

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7**

Приложение к основной образовательной
программе среднего общего образования
(утверждено приказом МБОУ СОШ № 7
от 26.08.2017 № 02-08-469/17



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по технологии
(направление «Банковское дело»)
для обучающихся 11-х классов
Ресурсного центра МБОУ СОШ № 7
на 2017-2018 учебный год**

*Составитель – Мартьянов Владимир
Сергеевич, учитель технологии*

г. Сургут, ХМАО - Югра

Оглавление

<i>№ п/п</i>	<i>Перечень заголовков структурных элементов рабочей программы</i>	<i>Стр.</i>
1.	Титульный лист	1
2.	Оглавление	2
3.	Паспорт рабочей программы	3
4.	Пояснительная записка	4
5.	Нормативные документы программы	7
6.	Учебно - тематический план	8
7.	Календарно - тематическое планирование	9
8.	Учебно - методическое и материально техническое обеспечение	39
9.	Приложение 1. Порядок проверки рабочей программы	42
10.	Приложение 2. Лист согласования оценки качества рабочей программы	44

**Паспорт рабочей программы учебных курсов технологии по направлению
«Банковское дело» для 11-х общеобразовательных классов**

Тип педагогической программы	учебная
Вид программы	рабочая
Контингент учащихся	учащиеся 11-х классов
Характеристика класс и вида учебного учреждения	Общеобразовательные классы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7
Наименование программы	Технология. Направление «Основы банковского дела»
Способ построения учебной программы	концентрический
Основание для разработки программы	Приказ директора МБОУ СОШ №7, Е.Г. Кондрашкиной от «___»_____ 2015 г. №_____; Положение о порядке составления рабочей программы по учебным предметам
Разработчик программы	Мартьянов Владимир Сергеевич, учитель технологии муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7.
Контактная информация	Адрес работы и телефон: ул. Рабочая, 43/5; 61-01-02 E-mail: vlaserm@yandex.ru. Мобильный телефоны: +79222540102
Цель программы	Организация образовательного процесса по технологии в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 для формирования у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере финансов и банковского дела.
Ведущие принципы построения программы	Целостность и непрерывность; научность; доступность; систематичность изложения; практическая ориентированность; принцип развивающего обучения
Назначение программы: 1) для учащихся 2) для учащихся и родителей 11-х классов МБОУ СОШ № 7 3) для педагогического коллектива МБОУ СОШ № 7 4) для муниципального органа управления образованием	1) обеспечение учащимся гарантии на право получения качественных услуг и права на выбор этих услуг в соответствии с ФГОС и учетом специфики местных условий, позволяющие более полно реализовать себя; 2) обеспечение условий для реализации прав родителей на информацию об объеме и качестве предоставляемых их детям образовательных услуг по курсам «Технология» и «Основы банковского дела» в 11-х классах; 3) определение приоритетов в содержании технологического образования в 11-х классах и содействие интеграции и координации деятельности педагогов в учебном процессе; 4) основание для определения качества реализации определенного объема гарантированных учебных услуг по курсам «Технология» и «Основы банковского дела» в 11-х классах МБОУ СОШ № 7 (ресурсный центр) г. Сургута
Форма освоения программы	Очная
Уровень освоения содержания образования по предмету	Базовый

Сроки освоения программы	Продолжительность реализации для 11-х классов – 1 год; объем учебного времени – 140 часов
Режим учебных занятий	Для 11-х классов – 4 часа в неделю
Этапы утверждения рабочей программы	Рассмотрена на заседании школьного методического объединения, Протокол № __ от «__» августа 2017 г.; Согласована с заместителем директора _____ 2017 г.; Утверждена директором МБОУ СОШ № 7 Е.Г. Кондрашкиной, Приказ от «__» _____ 2017 г. № _____;
Реализация программы	В соответствии с календарно - поурочным планированием на уроках и дополнительных занятиях (по необходимости), проводимых с целью реализации программы в полном объеме

Пояснительная записка

Введение федеральных государственных образовательных стандартов общего образования второго поколения – новый шаг в образовании.

В соответствии с новым Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, образовательное учреждение предоставляет ученикам возможность формирования индивидуальных учебных планов.

В стандарте среднего (полного) общего образования курс «Технология» является важным компонентом вариативной части базисного учебного плана, цель которой - самоопределение учащихся в условиях перехода общества к новым социально-экономическим отношениям, обеспечение учащихся социальной защитой путём создания условий для овладения жизненно необходимыми и конкурентоспособными технологиями и специальностями. Сфера финансовых и банковских услуг в условиях рыночной экономики представляет собой арену конкурентной борьбы за потребителя.

Рабочая программ «Основы банковского дела» составлена для учащихся 11-х общеобразовательных классов, рассчитана на 140 часов и состоит из двух курсов - «Технология» и «Основы банковского дела».

Изучение данного курса подразумевает опору на знания и навыки, полученные учащимися при освоении таких дисциплин как организация расчетно – кассового обслуживания физических и юридических лиц, организация кредитной деятельности банка. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Основная цель программы:

- формирование у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере финансов и банковского бизнеса
- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества;
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- формирование основ технологической культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельностью;
- формирование профессиональной компетенции и развитие качеств личности, важных для финансиста, сотрудника банка;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ банковской деятельности;
- формирование умения самостоятельно выполнить учебные проекты, обосновывать и защищать полученные результаты.

Успешная реализация задач программы способствует использованию разнообразных методов и форм обучения:

- сюжетно-ролевых и деловых игр;
- беседа, лекция;
- метод проблемного изложения, методы организации исследовательской работы;
- метод проектов;
- профконсультации, экскурсии, социальные практики (посещение банковских учреждений города).

