

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7**

Приложение к основной образовательной  
программе среднего общего образования  
(утверждено приказом МБОУ СОШ № 7  
от 26.08.2017 № 02-08-469/17



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по технологии  
(направление «Программирование»)  
для обучающихся 11-х классов  
Ресурсного центра МБОУ СОШ № 7  
на 2015-2016 учебный год**

*Составитель – Кузин Дмитрий  
Александрович, учитель технологии*

г. Сургут, ХМАО-Югра

## Оглавление

<i>№ п/п</i>	<i>Перечень заголовков структурных элементов рабочей программы</i>	<i>Стр.</i>
1.	Титульный лист	1
2.	Оглавление	2
3.	Паспорт рабочей программы	3
4.	Пояснительная записка	4
5.	Нормативные документы программы	7
6.	Учебно- тематический план	8
7.	Календарно-тематическое планирование	9
8.	Учебно-методическое и материально техническое обеспечение	39
9.	Приложение 1. Порядок проверки рабочей программы	42
10.	Приложение 2. Лист согласования оценки качества рабочей программы	44

**Паспорт рабочей программы учебных курсов технологии по направлению  
«Программирование» для 11-х общеобразовательных классов**

Тип педагогической программы	учебная
Вид программы	рабочая
Контингент учащихся	учащиеся 11-х классов
Характеристика класс и вида учебного учреждения	Общеобразовательные классы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7
Наименование программы	Технология. Направление «Программирование»
Способ построения учебной программы	концентрический
Основание для разработки программы	Приказ директора МБОУ СОШ №7, Е.Г. Кондрашкиной от «__»_____2015 г. №_____; Положение о порядке составления рабочей программы по учебным предметам
Разработчик программы	Кузин Дмитрий Александрович, учитель технологии муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7
Контактная информация	Адрес работы и телефон: ул. Энергетиков, 22, тел 76-31-94; E-mail: kuzin_da@edu.surgu.ru. Мобильный телефон: 89222588216
Цель программы	Организация образовательного процесса по технологии в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 для формирования у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере программирования и информационных технологий
Ведущие принципы построения программы	Целостность и непрерывность; научность; доступность; систематичность изложения; практическая ориентированность; принцип развивающего обучения
Назначение программы: 1).для учащихся 2).для учащихся и родителей 11-х классов МБОУ СОШ № 7 3).для педагогического коллектива МБОУ СОШ № 7 4).для муниципального органа управления образованием	1). обеспечение учащимся гарантии на право получения качественных услуг и права на выбор этих услуг в соответствии с ФГОС и учетом специфики местных условий, позволяющие более полно реализовать себя; 2). обеспечение условий для реализации прав родителей на информацию об объеме и качестве предоставляемых их детям образовательных услуг по курсам «Технология» и «Агент по туризму» в 11-х классах; 3). определение приоритетов в содержании технологического образования в 11-х классах и содействие интеграции и координации деятельности педагогов в учебном процессе; 4). основание для определения качества реализации определенного объема гарантированных учебных услуг по курсам «Технология» и «Программирование» в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 (ресурсный центр) г. Сургута
Форма освоения программы	Очная
Уровень освоения содержания образования по предмету	Базовый
Сроки освоения программы	Продолжительность реализации для 11-х классов – 1

	год; объем учебного времени – 140 часов
Режим учебных занятий	Для 11-х классов – 4 часа в неделю
Этапы утверждения рабочей программы	Рассмотрена на заседании школьного методического объединения, Протокол № __ от «__» августа 2015 г.; Согласована с заместителем директора _____ 2015 г.; Утверждена директором МБОУ СОШ № 7 Е.Г. Кондрашкиной, Приказ от «__» _____ 2015 г. № _____ ;
Реализация программы	В соответствии с календарно-поурочным планированием на уроках и дополнительных занятиях (по необходимости), проводимых с целью реализации программы в полном объеме

### Пояснительная записка

Введение федеральных государственных образовательных стандартов общего образования второго поколения – новый шаг в образовании.

В соответствии с новым Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, образовательное учреждение предоставляет ученикам возможность формирования индивидуальных учебных планов.

В стандарте среднего (полного) общего образования курс «Технология» является важным компонентом вариативной части базисного учебного плана, цель которой - самоопределение учащихся в условиях перехода общества к новым социально-экономическим отношениям, обеспечение учащихся социальной защитой путём создания условий для овладения жизненно необходимыми и конкурентоспособными технологиями и специальностями. Сфера информационных технологий в условиях рыночной экономики представляет собой высоко конкурентную и технологически емкую отрасль.

Рабочая программа «Программирование» составлена для учащихся 11-х общеобразовательных классов, рассчитана на 140 часов и состоит из двух курсов - «Технология» и «Программирование».

Изучение данного курса подразумевает опору на знания и навыки, полученные учащимися при освоении таких дисциплин как математика, информатика, физика. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

#### Основная цель программы:

- формирование у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере информационных технологий.

#### Задачи программы:

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в области информационных технологий и программирования сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества;
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- формирование основ технологической культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельности;
- формирование профессиональной компетенции и развитие качеств личности, важных для программиста;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ разработки, отладки и эксплуатации программного обеспечения;
- формирование умения самостоятельно выполнять учебные проекты, обосновывать и защищать полученные результаты.

Успешная реализация задач программы способствует использованию разнообразных методов и форм обучения:

- индивидуальная практическая работа;
- беседа, лекция;
- метод проблемного изложения, методы организации исследовательской работы;
- метод проектов;
- профконсультации, экскурсии, социальные практики (посещение образовательных учреждений города).

**Содержание курса «Технология»** включает основные программы для универсального уровня с ориентацией на предпринимательскую деятельность в сфере информационных технологий и носит инвариантный характер, тем самым подтверждается то, что первичные знания и умения, учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

**Курс «Программирование»** дает представление об основных принципах рыночной экономики, технологического предпринимательства, навыки создания и реализации собственного программного или информационного продукта (услуги). Знакомит с различными формами предприятий информационных технологий, деятельностью по разработке компьютерных программ, с порядком регистрации предприятий, учетом и налогообложением в технологическом бизнесе, технологиями в сфере информационных технологий.

**Основной принцип реализации программы** – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности учащихся.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности и построения своей будущей карьеры.

Оценка качества освоения программы у учащихся осуществляется через проведение тематического, промежуточного контроля знаний при выполнении контрольных работ, зачетов, фронтальных тематических опросов, творческих заданий, защиты проектов. На всех этапах получения знаний, в качестве набора средств, способствующих прочному и осознанному освоению учебного материала, применяется учебно-методический комплекс по профессии «Программирование». В него входят учебники и учебные пособия. Частью УМК стали учебные и экзаменационные проекты обучающихся, разрабатываемые как недостающие средства методического обеспечения содержания обучения: справочники, сборники задач, образцы документов, медиаресурсы и т.д.

Оценка предметных и метапредметных результатов представляют собой оценку достижений учащимися планируемых результатов.

Решение о достижении или не достижении планируемых результатов или об освоении, или не освоении учебного материала принимается на основе результатов выполнения заданий базового уровня.

Количественная характеристика планируемых результатов определяется по итогам учебного года на основе итоговой проверочной работы по курсу «Технология».

