь:</b> аргументировать свой ответ, отвечать на вопросы.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Методы расчёта бюджета рекламы. Способы распределения рекламного бюджета	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...		УМК № 8-5
	3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и ту-</u>	Формирование новых	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного	Предварительный	УМК № 8-5	

30	24.04.18		<u>ристическом бизнесе.</u> Составляющие расходы на рекламу	знаний		бюджета. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	тематиче- ский кон- троль	
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Составляющие расходы на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	Предварительный тематический контроль	УМК № 8-5
		1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> самостоятельно проектировать презентацию с и использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Виды налогов. Функции налогов. Ставка налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов.		УМК № 3-5
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Предварительные расчёты рекламной компании.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов. <b>Уметь:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговыми ставками.	Составление схем	УМК № 3-5 Лит-ра № 11,12
4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов.	Решение задач	Лит-ра № 11,12		

			<i>Предварительные расчёты рекламной компании.</i>			<b>Уметь:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговыми ставками.		
31	08.05.18	1	<b>Технология.</b> <u>Технология проектирования.</u> <i>Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.</i>	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> самостоятельно проектировать презентацию с и использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker <b>Компетенции:</b> применять для решения задач информационные и телекоммуникационные технологии; выступать с устным сообщением.	Макет презентации	УМК № 7-4
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Виды рекламы, облагаемые налоги. Способы уплаты налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Фронтальный опрос	УМК № 4-5
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> <i>Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.</i>	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	УМК № 4-5 Лит-ра № 17
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> <i>Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.</i>	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	Лит-ра № 17

32	15.05.18	1	<b><u>Итоговая аттестация выпускников.</u></b> <i>Защита проектов.</i>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	<b>Знать:</b> способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off <b>Уметь:</b> демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		2	<b><u>Итоговая аттестация выпускников.</u></b> <i>Защита проектов.</i>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	<b>Знать:</b> способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off <b>Уметь:</b> демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		3	<b><u>Туристический менеджмент</u></b> <b><u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u></b> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знают:</b> федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
		4	<b><u>Туристический менеджмент.</u></b> <b><u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u></b> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знают:</b> федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
33	22.05.1	1	<b><u>Технология.</u></b> <b><u>Технология проектирования.</u></b> <i>Презентация проектов «Моя траектория</i>	Контроля и проверка зна-	Защита творческих ра-	<b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступ-	Мини-проекты	

			выбора»	ний и умений	бот	лении <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.		
		2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Что такое выставка. Цель, задачи выставок. Характеристика целевой аудитории	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знать:</b> этапы подготовки работы к выставке (16 шагов), как определить задачи и цели выставки. <b>Уметь:</b> характеризовать целевую аудиторию учитывая характеристики, потребности посетителей выставки.	Составление тезисов	УМК № 9
		3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Подготовка к проведению выставки. Бренд-бук и выставка. Графика. Стенды и их разновидности.	Формирование новых знаний	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> методику проведения «мозгового штурма», для определения целей и задач стендистов. <b>Уметь:</b> проводить «мозговой штурм»	Выработка правил «мозгового штурма»	УМК № 9
		4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <u>Практическая работа.</u> Разработка Бренд-бука выставки.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> основные компоненты бренд-бука (фирменного стиля), элементы фирменного стиля. деловую документацию, рекламно-информационные носители, элементы визуального восприятия. <b>Уметь:</b> правильно отражать основные компоненты выставки через рекламные продукты стенда, оформление и поддержание основной концепции стенда.	Создание бренд-бука (работа в группах)	УМК № 9
34	24.05.18	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Презентация проектов «Моя траектория выбора»	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Мини-проекты	

		2	<p><b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Работа стендистов на выставке. Их основные обязанности. Подготовка и мотивация стендистов. Выставка образование и карьера - 2018</p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок-консультация	<p><b>Знать:</b> зоны работы стендистов, алгоритм оценки стенда, качества необходимые стендисту/антикачества для стендистов. <b>Уметь:</b> правильно располагать выставочные материалы, слушать, отвечать на вопросы. <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями, коммуникативное общение.</p>	Работа групп	УМК № 9
		3	<p><b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Правила поведения на стенде. Выставочные коммуникации. Сценарий. Обратная связь. Вспомогательные материалы. Выставка образование и карьера - 2018</p>	Формирование новых знаний	Урок-практикум	<p><b>Знать:</b> основные приемы контакта с посетителями стенда, правила 90/90, общие правила стендистов. <b>Уметь:</b> не произносить слова с частицей НЕ, НИ, НЕТ, находить эффективные методы коммуникации. <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями</p>	Ролевая игра «Как вручить вспомогательные материалы»	УМК № 9
		4	<p><b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> <u>Зачёт по разделу курсу.</u></p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-зачёт	<p><b>Знать:</b> методы налогообложения, формы заработной платы, методику расчёта, факторы влияющие на форму оплаты. <b>Уметь:</b> рассчитывать заработную. Плату в зависимости от формы заработной платы. <b>Компетенции:</b> действовать в сфере трудовых отношений, делать расчёты по заданному алгоритму.</p>	Тест Решение задач	УМК № 14
35	29.05.1	1	<p><b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u></p>	Повторения, систематизация знаний,	Защита творческих ра-	<p><b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступ-</p>	Мини-проекты	