Содержание курса «Технология» включает основные программы для универсального уровня с ориентацией на предпринимательскую деятельность в сфере обслуживания и носит инвариантный характер, тем самым подтверждается то, что первичные знания и умения, учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

Курс «Основы банковского дела» дает представление об основных принципах рыночной экономики, менеджмента и маркетинга, навыки их применения при реализации финансового

(банковского) продукта (услуги). Знакомит с различными формами предприятий финансового (банковского) бизнеса, с порядком регистрации предприятий, учетом и налогообложением в финансовом (банковском) бизнесе.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности учащихся.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности и построения своей будущей карьеры.

Оценка качества освоения программы у учащихся осуществляется через проведение тематического, промежуточного контроля знаний при выполнении контрольных работ, зачетов, фронтальных тематических опросов, творческих заданий, защиты проектов. На всех этапах получения знаний, в качестве набора средств, способствующих прочному и осознанному освоению учебного материала, применяется учебно-методический комплекс по профессии «Основы банковского дела». В него входят учебники и учебные пособия. Частью УМК стали учебные и экзаменационные проекты обучающихся, разрабатываемые как недостающие средства методического обеспечения содержания обучения: справочники, сборники задач, образцы документов, медиаресурсы и т.д.

Оценка предметных и метапредметных результатов представляют собой оценку достижений учащимися планируемых результатов.

Решение о достижении или не достижении планируемых результатов или об освоении, или не освоении учебного материала принимается на основе результатов выполнения заданий базового уровня.

Количественная характеристика планируемых результатов определяется по итогам учебного года на основе итоговой проверочной работы по курсу «Технология».

Качественная характеристика планируемых результатов составляется на основе «портфолио» ученика, его рефлексивной самооценки и публичной презентации результатов обучения за год.

Оценка индивидуальных достижений ведётся «методом сложения», при котором фиксируется достижение базового уровня по школьным предметам и его превышение. Это позволяет выстраивать индивидуальную траекторию движения с учётом «зоны ближайшего развития».

Для учащихся, пропускающих учебные занятия как по уважительным, так и по неуважительным причинам, предусматривается дистанционная форма сдачи практических работ (электронный вариант: буклеты, визитки, объявления, презентации, видеоролики и т.д.) и зачётов (тестовые задания, практические работы, электронные задания и т.д.) индивидуально по выбору учителя и ученика.

Выпускникам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство о присвоении квалификации «Операционист».

Программа для универсальных классов общеобразовательных школ преследует следующие требования к результатам обучения учащихся, предусмотренных новыми стандартами среднего общего образования:

Личностные результаты освоения программы:

- сформированность уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости, за свой край, свою Родину, через разработку и претворение в жизнь программ финансового и банковского развития России;
- сформированность гражданской позиции - как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, через изучение финансовых и банковских систем разных стран;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной, и т.д.);

- сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, через взаимодействие с разными национальностями;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни: потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно - оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек, курения, употребления алкоголя, наркотиков; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии на основе понимания её ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность основ экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта природоохранной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

Метапредметные результаты освоения программы:

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность, участие в конкурсах различного уровня;
- использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- умение корректно вести диалог, владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), лингвистической и языковой компетенциями, владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения программы:

- освоение учащимися ключевых теорий, идей, понятий, фактов и способов действий совокупности учебных предметов, относящихся к единой предметной области и обеспечивающих

реализацию мировоззренческих, воспитательных и развивающих задач общего образования, формирование общей культуры обучающихся;

- освоение учащимися систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету, и решение задач освоения основ базовых наук, поддержки избранного обучающимися направления образования, обеспечения академической мобильности;

- решение задач освоения основ базовых наук, подготовки к последующему профессиональному образованию или профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана на основе дополнительной профессиональной образовательной программы «Основы банковского дела» для учащихся 10-11-х классов.

При разработке программы использованы общероссийский классификатор профессий, квалификационная (профессиональная) характеристика «Основы банковского дела».

Для обеспечения качественного обновления и совершенствования преподавания учебного предмета «Технология» учебный процесс организуется в соответствии с нормативными документами, определяющими содержание общего образования:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413)

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326), в соответствии с частью 7 статьи 73

3. Конвенция ООН о правах ребёнка;

4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих по которым осуществляется профессиональное обучение»;

6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 ноября 2009г. № 03-2357 «О применении приказов Минобрнауки России о перечнях профессий НПО и специальностей СПО»;

7. Стратегия развития муниципальной системы образования г. Сургута до 2020г.

Учебно-тематический план

№ п/п	Курс, темы	Всего	В том числе	
			ТО	ПО
	Курс «Технология»	35	13	22
1.	Организация производства	3	-	3
2.	Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг	8	3	5
3.	Технология предпринимательской деятельности	12	6	6
4.	Инновации в профессиональной деятельности	7	2	5
5.	Профессиональное самоопределение и карьера	5	2	3
	Курс «Банковское дело»	105	44	61
1.	Охрана труда и техника безопасности	2	1	1
2.	Лизинговые и ипотечные операции	23	8	15
3.	Банковское регулирование валютных операций	18	6	12
4.	Банковские инновации	18	6	12
5.	Банковский маркетинг	18	6	12
6.	Электронные новации в банковском бизнесе	18	6	12
	Итого:	97	33	64

Календарно-тематическое планирование

№ недели	Дата	№ урока	Раздел курса. Тема урока	Тип урока	Формы и методы работы	Предполагаемый результат (ЗУН, компетенции)	Формы контроля	УМО
1	05.09.17	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Способы изучения рынка труда и профессий социо-культурного направления.	Комбинированный	Круглый стол	Знать: основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления.	Фронтальный опрос	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	Операционист. <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ МУК «ЦИР». Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж.	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», Уметь: эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь.	Устный опрос	УМК № 4-3
		3	Операционист. <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> «Оказание первой медицинской помощи при различных травмах», «Действия при пожаре»	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», Уметь: эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. Компетенции: применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Решение ситуационных задач	
		4	Операционист. <u>Лизинговые операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Проблемный урок	Знать: документы, регулирующие банковскую деятельность, правила обслуживания клиентов. Компетенции: работать со справочной литературой, оформить результаты своей деятельности.	Самостоятельная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 1, 5