Качественная характеристика планируемых результатов составляется на основе «портфолио» ученика, его рефлексивной самооценки и публичной презентации результатов обучения за год.

Оценка индивидуальных достижений ведётся «методом сложения», при котором фиксируется достижение базового уровня по школьным предметам и его превышение. Это позволяет выстраивать индивидуальную траекторию движения с учётом «зоны ближайшего развития».

Для учащихся пропускающих учебные занятия, как по уважительным, так и по неуважительным причинам предусматривается дистанционная форма, сдачи практических работ (электронный вариант: программы, алгоритмы, библиотеки функций и т.д.) и зачётов (тестовые задания, практические работы, электронные задания и т.д.) индивидуально по выбору учителя и ученика.

Выпускникам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство о присвоении квалификации «Программирование».

Программа для универсальных классов общеобразовательных школ преследует следующие требования к результатам обучения учащихся, предусмотренных новыми стандартами среднего общего образования:

**Личностные результаты освоения программы:**

- сформированность уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости, за свой край, свою Родину;
- сформированность гражданской позиции - как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной, и т.д.);
- сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, через взаимодействие с разными национальностями;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни: потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек, курения, употребления алкоголя, наркотиков; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии на основе понимания её ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность основ экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта природоохранной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

**Метапредметные результаты освоения программы:**

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность, участие в конкурсах различного уровня;
- использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- умение корректно вести диалог, владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), лингвистической и языковой компетенциями, владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты освоения программы:**

- освоение учащимися ключевых теорий, идей, понятий, фактов и способов действий совокупности учебных предметов, относящихся к единой предметной области и обеспечивающих реализацию мировоззренческих, воспитательных и развивающих задач общего образования, формирование общей культуры обучающихся;
- освоение учащимися систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету, и решение задач освоения основ базовых наук, поддержки избранного обучающимися направления образования, обеспечения академической мобильности;
- решение задач освоения основ базовых наук, подготовки к последующему профессиональному образованию или профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана на основе дополнительной профессиональной образовательной программы «Программирование» для учащихся 10-11-х классов.

При разработке программы использованы общероссийский классификатор профессий, квалификационная (профессиональная) характеристика «Инженер-программист».

Для обеспечения качественного обновления и совершенствования преподавания учебного предмета «Технология» учебный процесс организуется в соответствии с нормативными документами, определяющими содержание общего образования:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413)
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326), в соответствии с частью 7 статьи 73
3. Конвенция ООН о правах ребёнка;
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
5. Приказ Министерство образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих по которым осуществляется профессиональное обучение»;
6. Письмо Министерство образования и науки Российской Федерации от 20 ноября 2009г. № 03-2357 «О применении приказов Минобрнауки России о перечнях профессий НПО и специальностей СПО»;
7. Стратегия развития муниципальной системы образования г. Сургута до 2020г.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Курс, темы	Всего	В том числе	
			ТО	ПО
	<b>Курс «Технология»</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>7</b>
1.	Профессиональное самоопределение и карьера	5	4	1
2.	Мировая экономика и технологическое предпринимательство	5	4	1
3.	Инновации в профессиональной деятельности	5	4	1
4.	Рынок труда в сфере информационных технологий	5	4	1
5.	Основы предпринимательской деятельности в России	5	4	1
6.	Государственное регулирование в сфере информационных технологий	5	4	1
7.	Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства	5	4	1
	<b>Курс «Программирование»</b>	<b>105</b>	<b>44</b>	<b>61</b>
1.	Охрана труда и техника безопасности	2	2	
1.	Основы организации сети Интернет	3	3	
2.	Протокол передачи гипертекста HTTP	4	4	
3.	Основы языка разметки HTML	12	10	2
4.	Основы языка стилей CSS	12	10	2
5.	Основы языка программирования JavaScript	12	10	2
6.	JavaScript и объектная модель документа	12	10	2
7.	HTML-формы и их обработка на JavaScript	12	10	2
8.	Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI	12	10	2
9.	Создание динамических web-страниц с блочной версткой	12	10	2
10.	Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов	12	10	2
	<b>Итого:</b>	<b>140</b>	<b>24</b>	<b>116</b>



### Календарно-тематическое планирование

№ недели	Дата	№ урока	Раздел курса. Тема урока	Тип урока	Формы и методы работы	Предполагаемый результат (ЗУН, компетенции)	Формы контроля	УМО
1	05.09.15	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Способы изучения рынка труда и профессий социо-культурного направления.	Комбинированный	Круглый стол	<b>Знать:</b> основные специальности и направления ИТ, особенности данного направления.	Фронтальный опрос	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	<b>Программирование</b> <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ МУК «ЦИР». Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж.	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь.	Устный опрос	УМК № 4-3
		3	<b>Программирование</b> <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> «Оказание первой медицинской помощи при различных травмах», «Действия при пожаре»	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. <b>Компетенции:</b> применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Решение ситуационных задач	
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы организации сети Интернет</u> Стек протоколов TCP/IP, инкапсуляция пакетов	Формирование новых знаний	Проблемный урок	<b>Знать:</b> Состав стека протоколов TCP/IP, назначение всех протоколов. <b>Компетенции:</b> работать со справочной литературой, оформить результаты своей деятельности.	Самостоятельная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 1, 5
2	12.09	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и</u>	Формирование новых	Урок исследований	<b>Знать:</b> основные специальности и направления ИТ, особенности данного	Практическая работа,	УМК

3	19.09.15		<u>карьера.</u> «Изучение регионального рынка труда, профессий и профессионального образования»	знаний	ание	направления. <b>Уметь:</b> составлять профессиограмму профессий и специальностей данного направления.	фронтальный опрос	№ 11
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы организации сети Интернет</u> Принципы IP-адресации и маршрутизации пакетов .	Комбинированный	Беседа	<b>Знать:</b> принципы IP-адресации и маршрутизации пакетов.		Лит-ра №16
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы организации сети Интернет</u> Протокол TCP и алгоритм скользящего окна.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> принцип функционирования и основные параметры настройки протокола TCP. <b>Уметь:</b> производить настройку сетевых средств ПК.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
		4	<b>Программирование</b> <u>Протокол передачи гипертекста HTTP</u> Назначение и принцип работы протокола HTTP	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Назначение и принцип работы протокола HTTP. <b>Уметь:</b> проводить диагностику работы протокола HTTP <b>Компетенции:</b> владение средствами мониторинга и анализа сетевых пакетов.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Методы поиска источников информации о рынке труда и образовательных услуг социо-культурного направления.	Комбинированный	Урок-беседа	<b>Знать:</b> методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в сфере ИТ, классификацию профессий <b>Уметь:</b> писать резюме, план построения профессиональной карьеры. <b>Компетенции:</b> действовать в сфере трудовых отношений в соответствии с личными притязаниями.	Опрос	УМК № 11	
	2	<b>Программирование</b> <u>Протокол передачи гипертекста HTTP</u> Формат HTTP-пакета.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Круглый стол	<b>Знать:</b> Состав полей заголовка HTTP-пакета. <b>Уметь:</b> Анализировать состав полей заголовка HTTP-пакета.	Работа в группах	Лит-ра №16	
	3	<b>Программирование</b> <u>Протокол передачи гипертекста HTTP</u> Механизмы аутентификации и cookies в	Комбинированный	Урок-беседа	<b>Знать:</b> Принцип работы механизмов аутентификации и cookies в протоколе HTTP.	Фронтальный опрос	УМК № 8-4	