		Презентация проектов «Моя траектория выбора»	закрепление умений.	бот	лении <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.		
2	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Правовые и этические аспекты PR – коммуникаций.	Формирование новых знаний	Урок-семинар	<b>Знать:</b> правовые и этические аспекты PR-технологий (ущемляющие интересы и достоинства личности, нарушение корпоративных правил, этических норм...).	Вопросы к семинару	УМК №16	
3	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u> Проведение и подготовка деловых встреч. Как провести успешную встречу. Залоги успеха.	Формирование новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> алгоритм проведения деловых встреч, основные поёмы проведения (эффект гидры, манипулирование, соглашательство...), работу модератора. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при ведении переговоров (жесты, позы, мимика) <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Практическая работа	УМК №16	
4	<b>Туристический менеджмент</b> <u>Рекламная деятельность.</u>  <u>Зачёт по разделу курса.</u>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные приёмы PR- технологий, методику проведения деловой встречи, вербальную и невербальную коммуникацию. <b>Уметь:</b> из общего выбирать частное при работе над тестовым заданием. <b>Компетенции:</b> умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты.	Тест	УМК №16	



## Учебно-методическое и материально техническое обеспечение

*Печатные пособия для учителя и учащихся:*

1. Раздаточный дидактический материал по темам:
  - «Рекламная деятельность»,
  - «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме»,
  - «Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме»,
  - «Учёт и налогообложение в туристической и рекламной деятельности»,
  - «Технология предпринимательской деятельности»,
  - «Основы проектирования»,
2. Комплект практических работ по рекламе и туризму.
3. Комплекты ситуаций по темам: «Деловое общение», «Реклама в системе маркетинга», «Техника безопасности», «Рекламная деятельность», «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме» ...
4. Коллекции образцов: печатная реклама (плакаты, буклеты, листовки, каталоги), шрифты, сувенирная продукция...
5. Образцы документов: «Агентские договора», «Должностные инструкции», «Нормативно-правовые акты».
6. Учебные фильмы:
  - Videокурс «Как делать правильную рекламу».
  - Videокурс «Как делают еду в рекламных роликах».
7. DVD:
  - Экономика и право. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004., ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.
  - Экономика. Практикум. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004., ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.
  - Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб.: Питер, 2007.-2008.: ил. - (Серия «Готовые маркетинговые решения»).
  - Энциклопедия «Туристический атлас мира» DVD С - Петербург, 2003г.
  - Каурова А.Д., «Организация сфера туризма», «Издательский Дом Герда» 2008 г.
  - Сборник фильмом «Ессентуки. Рапсодия Северного Кавказа», Лайт Студия 2003 г.
  - Путеводитель для русских туристов «Руссо туристо» по наиболее популярным направлениям. Издательство «Вита – Пресс», 2009 – Москва.
8. Презентации: «Золотое Кольцо», «Достопримечательности Индии», «Гостиницы мира», «Рестораны мира», «Югра - туристическая», «Быт народов ханты и манси», Туристическое агентство «Дэнас ТУР», «Анимация в туризме», «Храм на Крови - Ганина Яма», «Невьянск», «Сургут», «Виды туризма» .....

*Атласы*

1. Атлас мира. - М.: ПКО «Картография» Федеральной службы геодезии и картографии России: Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2004 г.
2. Большой географический атлас мира /Пер. с исп. И.М. Вершининой, И.А. Врублевской. - М.:ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 г.
3. Иллюстрированный атлас мира.- Лондон, Нью - Йорк, Монреаль, Москва. ЗАО «Издательский Дом Ридерз Дайджест», 2003 г.
4. Атлас. География России. 8-9 класс. С комплектом контурных карт. Омская картографическая фабрика, 2009 г.
5. Атлас. География мира. 10 класс Дрофа, 2006 г.
6. Контурные карты. География мира. 10 класс. Дрофа, 2001 г.

7. Политическая карта Мира. Издательство «КАРТ А Лтд», Санкт-Петербург 2001г.
8. Географическая карта Мира Издательство «ДиК», Москва 2003 г.
9. Политическая карта России Издательство «ДиК», Москва. 2006г.
10. Политическая карта Европы Издательство «ДиК», Москва 2004 г.

#### *Дополнительная литература*

1. Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб.: Питер, 2007.-2008.: ил.- (Серия «Готовые маркетинговые решения»).
2. Кочарян Е.С. Маркетинговые исследования: Конспект лекций. - М.: Приор - издат., 2005. -112 с.
3. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.к', Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>О</sup>», 2007. - 532 с.
4. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. - 272 с.
5. Соснина М.А. Сетевой маркетинг -12 шагов к успеху.-Ростов на/Д: Феникс, 2004.- 224 с.
6. Косолапов А.Б., Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева.- М.: КНОРУС, 2005.-208.
25. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб. Пособие.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 144 с.:ил.
26. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин.-3-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2006.-448 с.
27. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. – 3 –е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007.-320с.
- 28.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.: ил.
29. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие.- Издание 3-е, переработанное и дополненное – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. - 368 с.