2	12.09.17	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> «Изучение регионального рынка труда, профессий и профессионального образования»	Формирование новых знаний	Урок исследование	Знать: основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления. Уметь: составлять профессиограмму профессий и специальностей данного направления.	Практическая работа, фронтальный опрос	УМК № 11
		2	Операционист. <u>Лизинговые операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Комбинированный	Беседа	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания.		Лит-ра №16
		3	Операционист. <u>Лизинговые операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания. Уметь: находить контакт с клиентами.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
		4	Операционист. <u>Лизинговые операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания. Уметь: находить контакт с клиентами, выявлять потребности клиента. Компетенции: анализ основных требований к работнику банка , владение устной речью, умение вести диалог, задавать вопросы.	Решение ситуационных задач	УМК № 8-4
3	19.09.17	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Методы поиска источников информации о рынке труда и образовательных услуг социо-культурного направления.	Комбинированный	Урок-беседа	Знать: методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий Уметь: писать резюме, план построения профессиональной карьеры. Компетенции: действовать в сфере трудовых отношений в соответствии с личными притязаниями.	Опрос	УМК № 11
		2	Операционист. <u>Лизинговые операции.</u> Нормативно-правовая база банковской	Изучение и первичное закрепление	Круглый стол	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания. Уметь: расставлять приборы для сервировки	Работа в группах	Лит-ра №16

4	26.09.17		деятельности по направлению.	новых знаний.		стола в зависимости от мероприятия.		
		3	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания. Уметь: находить контакт с клиентами, выявлять потребности клиента.	Фронтальный опрос	УМК № 8-4
		4	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Комбинированный	Урок-практикум	Знать: требования к работникам банковской сферы обслуживания. Уметь: находить контакт с клиентами, выявлять потребности клиента. Компетенции: соблюдать этические нормы, организовать себя на выполнение поставленной задачи, слушать и слышать, проявлять креативность.	Мини-проекты	УМК № 8-4
		1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Анализ периодической печати города Сургута о вакансиях.	Применение знаний на практике	Урок-консультация	Знать: методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий Уметь: писать резюме, план построения профессиональной карьеры. Компетенции: работать самостоятельно с источниками информации.	Письменная работа	УМК № 11
	2	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Комбинированный	«Круглый стол»	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию в конфликте.	Фронтальный опрос	Лит-ра № 28	
	3	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию в конфликте.	Решение ситуационных задач	УМК № 10 - 3	
	4	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: деловое общение и его виды, коммуникации в деловом общении. Уметь: выбирать правильную стратегию в	Решение ситуационных	УМК № 10 - 3	

			деятельности по направлению.			конфликте. Компетенции: анализ ситуации клиента, нахождение правильного решения; вести диалог, устанавливать контакты.	задач	
5	03.10.17	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО - Югра, по направлению СКСиТ. Условия поступления. Возможности квалификационного и служебного роста.	Комбинированный	Урок-практикум	Знать: пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО по специальностям СКСиТ, условия поступления и возможности карьерного роста. Уметь: составлять образовательную траекторию.	Опрос, практическая работа	УМК № 11 Лит-ра №16
		2	Операционист. <u>Ипотечные операции.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	«Круглый стол»	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: Применять нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению в работе с клиентом.	Фронтальный и индивидуальный опрос	Лит-ра №16
		3	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	Урок-практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: Находить необходимую информацию в используемой нормативно-правовой базе банковской деятельности по направлению.	Фронтальный и индивидуальный опрос	УМК 8-3
		4	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: Находить необходимую информацию в используемой нормативно-правовой базе банковской деятельности по направлению.	Фронтальный и индивидуальный опрос	УМК 8-3

6	10.10.17	1	Технология. <u>Организация производства.</u> Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Составляющие культуры труда.	Изучение и первичное закрепление новых знаний.	«Круглый стол»	Знать: факторы, влияющие на эффективность деятельности организации, способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду. Уметь: выделять из целого частное.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 2,3
		2	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выделять из целого частное.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра №5,6
		3	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: самостоятельно обобщать полученный материал.	Письменная работа	УМК № 8-3
		4	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	Урок-семинар	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: самостоятельно обобщать полученный материал. Компетенции: работать с возражениями, строить диалог, приводить примеры.	Фронтальный и индивидуальный опрос	УМК № 8-3
7	17.10.17	1	Технология. <u>Организация производства.</u> <i>Организация труда работников социокультурного сервиса и туризма (СКCuT), (по отделам).</i>	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-практикум	Знать: основные направления работы, техническое обеспечение, требования к организации труда. Уметь: проектирование рабочего места работника сферы обслуживания (работа со схемами) Компетенции: выделять главное, строить графические схемы, уметь их объяснять.	Практическая работа (составление схем)	УМК № 8-3
		2	Операционист. <u>Потребительское кредитование.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Повторение, систематизация знаний, закрепление	Урок-семинар	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению.	Текущий контроль	УМК № 8-3

8	24.10.17	3	Операционист. Ипотечный кредит. Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	умений Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: самостоятельно обобщать полученный материал.	Составление контрольных вопросов	УМК № 8-3
		4	Операционист. Ипотечный кредит. Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-семинар	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: самостоятельно обобщать полученный материал.	Текущий контроль	УМК № 8-3
		1	Технология. Организация производства. <i>Инструктаж № 007</i> <i>Анализ работы рекламного агентства полного цикла.</i>	Комбинированный	Урок-экскурсия	Знать: рекламные агентства города Сургута, что такое полный цикл производства. Уметь: классифицировать агентства города по производству продукции. Компетенции: получение знаний в профессиональном самоопределении в области рекламного бизнеса.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК № 8-3
		2	Операционист. Ипотечный кредит. Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента. Компетенции: готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
	3	Операционист. Ипотечный кредит. Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, анализировать полученные от клиента документы.		УМК № 8-3	
	4	Операционист. Ипотечный кредит. Нормативно-правовая база банковской	Закрепления полученных знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента,	Составление контрольных	УМК № 8-3	