4	26.09.15		протоколе HTTP.			<b>Уметь:</b> Анализировать принцип работы механизмов аутентификации и cookies в протоколе HTTP.		
		4	<b>Программирование</b> <u>Протокол передачи гипертекста HTTP</u> Порядок клиент-серверного взаимодействия по протоколу HTTP	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок практикум	<b>Знать:</b> Порядок клиент-серверного взаимодействия по протоколу HTTP. <b>Уметь:</b> Анализировать порядок клиент-серверного взаимодействия по протоколу HTTP. <b>Компетенции:</b> Пользоваться средствами отладки и мониторинга сетевого взаимодействия.	Мини-проекты	УМК № 8-4
		1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Анализ периодической печати города Сургута о вакансиях.	Применение знаний на практике	Урок-консультация	<b>Знать:</b> методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в сфере ИТ, классификацию профессий <b>Уметь:</b> писать резюме, план построения профессиональной карьеры. <b>Компетенции:</b> работать самостоятельно с источниками информации.	Письменная работа	УМК № 11
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Структура HTML-документа.	Комбинированный	«Круглый стол»	<b>Знать:</b> Структуру HTML-документа. <b>Уметь:</b> Анализировать и разрабатывать в соответствии с задачами структуру HTML-документов.	Фронтальный опрос	Лит-ра № 28
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Основные элементы HTML. Разметка и форматирование текста	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Основные элементы HTML для разметки и форматирования текста. <b>Уметь:</b> Форматировать форматировать HTML-документ по заданному эскизу.	Решение ситуационных задач	УМК № 10 - 3
4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Основные элементы HTML. Разметка и форматирование таблиц	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Основные элементы HTML для разметки и форматирования таблиц. <b>Уметь:</b> Располагать элементы на странице при помощи таблиц. <b>Компетенции:</b> Умение пользоваться основными приемами табличной верстки.	Решение ситуационных задач	УМК № 10 - 3		

5	03.10.15	1	<b>Технология.</b> <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО-Югра, по направлению ИТ. Условия поступления. Возможности квалификационного и служебного роста.	Комбинированный	Урок практикум	<b>Знать:</b> пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО по специальностям СКСиТ, условия поступления и возможности карьерного роста. <b>Уметь:</b> составлять образовательную траекторию.	Опрос, практическая работа	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Работа с изображениями на HTML-странице.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	«Круглый стол»	<b>Знать:</b> Способы добавления изображения на HTML-страницу. <b>Уметь:</b> Форматировать изображения на HTML-странице.	Фронтальный и индивидуальный опрос	Лит-ра №16
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Работа с гиперссылками на HTML-странице.	Применение знаний на практике	Урок практикум	<b>Знать:</b> синтаксис и атрибуты элемента-гиперссылки. <b>Уметь:</b> форматировать и определять параметры гиперссылок.	Маршрутный лист экскурсии	УМК № 8-3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Работа со списками на HTML-странице.	Применение знаний на практике	Урок практикум	<b>Знать:</b> виды HTML-элементов для форматирования списков. <b>Уметь:</b> Осуществлять разметку HTML-документа при помощи списков.	Маршрутный лист экскурсии	УМК № 8-3
10.10.15	1	<b>Технология.</b> <u>Мировая экономика и технологическое предпринимательство.</u> Основные параметра макроэкономического развития стран.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	«Круглый стол»	<b>Знать:</b> Назначение и виды основных параметров макроэкономического развития стран. <b>Уметь:</b> анализировать взаимосвязь основных параметров экономического развития стран.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 2,3	
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Мета-тэги документа HTML.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Состав и назначение мета-тэгов HTML. <b>Уметь:</b> определять значения атрибутов тэгов META.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра №5,6

6		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Блочные элементы DIV	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Синтаксис и атрибуты блочных элементов DIV <b>Уметь:</b> Форматировать HTML-документ при помощи блочных элементов DIV.	Письменная работа	УМК № 8-3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> <b>Зачёт по разделу курса.</b>	Применение знаний на практике	Урок-семинар	<b>Знать:</b> Виды, назначение и синтаксис основных элементов HTML. <b>Уметь:</b> самостоятельно обобщать полученный материал. <b>Компетенции:</b> аргументировать ответ, строить диалог, приводить примеры.	Тест Отчёт	УМК № 8-3
7	17.10.15	1	<b>Технология.</b> <u>Мировая экономика и технологическое предпринимательство</u> Связь между основными параметрами и характеристиками системы государственного управления и основных параметров экономического развития стран.	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные параметры и характеристики системы государственного управления стран. <b>Уметь:</b> анализировать основные параметры и характеристики системы государственного управления стран. <b>Компетенции:</b> выделять главное, строить графические схемы, уметь их объяснять.	Практическая работа (составление схем)	УМК № 8-3
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Основные способы размещения текстовых блоков на странице	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Основные способы размещения текстовых блоков на странице	Краткий конспект	УМК № 8-3
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Способы разметки HTML-страницы при помощи «плавающих» блоков.	Комбинированный	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Способы разметки HTML-страницы при помощи «плавающих» блоков. <b>Уметь:</b> анализировать и модифицировать структуру HTML-документа	Составление контрольных вопросов	УМК № 8-3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка разметки HTML</u> Использование фоновых изображений в HTML-документах.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-семинар	<b>Знать:</b> Способы использования фоновых изображений в HTML-документах. <b>Уметь:</b> использовать фоновые изображения в HTML-документах	Текущий контроль	УМК № 8-3

8	24.10.15	1	<b>Технология.</b> <u>Мировая экономика и технологическое предпринимательство</u> Связь между основными параметрами и характеристиками системы государственного управления и основных параметров экономического развития стран.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> основные параметры и характеристики системы государственного управления стран. <b>Уметь:</b> анализировать основные параметры и характеристики системы государственного управления стран. <b>Компетенции:</b> выделять главное, строить графические схемы, уметь их объяснять.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК № 8-3
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Назначение и функции стилей CSS	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Назначение и функции стилей CSS <b>Уметь:</b> Разрабатывать и использовать стили CSS <b>Компетенции:</b> готовность и способность к разработке дизайна отдельных HTML-страниц	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> HTML-селекторы CSS	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Синтаксис HTML-селекторов. <b>Уметь:</b> Разрабатывать и использовать стили CSS с HTML-селекторами.		УМК № 8-3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u>  <b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b>	Закрепления полученных знаний	Урок-контрольная работа	<b>Знать:</b> Назначение и функции стилей CSS <b>Уметь:</b> Разрабатывать и использовать стили CSS <b>Компетенции:</b> готовность и способность к разработке дизайна отдельных HTML-страниц	Контрольный тест	УМК № 8-3
9	31.10.15	1	<b>Технология.</b> <u>Мировая экономика и технологическое предпринимательство</u> Связь между основными параметрами и характеристиками системы управления инновациями и основных параметров экономического развития стран.	Комбинированный	Урок - экскурсия	<b>Знать:</b> основные параметры и характеристики системы управления инновациями стран.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	