Порядок проверки рабочей программы

Оценочный лист рабочей программы

Предмет	«Туристический менеджмент»
Класс	11
Составитель программы	Л.А.Таркова
Руководитель МО	О. В. Панина
Заместитель директора по УВР, курирующий МО	И. А. Шиндяпина
Дата заполнения	

Оценка предметной составляющей рабочей программы

(заполняется руководителем методического объединения)

№ п/п	Параметры	Балл	Рекомендации
I.	Содержательность пояснительной записки		
	характеристика предмета		
	цели и задачи преподавания предмета		
	планируемые результаты		
	место учебного предмета в базисном учебном плане		
	обоснование отбора содержания предмета		
	указание учебно-методического комплекса		
	перечисление компонентов УМК по классам		
	список литературы для учителя:		
	а) методическая литература		
	б) дидактические пособия		
	в) пособия для контроля		
	список литературы для учащихся:		
	а) учебная литература		
	б) научно-популярная литература		
	перечень материально-технического обеспечения:		
	электронные материалы		
	электронно-образовательные ресурсы		
	экранны-звуковые пособия		
	учебно-лабораторное оборудование		
	натуральные объекты		
	технические средства обучения		
II.	Содержательность тематической структуры		
	распределение учебных часов по классам		
	распределение учебных часов по четвертям		
	распределение учебных часов по разделам		
	распределение часов, отводимых на итоговый контроль		
	распределение часов, отводимых на изучение тем		
	определение основных видов учебной деятельности		
	тематика творческой, исследовательской и проектной деятельности		
	определение типов уроков		
	представление дидактических единиц учебного материала		
	указание страниц УМК		

	требования к уровню подготовки учащихся		
	конкретные указания формируемых УУД		
	учебно- информационное обеспечение		
	отражение в планировании урока основных видов деятельности, предусмотренных учебным предметом		
	чёткое планирование контрольных процедур		
	Итого		

### Оценка надпредметной составляющей рабочей программы

(заполняется курирующим методическое объединение заместителем директора)

№ п/п	Параметры	Балл *	Рекомендации
I.	Обоснование разработки программы		
1.	указание нормативно-правовых документов, на основании которых разработана программа		
2.	отражение специфики ОУ, класса		
3.	аргументация изменений в программе автором		
4.	отражение принципа преемственности		
5.	соответствие учебному плану школы		
6.	соответствие УМК федеральному перечню учебников на текущий учебный год		
II.	Обеспечение выполнения требований ФГОС по отношению		
7.	к результатам освоения программы		
8.	к условиям образовательного процесса		
9.	к реализации системно-деятельностного подхода		
10.	к использованию ИКТ		
11.	к определению типов уроков		
III.	Планируемые результаты		
12.	конкретное описание планируемых результатов согласно уровням подготовки учащихся		
13.	соответствие планируемых результатов поставленным задачам курса		
IV.	Система оценки достижения планируемых результатов		
14.	основные направления и цели оценочной деятельности;		
15.	объекты и содержание оценок;		
16.	указание форм диагностики планируемых результатов		
17.	обоснование критериев и норм оценки достижения результатов		
18.	учёт уровневого подхода (базовый, повышенный и высокий уровни; пониженный и низкий уровни) в ходе различных процедур оценивания		
19.	система контрольных работ для оценки достижений обучающихся		
V.	Оформление рабочей программы		
20.	соответствие структуре, определённой Положением о рабочей программе		
21.	наличие паспорта рабочей программы		
22.	эстетичность оформления рабочей		
23.	соблюдение требований к печатному тексту		
24.	единая структура и неразрывность текста		
25.	отсутствие рукописных вставок		

26.	составление библиографического описания в соответствии с требованиями и правилами ГОСТ 7.1 - 2003		
	Итого		
	Итоговая оценка качества рабочей программы**		

\*Оценка параметров

1 балл – параметр соответствует требованиям к составлению рабочей программы;

0 баллов - параметр не соответствует требованиям к составлению рабочей программы.

\*\*Итоговая оценка качества рабочей программы

55-60 баллов — программа согласована;

30-54 баллов — программа требует доработки;

менее 30 баллов — программа не соответствует требованиям.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

**оценки качества рабочей программы  
по учебному предмету «Туристический менеджмент»**

учителя технологии Таркова Лариса Анатольевна

для 11 класса МБОУ СОШ № 7  
города Сургута

№ этапа	Дата	Процедура	Наименование, № документа	Должность ответственного	Ф.И.О.	Подпись
I.		Рассмотрено	Протокол заседания методического объединения учителей «Технологии» № 1	Руководитель методического объединения	Панина О.В.	
II.		Согласовано	Справка внутришкольного контроля	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, курирующий образовательную область «Филология»	Шиндяпина И. А.	

**Лист ознакомления**

№ п/п	Дата	Ф.И.О. составителя программы	Должность	Подпись
		Таркова Лариса Анатольевна	учитель технологии	