			деятельности по направлению.			анализировать полученные от клиента документы. Компетенции: готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	ных вопросов	
9	31.10.17	1	Технология. <i>Организация производства.</i> <i>Инструктаж. № 007</i> Структура кредитного банковского учреждения. Должностные обязанности операционистов.	Комбинированный	Урок - экскурсия	Знать: отличие кредитных банковских учреждений от кредитных небанковских, формы собственности, должностные инструкции операциониста.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		2	Операционист. <i>Ипотечный кредит.</i> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению. Зачёт по разделу курса.	Закрепления полученных знаний	Урок-контрольная работа	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, анализировать полученные от клиента документы.	Контрольный тест	УМК № 8-3
		3	Операционист. <i>Валютные операции и порядок их осуществления.</i> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента.	Составление таблицы	УМК № 8-3
		4	Операционист. <i>Валютные операции и порядок их осуществления.</i> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента.	Составление таблицы	УМК № 8-3
10	14.11.17	1	Технология. <i>Организация производства.</i> Составление сравнительной характеристики должностных обязанностей операциониста банка и	Повторение, систематизация знаний, закрепление	Урок-практикум	Знать: должностные обязанности операциониста коммерческого банка. Уметь: использовать в работе справочный материал, выделять главное, находить «+» и «-»	Составление таблицы	УМК № 1-3

11	21.11.17		кассового сотрудника банка.	умений		Компетенции: осуществлять анализ полученной информации, анализировать и делать сравнительный анализ.		
		2	Операционист. <u>Валютные операции и порядок их осуществления.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-беседа	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, знать типы валютных операций.	Фронтальный опрос	УМК № 8-3
		3	Операционист. <u>Валютные операции и порядок их осуществления.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Комбинированный	Урок-беседа	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, знать типы валютных операций.	Практическая работа	УМК № 1,4 п.№ 2
		4	Операционист. <u>Валютные операции и порядок их осуществления.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, знать типы валютных операций.	Выполнение практических заданий	УМК № 8-3
		1	Технология. <u>Организация производства.</u> <u>Зачёт по разделу курса.</u>	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-зачёт-собеседование	Знать: формы оплаты труда, организационные формы предприятий, структуру банка, организацию рабочего времени. Уметь: анализировать, обобщать, устанавливать взаимосвязи между предприятиями и формой оплаты труда. Компетенции: анализировать и аргументировать полученные результаты.	Тест, собеседование	УМК № 16
		2	Операционист. <u>Валютные операции и порядок их осуществления.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиента, знать типы валютных операций.	Выполнение практических заданий	УМК № 16

12	28.11.17	3	Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.	Тезисы	УМК № 16
		4	Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.	Составление таблицы	УМК № 16
	28.11.17	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Государственная регистрация коммерческой организации. Лицензирование. Банкротство.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: типы коммерческих организаций, порядок оформления документов для регистрации предприятия (фирмы). Уметь: дать оценку предпринимательских качеств.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		2	Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний	Практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2
		3	Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.	Формирование новых знаний и навыков	Практикум	Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиентов, анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.	Письменная работа (составление тезисов)	Лит-ра № 12,13 УМК № 2- 2

13	05.12.17	4	<p>Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p>Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: выявлять потребности клиентов, анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.</p>	Фронтальный опрос беседа	УМК № 4-2
		1	<p>Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Общие положения о гражданско-правовых договорах. Основные виды договоров. Государственная поддержка предпринимательства. Определение предпринимательства в законодательстве РФ.</p>	Ознакомления с новым материалом	Урок-лекция	<p>Знать: основные виды договоров. Уметь: заполнять договора в соответствии с гражданско-правовой формой.</p>	Практическая работа (анализ и заполнение договоров)	УМК № 10-4
		2	<p>Операционист. <u>Контроль за покупкой валюты и поступлением валютной экспортной выручки.</u> Нормативно-правовая база банковской деятельности по направлению.</p>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<p>Знать: Нормативно-правовую базу банковской деятельности по направлению. Уметь: анализировать операции покупки и поступления валютной экспортной выручки.</p>	Дифференцированные задания	УМК № 4-2
		3	<p>Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Составление таблицы «Хронология развития рекламы».</p>	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<p>Знать: историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.</p>	Заполнение таблицы	Лит-ра № 14
		4	<p>Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Анализ рекламных объектов по видам.</p>	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	<p>Знать: историю развития рекламы, определение, цели, задачи, структуру рекламной деятельности, значение рекламы в современном обществе.</p>	Рисунки первой рекламы	Лит-ра № 14