10	14.11.15	2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Селекторы класса	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Синтаксис селекторов класса. <b>Уметь:</b> Разрабатывать и использовать стили CSS с селекторами класса.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Id-селекторы	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Синтаксис селекторов класса. <b>Уметь:</b> Разрабатывать и использовать стили с id-селекторами.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Свойства CSS. Назначение и классификация	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Основные свойства CSS и их классификацию. <b>Уметь:</b> Использовать свойства CSS.	Выполнение практических заданий	УМК № 8-3
		1	<b>Технология.</b> <u>Мировая экономика и технологическое предпринимательство</u> Технологический и энергетический уклады в мировой экономике.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Понятия технологического и энергетического уклада в мировой экономике. <b>Уметь:</b> использовать в работе справочный материал, выделять главное, находить «+» и «-»... <b>Компетенции:</b> осуществлять анализ полученной информации, анализировать и делать сравнительный анализ.	Составление таблицы	УМК № 1-3
	2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Свойства CSS для форматирования текста.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Свойства CSS для форматирования текста. <b>Уметь:</b> Использовать свойства CSS для форматирования текста.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3	
	3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u>	Комбинированный	Урок-беседа	<b>Знать:</b> Свойства CSS для форматирования блоков. <b>Уметь:</b> Использовать свойства CSS для	Практическая работа	УМК № 1,4	

11	21.11.15		Свойства CSS для форматирования блоков.			форматирования блоков.		п.№ 2
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Свойства CSS для форматирования таблиц.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Свойства CSS для форматирования таблиц. <b>Уметь:</b> Использовать свойства CSS для форматирования таблиц.	Выполнение практических заданий	УМК № 8-3
		1	<b>Технология.</b> <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u>  <b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b>	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-зачёт-собеседование	<b>Знать:</b> Связь предпринимательства и инновационной деятельности. <b>Уметь:</b> анализировать, обобщать, устанавливать взаимосвязи между предпринимательством и инновационной деятельностью. <b>Компетенции:</b> анализировать и аргументировать полученные результаты.	Тест, собеседование	УМК № 16
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> CSS-свойства. Работа с изображениями	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> CSS-свойства для работы с изображениями. <b>Уметь:</b> Использовать CSS-свойства для работы с изображениями.		УМК № 16
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> CSS-свойства. Работа с гиперссылками	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> CSS-свойства для работы с гиперссылками <b>Уметь:</b> Использовать CSS-свойства для работы с гиперссылками.	Тезисы	УМК № 16
4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка стилей CSS</u> Работа в группах. <i>Выполнение практических заданий.</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> Основные свойства CSS и их классификацию. <b>Уметь:</b> Использовать свойства CSS.	Практические задания	УМК № 16		



12	28.11.15	1	<b>Технология.</b> <u>Инновации в профессиональной деятельности</u> Инновационная деятельность предприятия	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> роль нововведений в предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> дать оценку предпринимательских качеств.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Основные характеристики JavaScript. Интерпретация программ.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Основные характеристики JavaScript и порядок интерпретации программ. <b>Уметь:</b> Встраивать код JavaScript в HTML-страницу.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u>  <b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> Основные характеристики JavaScript и порядок интерпретации программ. <b>Уметь:</b> Встраивать код JavaScript в HTML-страницу. <b>Компетенции:</b> использование JavaScript на странице HTML.	Дифференцированные задания	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Синхронное и асинхронное исполнение JavaScript-кода на странице	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Принципы синхронного и асинхронного исполнения JavaScript-кода на странице	Фронтальный опрос беседа	УМК № 4- 2
13	05.12.15	1	<b>Технология.</b> <u>Инновации в профессиональной деятельности</u> Инновации способов управления отношениями внутри организации.	Ознакомление с новым материалом	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Инновационные способы управления отношениями внутри организации. <b>Уметь:</b> Проводить анализ инновационных способов управления отношениями внутри организации.	Практическая работа (анализ и заполнение анкет)	УМК № 10-4
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Взаимодействие с пользователем на JavaScript.	Ознакомление с новым материалом	Урок-лекция	<b>Знать:</b> Основные операторы для взаимодействия с пользователем на JavaScript.	Конспект	УМК № 4- 2

14	12.12.15	3	<b>Программирование</b> <i>Основы языка программирования JavaScript</i> Операторы сравнения и логические выражения.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<b>Знать:</b> Операторы сравнения и логические выражения.	Заполнение таблицы	Лит-ра № 14
		4	<b>Программирование</b> <i>Основы языка программирования JavaScript</i> Операторы ветвления и цикла.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<b>Знать:</b> Операторы ветвления и цикла..	Рисунки первой рекламы	Лит-ра № 14
	12.12.15	1	<b>Контрольная работа.</b> <b>Курс «Технология»</b> <b>за I полугодие</b>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> понятия творчество, инновации и предпринимательство. <b>Уметь:</b> проводить анализ инновационных процессов. <b>Компетенции:</b> формирование экономических знаний, самопроверка, построение графиков.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15
		2	<b>Контрольная работа</b> <b>Курс «Программирование»</b> <b>за I полугодие</b>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> Основы HTML,CSS и JavaScript. <b>Уметь:</b> Разрабатывать HTML-страницы и встраивать в них JavaScript-код. <b>Компетенции:</b> Разработка статических Web-страниц с использованием CSS, HTML и JavaScript.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15
		3	<b>Программирование</b> <i>Основы языка программирования JavaScript</i> <i>«Реклама на разных этапах развития»</i> <i>(основные концепции зарубежных и отечественных роликов).</i>	Применение знаний на практике	Круглый стол	<b>Знать:</b> основные этапы развития рекламы от древности до наших времён <b>Уметь:</b> анализировать рекламные продукты.	Практическая работа	УМК № 6- 2
		4	<b>Программирование</b> <i>Основы языка программирования JavaScript</i> <i>«Реклама на разных этапах развития»</i> <i>(основные концепции зарубежных и</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные этапы развития рекламы от древности до наших времён <b>Уметь:</b> анализировать рекламные продукты	Практическая работа	Лит-ра № 14

			отечественных роликов).			<b>Компетенции:</b> осуществление индивидуальной и поисковой деятельности.		
15	19.12.15	1	<b>Технология.</b> <u>Инновации в профессиональной деятельности</u> «Нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ».	Обучения умениям и навыкам	Деловая игра	<b>Знать:</b> нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ. <b>Уметь:</b> работать и анализировать нормативные документы.	Практическая групповая работа	УМК № 2-2
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Федеральный закон «О рекламе». Изменения в законе «О рекламе».	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы.	Письменная работа (тезисы)	УМК № 6- 2
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. <b>Уметь:</b> анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования JavaScript</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015 года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. <b>Уметь:</b> анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3
16	26.12.15	1	<b>Технология.</b> <u>Рынок труда в сфере информационных технологий</u> Структура и содержание бизнес – плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> виды бизнес-планов, типовая структура бизнес-плана. <b>Уметь:</b> составлять основные этапы бизнес-плана.	Практическая групповая работа	УМК № 8-2
			<b>Программирование</b> <u>JavaScript и объектная модель документа</u> Основные требования к рекламе в РФ.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы требований	Составление требований	