14	12.12.15	1	<u>Контрольная работа.</u> <u>Курс «Технология»</u> <u>за I полугодие</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	Знать: гражданско-правовую базу, типы коммерческих организаций, порядок оформления документов. Уметь: заполнять договора в соответствии с гражданско-правовой формой. Компетенции: формирование экономических знаний, самопроверка, построение графиков.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15
		2	<u>Контрольная работа</u> <u>Курс «Операционист».</u> <u>за I полугодие</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	Знать: пути вывода туристического продукта на потребительский рынок, наиболее эффективные этапы выведения, уровни товара. Уметь: составлять анализ, используя различные виды стратегий и матрицу БКГ. Компетенции: формирование экономических знаний, самопроверка, построение графиков.	Тест Решение задач	УМК № 14, 15
		3	<u>Операционист.</u> <u>Рекламная деятельность.</u> <i>«Реклама на разных этапах развития» (основные концепции зарубежных и отечественных роликов).</i>	Применение знаний на практике	Круглый стол	Знать: основные этапы развития рекламы от древности до наших времён Уметь: анализировать рекламные продукты.	Практическая работа	УМК № 6- 2
		4	<u>Операционист.</u> <u>Рекламная деятельность.</u> <i>«Реклама на разных этапах развития» (основные концепции зарубежных и отечественных роликов).</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: основные этапы развития рекламы от древности до наших времён Уметь: анализировать рекламные продукты Компетенции: осуществление индивидуальной и поисковой деятельности.	Практическая работа	Лит-ра № 14
15	19.12.15	1	<u>Технология.</u> <u>Технология предпринимательской деятельности</u> <i>«Нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ».</i>	Обучения умениям и навыкам	Деловая игра	Знать: нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Уметь: работать и анализировать нормативные документы.	Практическая групповая работа	УМК № 2-2
		2	<u>Операционист.</u>	Формирование	Урок-	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе»,	Письменная	УМК

16	26.12.15		<u>Рекламная деятельность.</u> Федеральный закон «О рекламе». Изменения в законе «О рекламе».	новых знаний	лекция	понятие и виды рекламы.	ая работа (тезисы)	№ 6- 2
		3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. Уметь: анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3
		4	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Сравнительный анализ. «Изменения в законе «О рекламе» в редакции 1995 года (в редакции 2004 года) и 2006-2015 года».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды рекламы, объекты и субъекты авторского права. Уметь: анализировать прочитанное, выбирать главное.	Самостоятельная работа	Лит-ра № 3
		1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Структура и содержание бизнес – плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: виды бизнес-планов, типовая структура бизнес-плана. Уметь: составлять основные этапы бизнес-плана.	Практическая групповая работа	УМК № 8-2
			Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Основные требования к рекламе в РФ. Авторское право в рекламе.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: требования к рекламе, основные разделы авторского договора. Уметь: анализировать и составлять этапы агентского договора.	Составление требований	
			Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	Знать: требования к рекламе, основные разделы авторского договора. Уметь: анализировать и составлять этапы агентского договора.	Практическая работа	УМК № 10-2
			Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Разработка макета упаковки для товара и составление авторского договора	Обучения умениям и навыкам	Практикум	Знать: требования к рекламе, основные разделы авторского договора. Уметь: анализировать и составлять этапы агентского договора. Компетенции: составлять/заполнять локальные документы, соблюдая	Практическая работа	Лит-ра №14,16

					последовательность.			
17	16.01.16	1	Технология. <i>Технология предпринимательской деятельности</i> Порядок оформления (регистрации) бизнес-плана. Формы, типы, виды и организационно-правовые формы предпринимательства.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: документы для регистрации ИП, ПАО ОАО, разницу в форме организации бизнеса. Изменения организационно-правовых форм с 01.09.2014 года	Практическая групповая работа	УМК № 10-2
		2	Операционист. <i>Рекламная деятельность.</i> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама.	Формирование новых знаний	Работа с печатными изданиями	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях. Уметь: анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Самостоятельная работа	УМК № 10-2
		3	Операционист. <i>Рекламная деятельность.</i> Понятие ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ненадлежащей, недобросовестной, недостоверной, неэтичной рекламы, разницу в понятиях. Уметь: анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе. Компетенции: вести диалог, анализировать полученную информацию, делать выводы.	Практическая групповая работа	Лит-ра № 14,16
		4	Операционист. <i>Охрана труда и техника безопасности.</i> Организация учебного процесса в МБОУ МУК «ЦИР». Правила внутреннего распорядка. № 001, АТ-01, ПБ-02. Повторный инструктаж	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	«Мозговой штурм»	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», Уметь: эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации, оказывать первую медицинскую помощь. Компетенции: применение правил техники безопасности, оказание первой медицинской помощи.	Устный опрос	УМК № 4-3
18	23.01	1	Технология. <i>Технология предпринимательской</i>	Обучения умениям и	Деловая игра	Знать: правовые документы, поддерживающие предпринимательство в РФ.	Проекты решения	УМК № 2-2

19	30.01.16		<u>деятельности</u> «Государственная поддержка предпринимательства в условиях кризиса».	навыкам		Уметь: анализировать локальные правоустанавливающие документы.	групп	
		2	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама	Формирование новых знаний	Урок-диспут	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. Уметь: анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Групповая работа	УМК № 10-2
		3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах). Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. Уметь: анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16
		4	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Анализ ложной, скрытой рекламы (в видеороликах, печатных изданиях, кинофильмах). Недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама.	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе», понятие и виды ложной и скрытой рекламы, общие положения. Уметь: анализировать рекламные ролики, выделять главное, работать в группе.	Письменная работа (таблица)	Лит-ра № 14,16
	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Основные разделы бизнес - плана. SWOT анализ. Виды исследований.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: что такое бизнес-план, его необходимость для организации бизнеса. Уметь: сравнивать методы исследования.	Фронтальный опрос	УМК № 6-2	
		Операционист. Теле – и радиореклама. Интернет реклама.	Формирование новых знаний	Урок-диалог	Знать: особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). Уметь: писать текст для теле- и радиоролика (озвучка).		УМК № 10-2 Лит-ра № 15	
		Операционист.	Обучение	Урок-	Знать: особенности теле-и радиорекламы,			

20	06.02.16		<u>Рекламная деятельность.</u> Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика	умениям и навыкам	практикум	основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). Уметь: писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). Компетенции: извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15
			Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Подготовка рекламного сообщения для теле- и радиоролика.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	Знать: особенности теле-и радиорекламы, основные приёмы. Особенности Интернет рекламы (динамическая и статическая). Уметь: писать текст для теле- и радиоролика (озвучка). Компетенции: извлечение информации с разных носителей, умение выделять главное.	Письменная работа/ИТ технологии	УМК № 10-2 Лит-ра № 15
	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Составление SWOT анализа, конкретного предприятия для ведения бизнеса.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	Знать: правила проведения SWOT-анализа, элементы внутренней среды: сильные и слабые стороны, элементы внешней среды: возможности и угрозы. Уметь: анализировать и выделять главное, обобщать и делать выводы. Компетенции: определение этапов исследовательской деятельности.	Защита таблица SWOT-анализа	УМК № 6-2 Лит-ра № 12,13	
	2	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Печатная реклама. Реклама в прессе. Наружная реклама.	Комбинированный	Урок-диалог	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. Уметь: анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу.		УМК №10-3	
	3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Зачёт по разделу (работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. Уметь: анализировать печатную рекламу,	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15	

21	13.02.16		<i>разные техники.</i>			классифицировать наружную рекламу.		
		4	Операционист. <i>Рекламная деятельность.</i> Зачёт по разделу <i>(работа в мини-группах, разработка эскиза рекламного баннера) используя разные техники.</i>	Контроля и проверки знаний и умений	Урок-практикум	Знать: основные статьи ФЗ «О рекламе» о печатной рекламе, рекламе в прессе, наружной рекламе. Приёмы воздействия на потребителей. Уметь: анализировать печатную рекламу, классифицировать наружную рекламу. Компетенции: применение информационных технологий; самостоятельно работать в группах.	Мини-проекты	УМК №10-3 УМК № 15
		1	Технология. <i>Технология предпринимательской деятельности</i> Средства и источники финансирования предприятий СКСиТ. Заёмные средства. Производственный план.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: средства и источники финансирования, виды и цели финансирования		УМК № 10-2 Лит-ра № 22
		2	Операционист. <i>Информационные технологии в рекламной деятельности.</i> Значение информационных технологий в рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher	Комбинированный	Урок-консультация	Знать: программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher.	Беседа	
		3	Операционист. <i>Информационные технологии в рекламной деятельности.</i> <i>Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)</i>	Обучение умениям и навыкам	Урок-взаимобучение	Знать: программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher. Уметь: выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	Практическая групповая работа	УМК №10-3 УМК № 15
		4	Операционист. <i>Информационные технологии в</i>	Обучение умениям и	Взаимобучение	Знать: программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной	Практическая	УМК №10-3

			<u>рекламной деятельности.</u> Разработка печатной продукции (календарь, плакаты, визитки, буклеты)	навыкам		продукции, возможности программы MS Publisher. Уметь: выполнять образцы рекламной продукции с помощью программы MS Publisher.	групповая работа	УМК № 15	
23	27	20.02.16	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности</u> Составление производственного плана. Объём продаж. Расчёт себестоимости.	Обучение умениям и навыкам	Практикум	Знать: этапы производственного плана. Уметь: прогнозировать объём продаж, делать расчёт себестоимости тура.	Практическая работа	УМК №10-2
			2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Значение информационных технологий в рекламной деятельности. Назначение программы MS Publisher. Назначение программы MS Publisher	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: программы, используемые при изготовлении и оформлении рекламной продукции, возможности программы MS Publisher.	Макеты рекламных блоков	УМК №10-2
			3	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Инструктаж № 007 Знакомство с факультетом «Реклама и связи с общественностью», с особенностями обучения.	Комбинированный	Урок-экскурсия	Знать: особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. Уметь: составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	УМК №10-2
			4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Инструктаж № 007 Знакомство с факультетом «Реклама и связи с общественностью», с особенностями обучения.	Комбинированный	Урок-экскурсия	Знать: особенности поступления и обучения на факультете, трудоустройство, область применения. Уметь: составлять образовательный маршрут.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
23	27	1	Технология.	Урок контроля	Защита	Знать: структуру бизнес-плана, правила	Защита	УМК	

			<u>Технология предпринимательской деятельности</u> Зачёт по разделу курса.	и проверки знаний и умений	мини-проект в	проведения SWOT-анализа, виды и цели финансирования Уметь: аргументировать полученные знания при защите бизнес-планов Компетенции: индивидуальная поисковая деятельность при работе над мини-проектами.	мини-проектов	№ 16
		2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Комбинированный	Урок-консультация	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Практическая работа	УМК №10-2
		3	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных роликов.	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2
		4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных роликов (раскадровка)	Повторение, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. Компетенции: отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	Макеты рекламных роликов	УМК №10-2
24	05.03.16	1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Технологические и маршрутные карты. Выполнение операций по созданию продукта труда.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Повторительно-обобщающий	Знать: методы проектирования, основные этапы проектирования, различие между маршрутной и технологическими картами. Уметь: организовывать своё рабочее место.	Предварительный контроль, тематический	УМК № 3-4Лит-ра № 10

25	12.03.16	2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	Комбинированный	Урок-консультация	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	контроль. Практическая работа	УМК №10-2
		3	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Инструктаж № 007 Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.	Комбинированный	Урок-экскурсия	Знать: виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». Уметь: классифицировать печатную рекламную продукцию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Инструктаж № 007 Знакомство с основными направлениями деятельности, технология изготовления печатной продукции.	Комбинированный	Урок-экскурсия	Знать: виды печатной продукции, её назначение, распространение, «+» и «-». Уметь: классифицировать печатную рекламную продукцию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Контроль промежуточных этапов деятельности. Цель экологического обоснования. Экологические требования. Оценка качества материального объекта или услуги.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. Уметь: делать экологическое и экономическое заключение проекта	Предварительный контроль.	УМК № 3-4 Лит-ра № 10
	2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Редактор мультимедийных публикаций	Повторения, систематизация знаний, закрепление	Урок-практикум	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя	Практическая работа		