		Авторское право в рекламе.			агентского договора.		
		<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы агентского договора.	Практическая работа	УМК № 10-2
		<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> требования к рекламе, основные разделы авторского договора. <b>Уметь:</b> анализировать и составлять этапы агентского договора. <b>Компетенции:</b> составлять/заполнять локальные документы, соблюдая последовательность.	Практическая работа	Лит-ра №14,16
17	16.01.16	1 <b>Технология.</b> <i>Рынок труда в сфере информационных технологий</i> Порядок оформления (регистрации) бизнес-плана. Формы, типы, виды и организационно-правовые формы предпринимательства.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> документы для регистрации ИП, ПАО НАО...разницу в форме организации бизнеса. Изменения организационно-правовых форм с 01.09.2014 года	Практическая групповая работа	УМК № 10-2
		2 <b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама.	Формирование новых знаний	Работа с печатными изданиями и	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Самостоятельная работа	УМК № 10-2
		3 <b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе. <b>Компетенции:</b> вести диалог,	Практическая групповая работа	Лит-ра № 14,16

18	23.01.16				анализировать полученную информацию, делать выводы.			
		4	<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Организация учебного процесса в МБОУ МУК «ЦИР». Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», <b>Уметь:</b> эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. <b>Компетенции:</b> применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Устный опрос	УМК № 4-3
		1	<b>Технология.</b> <i>Рынок труда в сфере информационных технологий</i> <i>«Государственная поддержка предпринимательства в условиях кризиса».</i>	Обучения умениям и навыкам	Деловая игра	<b>Знать:</b> правовые документы, поддерживающие предпринимательство в РФ. <b>Уметь:</b> анализировать локальные правоустанавливающие документы.	Проекты решения групп	УМК № 2-2
		2	<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама	Формирование новых знаний	Урок-диспут	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Групповая работа	УМК № 10-2
		3	<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> <i>Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах).</i> Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16
4	<b>Программирование</b> <i>JavaScript и объектная модель документа</i> <i>Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах).</i> Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. <b>Уметь:</b> анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16		

19	30.01.16	1	<b>Технология.</b> <u>Рынок труда в сфере информационных технологий</u> Основные разделы бизнес - плана. SWOT анализ. Виды исследований.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> что такое бизнес-план, его необходимость для организации бизнеса. <b>Уметь:</b> сравнивать методы исследования.	Фронтальный опрос	УМК № 6-2
			<b>Программирование</b> <u>JavaScript и объектная модель документа</u> Теле – и радиореклама. Интернет реклама.	Формирование новых знаний	Урок-диалог	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка).		УМК № 10-2 Лит-ра № 15
			<b>Программирование</b> <u>JavaScript и объектная модель документа</u> Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). <b>Компетенции:</b> извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15
			<b>Программирование</b> <u>JavaScript и объектная модель документа</u> Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). <b>Уметь:</b> писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). <b>Компетенции:</b> извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15
20	06.02.16	1	<b>Технология.</b> <u>Рынок труда в сфере информационных технологий</u> Составление SWOT анализа, конкретного предприятия для ведения бизнеса.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знать:</b> правила проведения SWOT-анализа, элементы внутренней среды: сильные и слабые стороны, элементы внешней среды: возможности и угрозы. <b>Уметь:</b> анализировать и выделять главное, обобщать и делать выводы. <b>Компетенции:</b> определение этапов	Защита таблица SWOT-анализа	УМК № 6-2 Лит-ра № 12,13

					исследовательской деятельности.			
		2	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Печатная реклама. Реклама в прессе. Наружная реклама.	Комбинированный	Урок-диалог	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу.		УМК №10-3
		3	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> <b>Зачёт по разделу</b> (работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя разные техники.	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу.	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15
		4	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> <b>Зачёт по разделу</b> (работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя разные техники.	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. <b>Уметь:</b> анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу. <b>Компетенции:</b> применение информационных технологий; самостоятельно работать в группах.	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15
21	13.02.16	1	<b>Технология.</b> <u>Основы предпринимательской деятельности в России</u> Средства и источники финансирования предприятий СКСиТ. Заёмные средства. Производственный план.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> средства и источники финансирования, виды и цели финансирования		УМК № 10-2 Лит-ра № 22

		2	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Значение информационных технологий в рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher.	Беседа	
		3	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)	Обучение умениям и навыкам	Урок-взаимообучение	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher. <b>Уметь:</b> выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	Практическая групповая работа	УМК №10-3 УМК № 15
		4	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)	Обучение умениям и навыкам	Взаимообучение	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher. <b>Уметь:</b> выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	Практическая групповая работа	УМК №10-3 УМК № 15
		1	<b>Технология.</b> <u>Основы предпринимательской деятельности в России</u> Составление производственного плана. Объём продаж. Расчёт себестоимости.	Обучение умениям и навыкам	Практикум	<b>Знать:</b> этапы производственного плана. <b>Уметь:</b> прогнозировать объём продаж, делать расчёт себестоимости тура.	Практическая работа	УМК №10-2
22	20.02.16	2	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Значение информационных технологий в	Повторение, систематизация знаний,	Урок-практику	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS	Макеты	УМК



23	27.02.16		рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher	закрепление умений	м	Publisher.	рекламных блоков	№10-2
		3	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Инструктаж № 007 Знакомство с факультетом «Реклама и связи с общественностью», с особенностями обучения.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. <b>Уметь:</b> составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК №10-2
		4	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Инструктаж № 007 Знакомство с факультетом «Реклама и связи с общественностью», с особенностями обучения.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. <b>Уметь:</b> составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		1	<b>Технология.</b> <u>Основы предпринимательской деятельности в России</u>  <b><u>Зачёт по разделу курса.</u></b>	Урок контроля и проверки знаний и умений	Защита мини-проектов	<b>Знать:</b> структуру бизнес-плана, правила проведения SWOT-анализа, виды и цели финансирования <b>Уметь:</b> аргументировать полученные знания при защите бизнес-планов <b>Компетенции:</b> индивидуальная поисковая деятельность при работе над мини-проектами.	Защита мини-проектов	УМК № 16
	2	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	УМК №10-2	
	3	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Разработка рекламных роликов.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker,	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2	

24	05.03.16	4	<b>Программирование</b> <u>HTML-формы и их обработка на JavaScript</u> Разработка рекламных роликов (раскадровка)	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	формировать библиотеку. <b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. <b>Компетенции:</b> отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2
		1	<b>Технология.</b> <u>Основы предпринимательской деятельности в России</u> Технологические и маршрутные карты. Выполнение операций по созданию продукта труда.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Повторительно-обобщающий	<b>Знать:</b> методы проектирования, основные этапы проектирования, различие между маршрутной и технологическими картами. <b>Уметь:</b> организовывать своё рабочее место.	Предварительный контроль, тематический контроль.	УМК № 3-4 Лит-ра № 10
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	УМК №10-2
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Инструктаж № 007 Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.	Комбинированный	Урок-экскурсия	<b>Знать:</b> виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». <b>Уметь:</b> классифицировать печатную рекламную продукцию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u>	Комбинированная	Урок-	<b>Знать:</b> виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». <b>Уметь:</b> классифицировать печатную	Письменный отчёт (экскурсионный)	