26	19.03.16		Windows Movie Maker Операции с файлами проекта.	умений		программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.		
		3	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности.</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Комбинированный	Урок-консультация	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макеты рекламных роликов	УМК №3-4
		4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Комбинированный	Урок-консультация	Знать: программы, используемые при изготовлении видеороликов, возможности программы Windows Movie Maker. Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку. Компетенции: отбирать необходимую информацию, преобразовывать при помощи современных компьютерных программ.	Макеты рекламных роликов	УМК №3-4
		1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Экономическое обоснование проекта и экологическое обоснование проекта.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. Уметь: самостоятельно делать экономическое и экологическое обоснование Компетенции: владеть навыками работы с различными источниками информации; описывать результаты, формулировать выводы.	Практическая работа	УМК № 3-4 Лит-ра № 5
	2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4	
	3	Операционист.	Применение	Урок-	Знать: технические возможности программы	Макет	УМК	

			<u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	знаний на практике	практикум	(видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	видеоролик	№ 3-4
		4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
27	26.03.16	1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Оформление и презентация проекта и результатов труда. Выбор способов защиты интеллектуальной собственности. Определение целей презентации. Выбор формы презентации.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. Уметь: определять цели и формы презентации, работать с программами для разработки презентаций и видеороликов. Компетенции: владеть навыками работы на ПК, самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать информацию; владеть устной и письменной речью.	Самоконтроль	УМК № 3-4
		2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Визуальные видеоэффекты, титры, цветовая гамма, расположение картинки, шрифт, музыка, раскадровка.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4

28	02.04.16	3	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Применение знаний на практике	Урок - практик ум	Знать: технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
		4	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Разработка рекламных видеороликов с помощью программы Windows Movie Maker.	Применение знаний на практике	Урок - практик ум	Знать: технические возможности программы (видеопереходы, эффекты, наложение музыки и её обрезка, установлении времени...) Уметь: выполнять слайд-шоу используя программу Windows Movie Maker, формировать библиотеку, определять логическую последовательность слайдов, подбирать и нарезать музыку в соответствии с кадром, записывать.	Макет видеоролика	УМК № 3-4
	02.04.16	1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Подготовка различных форм презентации результатов собственной проектной деятельности.	Применение знаний на практике.	Урок-практик ум	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. Уметь: самостоятельно подбирать материал для презентации. Компетенции: владеть навыками использования информационных устройств, преобразовывать информацию.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	Операционист. <u>Информационные технологии в рекламной деятельности</u> Зачёт по разделу Защита мини-проектов рекламной	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	Знать: основные приемы работы и защиты видео-презентаций. Уметь: аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. Компетенции: давать анализ, самооценку		

29	09.04.16		<i>продукции (презентаций, видеороликов).</i>			своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.		
		3	Операционист. <i>Информационные технологии в рекламной деятельности</i> Зачёт по разделу <i>Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	Знать: основные приемы работы и защиты видео-презентаций. Уметь: аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. Компетенции: давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		4	Операционист. <i>Информационные технологии в рекламной деятельности</i> Зачёт по разделу <i>Защита мини-проектов рекламной продукции (презентаций, видеороликов).</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Урок - зачёт	Знать: основные приемы работы и защиты видео-презентаций. Уметь: аргументировать готовый материал, объяснять смысл/задумку готового продукта. Компетенции: давать анализ, самооценку своей деятельности, описывать результаты, представлять результаты своей работы по средствам ПК.	Мини-проекты	УМК № 17
		1	Технология. <i>Технология проектирования.</i> <i>Составление защитного слова.</i>	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	Знать: последовательность составления защитного слова, основные приёмы, стиль изложения. Уметь: аргументировать свой ответ, отвечать на вопросы.	Макет презентации	УМК № 3-4
	2	Операционист. <i>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</i> Методы расчёта бюджета рекламы. Способы распределения рекламного бюджета	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знают: основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. Умеют: распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...		УМК № 8-5	
	3	Операционист. <i>Учёт и налогообложение в рекламном и</i>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знают: основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета.	Предварительный	УМК № 8-5	

30	16.04.16		<u>туристическом бизнесе.</u> Составляющие расходы на рекламу			Умеют: распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	тематический контроль	
		4	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Составляющие расходы на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знают: основные методы расчёта рекламы, способы распределения рекламного бюджета. Умеют: распределять бюджет рекламной компании в соответствии с размещением, материалов...	Предварительный тематический контроль	УМК № 8-5
		1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. Уметь: самостоятельно проектировать презентацию с использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker.	Макет презентации	УМК № 3-4
		2	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Виды налогов. Функции налогов. Ставка налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов.		УМК № 3-5
		3	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Предварительные расчёты рекламной компании.	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов. Уметь: распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговыми ставками.	Составление схемы	УМК № 3-5 Лит-ра № 11,12
		4	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Предварительные расчёты рекламной	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: основные методы расчёта, виды рекламы, облагаемые налогом, способы уплаты налогов. Уметь: распределять бюджет рекламной	Решение задач	Лит-ра № 11,12

			компания.			компания в соответствии с налоговыми ставками.		
31	23.04.16	1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ПК.	Применение знаний на практике.	Урок-практикум	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Office. Уметь: самостоятельно проектировать презентацию с использованием различных эффектов в программе PowerPoint или Movie maker Компетенции: применять для решения задач информационные и телекоммуникационные технологии; выступать с устным сообщением.	Макет презентации	УМК № 7-4
		2	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Виды рекламы, облагаемые налоги. Способы уплаты налога на рекламу.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знают: основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. Умеют: распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Фронтальный опрос	УМК № 4-5
		3	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	Знают: основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. Умеют: делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	УМК № 4-5 Лит-ра № 17
		4	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Расчёт расходов на рекламу. Предварительные расчёты рекламной компании, туристического пакета, учитывая налоговые ставки и скидки.	Обучение умениям и навыкам	Урок-практикум	Знают: основные методы расчёта рекламы, сроки уплаты налогов. Умеют: делать предварительные расчёты, закладывать основные параметры, распределять бюджет рекламной компании в соответствии с налоговой ставкой.	Решение задач	Лит-ра № 17