			<i>Инструктаж № 007 Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.</i>	нный	экскурсия	рекламную продукцию	нный дневник)	
25	12.03.16	1	<b>Технология.</b> <u>Государственное регулирование в сфере информационных технологий</u> Контроль промежуточных этапов деятельности. Цель экологического обоснования. Экологические требования. Оценка качества материального объекта или услуги.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. <b>Уметь:</b> делать экологическое и экономическое заключение проекта	Предварительный контроль,	УМК № 3-4 Лит-ра № 10
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u>  <i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.</i>	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макеты рекламных роликов	УМК №3-4
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> <i>Разработка рекламных видеороликов с</i>	Комбинированный	Урок-консультация	<b>Знать:</b> программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя	Макеты рекламных	УМК №3-4

						программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. <b>Компетенции:</b> отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	роликов	
26	19.03.16	1	<b>Технология.</b> <u>Государственное регулирование в сфере информационных технологий</u> Экономическое обоснование проекта и экологическое обоснование проекта.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	<b>Знать:</b> рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. <b>Уметь:</b> самостоятельно делать экономическое и экологическое обоснование <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками информации; описывать результаты, формулировать выводы.	Практическая работа	УМК № 3-4 Лит-ра № 5
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		4	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u>	Применение знаний на	Урок-практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка,	Макет видеоролика	УМК

			<i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker</i>	практике	м	установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	а	№ 3-4
27	26.03.16	1	<b>Технология.</b> <u>Государственное регулирование в сфере информационных технологий</u> Оформление и презентация проекта и результатов труда. Выбор способов защиты интеллектуальной собственности. Определение целей презентации. Выбор формы презентации.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> определять цели и формы презентации, работать с программами для разработки презентаций и видеороликов. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы на ПК, самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать информацию; владеть устной и письменной речью.	Самоконтроль	УМК № 3-4
		2	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> Визуальные видеоэффекты, титры, цветовая гамма, расположение картинки, шрифт, музыка, раскадровка.	Применение знаний на практике	Урок - практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		3	<b>Программирование</b> <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u> <i>Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.</i>	Применение знаний на практике	Урок - практикум	<b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов,	Макет видеоролика	УМК № 3-4

28	02.04.16	4	<p><b>Программирование</b>  <u>Основы языка программирования PHP и интерфейс CGI</u>          Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.</p>	Применение знаний на практике	Урок - практикум	<p>подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.</p> <p><b>Знать:</b> технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...)  <b>Уметь:</b> выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.</p>	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		1	<p><b>Технология.</b>  <u>Государственное регулирование в сфере информационных технологий</u>          Подготовка различных форм презентации результатов собственной проектной деятельности.</p>	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<p><b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office.  <b>Уметь:</b> самостоятельно подбирать материал для презентации.  <b>Компетенции:</b> владеть навыками использования информационных устройств, преобразовывать информацию.</p>	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	<p><b>Программирование</b>  <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u>  <b>Зачёт по разделу</b>          Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).</p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	<p><b>Знать:</b> основные приемы работы и защиты видео-презентаций.  <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта.  <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.</p>		
3	<p><b>Программирование</b></p>	Повторения,	Урок -	<p><b>Знать:</b> основные приемы работы и</p>				

			<u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> <b>Зачёт по разделу</b> Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).	систематизация знаний, закрепление умений.	зачёт	защиты видео-презентаций. <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		4	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> <b>Зачёт по разделу</b> Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	<b>Знать:</b> основные приемы работы и защиты видео-презентаций. <b>Уметь:</b> аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. <b>Компетенции:</b> давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		1	<b>Технология.</b> <u>Государственное регулирование в сфере информационных технологий</u>  Составление защитного слова.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> последовательность составления защитного слова, основные приёмы, стиль изложения. <b>Уметь:</b> аргументировать свой ответ, отвечать на вопросы.	Макет презентации и	УМК № 3-4
29	09.04.16	2	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Методы расчёта бюджета рекламы. Способы распределения рекламного бюджета	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...		УМК № 8-5
29		3	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета.	Предварительный тематическ	УМК № 8-5

30	16.04.16		Составляющие расходы на рекламу			<b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	ий контроль	
		4	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Составляющие расходы на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	Предварительный тематический контроль	УМК № 8-5
		1	<b>Технология.</b> <u>Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства</u> Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> самостоятельно проектировать презентацию с использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Виды налогов. Функции налогов. Ставка налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов.		УМК № 3-5
		3	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Предварительные расчёты рекламной компании.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов. <b>Уметь:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговыми ставками.	Составление схемы	УМК № 3-5 Лит-ра № 11,12
4	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Предварительные расчёты рекламной	Применение знаний на практике	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов. <b>Уметь:</b> распределять бюджет рекламной	Решение задач	Лит-ра № 11,12		



			компания.			компания в соответствии с налоговыми ставками.		
31	23.04.16	1	<b>Технология.</b> <u>Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства</u> Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	<b>Знать:</b> различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. <b>Уметь:</b> самостоятельно проектировать презентацию с использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker <b>Компетенции:</b> применять для решения задач информационные и телекоммуникационные технологии; выступать с устным сообщением.	Макет презентации	УМК № 7-4
		2	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Виды рекламы, облагаемые налоги. Способы уплаты налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Фронтальный опрос	УМК № 4-5
		3	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	УМК № 4-5 Лит-ра № 17
		4	<b>Программирование</b> <u>Создание динамических web-страниц с блочной версткой</u> Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	<b>Знают:</b> основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. <b>Умеют:</b> делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	Лит-ра № 17

32	30.04.16	1	<u>Итоговая аттестация выпускников.</u> <u>Квалификационный экзамен.</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	<b>Знать:</b> способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off <b>Уметь:</b> демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		2	<u>Итоговая аттестация выпускников.</u> <u>Квалификационный экзамен.</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	<b>Знать:</b> способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off <b>Уметь:</b> демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. <b>Компетенции:</b> владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		3	<u>Программирование</u> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знают:</b> федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
		4	<u>Программирование</u> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знают:</b> федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
33	07.05.16	1	<u>Технология.</u> <u>Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства</u> <u>Презентация проектов «Моя траектория</u>	Контроля и проверка знаний и	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении	Мини-проекты	

			выбора»	умений		<b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.		
		2	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Что такое выставка. Цель, задачи выставок. Характеристика целевой аудитории	Формирование новых знаний	Урок - лекция	<b>Знать:</b> этапы подготовки работы к выставке (16 шагов), как определить задачи и цели выставки. <b>Уметь:</b> характеризовать целевую аудиторию учитывая характеристики, потребности посетителей выставки.	Составление тезисов	УМК № 9
		3	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Подготовка к проведению выставки. Бренд-бук и выставка. Графика. Стенды и их разновидности.	Формирование новых знаний	«Мозговой штурм»	<b>Знать:</b> методику проведения «мозгового штурма», для определения целей и задач стендистов. <b>Уметь:</b> проводить «мозговой штурм»	Выработка правил «мозгового штурма»	УМК № 9
		4	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> <i>Практическая работа.</i> <i>Разработка Бренд-бука выставки.</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> основные компоненты бренд-бука (фирменного стиля), элементы фирменного стиля., деловую документацию, рекламно-информационные носители, элементы визуального восприятия. <b>Уметь:</b> правильно отражать основные компоненты выставки через рекламные продукты стенда, оформление и поддержание основной концепции стенда.	Создание бренд-бука (работа в группах)	УМК № 9
34	14.05.16	1	<b>Технология.</b> <u>Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства</u> <i>Презентация проектов «Моя траектория выбора»</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Мини-проекты	

		2	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Работа стендистов на выставке. Их основные обязанности. Подготовка и мотивация стендистов.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок-консультация	<b>Знать:</b> зоны работы стендистов, алгоритм оценки стенда, качества необходимые стендисту/антикачества для стендистов. <b>Уметь:</b> правильно располагать выставочные материалы, слушать, отвечать на вопросы. <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями, коммуникативное общение.	Работа групп	УМК № 9
		3	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Правила поведения на стенде. Выставочные коммуникации. Сценарий. Обратная связь. Вспомогательные материалы.	Формирование новых знаний	Урок-практикум	<b>Знать:</b> основные приемы контакта с посетителями стенда, правила 90/90, общие правила стендистов. <b>Уметь:</b> не произносить слова с частицей НЕ, НИ, НЕТ, находить эффективные методы коммуникации. <b>Компетенции:</b> : взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями	Ролевая игра «Как вручить вспомогательные материалы»	УМК № 9
		4	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u>  <b><u>Зачёт по разделу курсу.</u></b>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-зачёт	<b>Знать:</b> методы налогообложения, формы заработной платы, методику расчёта, факторы влияющие на форму оплаты. <b>Уметь:</b> рассчитывать заработную. Плату в зависимости от формы заработной платы. <b>Компетенции:</b> действовать в сфере трудовых отношений, делать расчёты по заданному алгоритму.	Тест Решение задач	УМК № 14
35	21.05.16	1	<b>Технология. Финансовые и модели и правовые формы инновационного предпринимательства</b> <u>Презентация проектов «Моя траектория выбора»</u>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	<b>Знать:</b> приёмы публичного выступления. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с	Мини-проекты	

					различными социальными ролями.		
2	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Правовые и этические аспекты PR – коммуникаций.	Формирование новых знаний	Урок-семинар		<b>Знать:</b> правовые и этические аспекты PR-технологий (ущемляющие интересы и достоинства личности, нарушение корпоративных правил, этических норм...).	Вопросы к семинару	УМК №16
3	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u> Проведение и подготовка деловых встреч. Как провести успешную встречу. Залоги успеха.	Формирование новых знаний	Урок-практикум		<b>Знать:</b> алгоритм проведения деловых встреч, основные поёмы проведения (эффект гидры, манипулирование, соглашательство...), работу модератора. <b>Уметь:</b> использовать вербальную и невербальную коммуникацию при ведении переговоров (жесты, позы, мимика) <b>Компетенции:</b> взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Практическая работа	УМК №16
4	<b>Программирование</b> <u>Генерация динамических web-страниц на языке PHP с использованием шаблонов</u>  <b>Зачёт по разделу курса.</b>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум		<b>Знать:</b> основные приёмы PR- технологий, методику проведения деловой встречи, вербальную и невербальную коммуникацию. <b>Уметь:</b> из общего выбирать частное при работе над тестовым заданием. <b>Компетенции:</b> умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты.	Тест	УМК №16

## Учебно-методическое и материально техническое обеспечение

Печатные пособия для учителя и учащихся:

1. Раздаточный дидактический материал по темам:
  - «Рекламная деятельность»,
  - «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме»,
  - «Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме»,
  - «Учёт и налогообложение в туристической и рекламной деятельности»,
  - «Технология предпринимательской деятельности»,
  - «Основы проектирования»,
2. Комплект практических работ по рекламе и туризму.
3. Комплекты ситуаций по темам: «Деловое общение», «Реклама в системе маркетинга», «Техника безопасности», «Рекламная деятельность», «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме»...
4. Коллекции образцов: печатная реклама (плакаты, буклеты, листовки, каталоги), шрифты, сувенирная продукция...
5. Образцы документов: «Агентские договора», «Должностные инструкции», «Нормативно-правовые акты».
6. Учебные фильмы:
  - Видеокурс «Как делать правильную рекламу».
  - Видеокурс «Как делают еду в рекламных роликах».
7. DVD:
  - Экономика и право. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004., ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.
  - Экономика. Практикум. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004., ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.
  - Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб.: Питер, 2007.-2008.: ил. - (Серия «Готовые маркетинговые решения»).
  - Энциклопедия «Туристический атлас мира» DVD С - Петербург, 2003г.
  - Каурова А.Д., «Организация сфера туризма», «Издательский Дом Герда» 2008 г.
  - Сборник фильмом «Ессентуки. Рапсодия Северного Кавказа», Лайт Студия 2003 г.
  - Путеводитель для русских туристов «Руссо туристо» по наиболее популярным направлениям. Издательство «Вита – Пресс», 2009 – Москва.
8. Презентации: «Золотое Кольцо», «Достопримечательности Индии», «Гостиницы мира», «Рестораны мира», «Югра - туристическая», «Быт народов ханты и манси», Туристическое агентство «Дэнас ТУР», «Анимация в туризме», «Храм на Крови - Ганина Яма», «Невьянск», «Сургут», «Виды туризма» .....

Атласы

1. Атлас мира. - М.: ПКО «Картография» Федеральной службы геодезии и картографии России: Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2004 г.
2. Большой географический атлас мира /Пер. с исп. И.М. Вершининой, И.А. Врублевской. - М.:ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 г.
3. Иллюстрированный атлас мира.- Лондон, Нью - Йорк, Монреаль, Москва. ЗАО «Издательский Дом Ридерз Дайджест», 2003 г.
4. Атлас. География России. 8-9 класс. С комплектом контурных карт. Омская картографическая фабрика, 2009 г.
5. Атлас. География мира. 10 класс Дрофа, 2006 г.
6. Контурные карты. География мира. 10 класс. Дрофа, 2001 г.
7. Политическая карта Мира. Издательство «КАРТ А Лтд», Санкт-Петербург 2001г.

8. Географическая карта Мира Издательство «ДиК», Москва 2003 г.
9. Политическая карта России Издательство «ДиК», Москва. 2006г. 10.
- Политическая карта Европы Издательство «ДиК», Москва 2004 г.

### **Список литературы для учителя**

Нормативные документы по туристическому бизнесу:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
2. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
4. ГОСТ 28681.4-95. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц;
5. ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования;
6. ГОСТ Р 50691-94. Модель обеспечения качества услуг.
7. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 № 490.

Учебная литература:

8. Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С.Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб.: Питер, 2007.-2008.: ил.- (Серия «Готовые маркетинговые решения»).
9. Кочарян Е.С. Маркетинговые исследования: Конспект лекций. - М.: Приор - издат., 2005. -112 с.
10. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя. - М.: Вита - Пресс, 2000. -144 с.
11. Малахова Н.Г. Деньги. Кредит, Банки: Конспект лекций. - М.: Приор - издат, 2006. - 96 с.
12. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. Серия «Бизнес Тезаурус» (учебно-методические пособия для российского бизнеса) - М.: КОНСЭКО, 1998. - 336 с.
13. Основы рыночной экономики. Руководство для учителя-М.:СПб «Соваминко»,1993.
14. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.к', Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>О</sup>», 2007. - 532 с.
15. Полукаров В.Л., Грановский Л.Г., Козин ВЛ., Лозовская В.Ю. Телевизионная и радиовещательная реклама: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>О</sup>», 2004. - 388 с.
16. Полукаров В.Л., Основы рекламы: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>О</sup>», 2004. - 240 с.
17. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. - 272 с.
18. Соснина М.А Сетевой маркетинг -12 шагов к успеху.-Ростов на/Д: Феникс, 2004.- 224 с.
19. Феофанов О.А Реклама: новые технологии в России - СПб: Издательство «Питер», 2000. - 384 с.: ил. - Серия «Маркетинг для профессионалов».
20. Бендюков М.А, Соломин И.Л. Твой компас на рынке труда: что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы - Санкт-Петербург, 2000. – 336 с.
21. Лыгина Н.И., Ляпина И.Р. Маркетинг товаров и услуг: Учебник.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. - 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
22. Макарова В.Д. Маркетинг туризма. Учебник. М, 1996.-340 с.
23. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: Учебник М, 2000.- 245 с.

24. Косолапов А.Б., Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева.- М.: КНОРУС, 2005.-208.
25. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб. Пособие.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 144 с.:ил.
26. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин.-3-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2006.-448 с.
27. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. – 3 –е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007.-320с.
- 28.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.: ил.
29. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие.- Издание 3-е, переработанное и дополненное – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. - 368 с.

#### **Список литературы для учащихся**

1. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Основы технологической культуры: Учебник для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. - М.: Вентана-Графф, 2006. -176 с.
2. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений / Под редакцией В.Д. Симоненко. - М.: Вентана-Графф, 2004. - 288 с.: ил.
3. Симоненко В.Д., Очинин О.П., Матяш Н.В. Технология: Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений - М.: Вентана-Графф, 2004. – 192 с.
4. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): Учебн. для средн. спец. учебн. заведений - 3-е изд. - М.: Вита- Пресс, 2000. - 208 с.



## Порядок проверки рабочей программы

## Оценочный лист рабочей программы

Предмет	Технология. Программа «Агент по туризму»
Класс	11
Составитель программы	Таркова Л.А.
Руководитель МО	А.А. Япарова
Заместитель директора по УВР, курирующий МО	И. А. Шиндяпина
Дата заполнения	

## Оценка предметной составляющей рабочей программы

(заполняется руководителем методического объединения)

№ п/п	Параметры	Балл	Рекомендации
I.	Содержательность пояснительной записки		
1.	характеристика предмета		
2.	цели и задачи преподавания предмета		
3.	основные принципы реализации программы		
4.	оценка качества освоения программы		
5.	обоснование отбора содержания предмета		
6.	указание учебно-методического комплекса		
7.	перечисление компонентов УМК		
8.	список литературы для учителя:		
	а) методическая литература		
	б) дидактические пособия		
9.	список литературы для учащихся:		
	а) учебная литература		
	б) научно-популярная литература		
10.	перечень материально-технического обеспечения:		
11.	электронные материалы		
12.	электронно-образовательные ресурсы		
13.	экранны-звуковые пособия		
14.	технические средства обучения		
II.	Содержательность тематической структуры		
15.	распределение учебных часов		
16.	распределение учебных часов по разделам		
17.	распределение часов, отводимых на итоговый контроль		
18.	распределение часов, отводимых на изучение тем		
19.	определение основных видов учебной деятельности		
20.	тематика творческой, исследовательской и проектной деятельности		
21.	определение типов уроков		
22.	представление дидактических единиц учебного материала		
23.	указание страниц УМК		
24.	требования к уровню подготовки учащихся		
25.	конкретные указания формируемых УУД		

26.	учебно- информационное обеспечение		
27.	отражение в планировании урока основных видов деятельности, предусмотренных учебным предметом		
	Итого		

**Оценка надпредметной составляющей рабочей программы**  
(заполняется курирующим методическое объединение заместителем директора)

№ п/п	Параметры	Балл *	Рекомендации
I.	<b>Обоснование разработки программы</b>		
1.	указание нормативно-правовых документов, на основании которых разработана программа		
2.	отражение специфики ОУ, класса		
3.	аргументация изменений в программе автором		
4.	отражение принципа преемственности		
5.	соответствие учебному плану школы		
6.	соответствие УМК федеральному перечню учебников на текущий учебный год		
II.	<b>Обеспечение выполнения требований ФГОС по отношению</b>		
7.	к результатам освоения программы		
8.	к условиям образовательного процесса		
9.	к реализации системно-деятельностного подхода		
10.	к использованию ИКТ		
11.	к определению типов уроков		
III.	<b>Планируемые результаты</b>		
12.	конкретное описание планируемых результатов согласно уровням подготовки учащихся		
13.	соответствие планируемых результатов поставленным задачам курса		
IV.	<b>Система оценки достижения планируемых результатов</b>		
14.	основные направления и цели оценочной деятельности;		
15.	объекты и содержание оценок;		
16.	указание форм диагностики планируемых результатов		
17.	обоснование критериев и норм оценки достижения результатов		
18.	учёт уровневого подхода (базовый, повышенный и высокий уровни; пониженный и низкий уровни) в ходе различных процедур оценивания		
19.	система контрольных работ для оценки достижений обучающихся		
V.	<b>Оформление рабочей программы</b>		
20.	соответствие структуре, определённой Положением о рабочей программе		
21.	наличие паспорта рабочей программы		
22.	эстетичность оформления рабочей		
23.	соблюдение требований к печатному тексту		
24.	единая структура и неразрывность текста		
25.	отсутствие рукописных вставок		
26.	составление библиографического описания в соответствии с требованиями и правилами ГОСТ 7.1 - 2003		
	Итого		

	<b>Итоговая оценка качества рабочей программы**</b>		
--	---	--	--

**\*Оценка параметров**

1 балл – параметр соответствует требованиям к составлению рабочей программы;  
0 баллов - параметр не соответствует требованиям к составлению рабочей программы.

**\*\*Итоговая оценка качества рабочей программы**

55-60 баллов — программа согласована;  
30-54 баллов — программа требует доработки;  
менее 30 баллов — программа не соответствует требованиям.

Приложение 2

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**оценки качества рабочей программы курсов «Технология» и «Агент по туризму»**  
учителя технологии Тарковой Ларисы Анатольевны,  
первой квалификационной категории

для 11-х классов МБОУ СОШ № 7(ресурсный центр) города Сургута

№ эта па	Дата	Процедура	Наименование, № документа	Должность ответственного	Ф.И.О.	Подпись
I.	___.08. 2015г	Рассмотрено на заседании методического объединения учителей «Технологии» и «Искусства»	Протокол заседания методического объединения учителей «Технологии» и «Искусства» № 1	Руководитель методического объединения	А.А. Япарова	
II.	___.08. 2015г	Согласовано	Справка внутришкольного контроля	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, курирующий образовательную область «Технология»	И. А. Шиндяпина	

**Лист ознакомления**

№ п/п	Дата	Ф.И.О. составителя программы	Должность	Подпись
1.		Таркова Лариса Анатольевна	Учитель технологии	