32	30.04.16	1	<u>Итоговая аттестация выпускников.</u> <u>Квалификационный экзамен.</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	Знать: способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off Уметь: демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. Компетенции: владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		2	<u>Итоговая аттестация выпускников.</u> <u>Квалификационный экзамен.</u>	Контроль и проверка знаний и умений	Экзамен	Знать: способы защиты результатов труда (презентации), основные приёмы работы на ПК, стандартный пакет Microsoft Off Уметь: демонстрировать результаты работы в соответствии с выбранной темой проекта. Компетенции: владеть навыками работы с различными источниками; использовать публичную защиту, отвечать на вопросы, вести диалог.	Защита проектов	УМК № 15, 17
		3	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	Знают: федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
		4	Операционист. <u>Учёт и налогообложение в рекламном и туристическом бизнесе.</u> Государственное регулирование туристической деятельности.	Формирование новых знаний	Урок - лекция	Знают: федеральный реестр туроператоров, требования.	Тезисы	УМК № 15, 17
33	07.05.16	1	Технология. <u>Технология проектирования.</u> Презентация проектов «Моя траектория выбора»	Контроля и проверка знаний и умений	Защита творческих работ	Знать: приёмы публичного выступления. Уметь: использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении	Мини-проекты	

34	14.05.16				Компетенции: взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.			
		2	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Что такое выставка. Цель, задачи выставок. Характеристика целевой аудитории	Формирование новых знаний	Урок - лекция	Знать: этапы подготовки работы к выставке (16 шагов), как определить задачи и цели выставки. Уметь: характеризовать целевую аудиторию учитывая характеристики, потребности посетителей выставки.	Составление тезисов	УМК № 9
		3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Подготовка к проведению выставки. Бренд-бук и выставка. Графика. Стенды и их разновидности.	Формирование новых знаний	«Мозговой штурм»	Знать: методику проведения «мозгового штурма», для определения целей и задач стендистов. Уметь: проводить «мозговой штурм»	Выработка правил «мозгового штурма»	УМК № 9
		4	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> <i>Практическая работа.</i> <i>Разработка Бренд-бука выставки.</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	Знать: основные компоненты бренд - бука (фирменного стиля), элементы фирменного стиля, деловую документацию, рекламно-информационные носители, элементы визуального восприятия. Уметь: правильно отражать основные компоненты выставки через рекламные продукты стенда, оформление и поддержание основной концепции стенда.	Создание бренд-бука (работа в группах)	УМК № 9
		1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> <i>Презентация проектов «Моя траектория выбора»</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	Знать: приёмы публичного выступления. Уметь: использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении Компетенции: взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Мини-проекты	
		2	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u>	Повторения, систематизация	Урок-консульт	Знать: зоны работы стендистов, алгоритм оценки стенда, качества необходимые	Работа групп	УМК № 9

35	21.05.16		Работа стендистов на выставке. Их основные обязанности. Подготовка и мотивация стендистов.	знаний, закрепление умений.	тация	стендисту/антикачества для стендистов. Уметь: правильно располагать выставочные материалы, слушать, отвечать на вопросы. Компетенции: взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями, коммуникативное общение.		
		3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Правила поведения на стенде. Выставочные коммуникации. Сценарий. Обратная связь. Вспомогательные материалы.	Формирование новых знаний	Урок-практикум	Знать: основные приемы контакта с посетителями стенда, правила 90/90, общие правила стендистов. Уметь: не произносить слова с частицей НЕ, НИ, НЕТ, находить эффективные методы коммуникации. Компетенции: : взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями	Ролевая игра «Как вручить вспомогательные материалы»	УМК № 9
		4	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> <u>Зачёт по разделу курсу.</u>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-зачёт	Знать: методы налогообложения, формы заработной платы, методику расчёта, факторы влияющие на форму оплаты. Уметь: рассчитывать заработную. Плату в зависимости от формы заработной платы. Компетенции: действовать в сфере трудовых отношений, делать расчёты по заданному алгоритму.	Тест Решение задач	УМК № 14
35	21.05.16	1	Технология. Профессиональное самоопределение и карьера. <i>Презентация проектов «Моя траектория выбора»</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений.	Защита творческих работ	Знать: приёмы публичного выступления. Уметь: использовать вербальную и невербальную коммуникацию при выступлении Компетенции: взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Мини-проекты	
		2	Операционист.	Формирование	Урок-	Знать: правовые и этические аспекты PR-	Вопросы	УМК

		<u>Рекламная деятельность.</u> Правовые и этические аспекты PR – коммуникаций.	новых знаний	семинар	технологий (ущемляющие интересы и достоинства личности, нарушение корпоративных правил, этических норм...).	к семинару	№16
3	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Проведение и подготовка деловых встреч. Как провести успешную встречу. Залоги успеха.	Формирование новых знаний	Урок-практикум	Знать: алгоритм проведения деловых встреч, основные поёмы проведения (эффект гидры, манипулирование, соглашательство...), работу модератора. Уметь: использовать вербальную и невербальную коммуникацию при ведении переговоров (жесты, позы, мимика) Компетенции: взаимодействия с окружающими людьми, знакомство с различными социальными ролями.	Практическая работа	УМК №16	
4	Операционист. <u>Рекламная деятельность.</u> Зачёт по разделу курса.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Знать: основные приёмы PR- технологий, методику проведения деловой встречи, вербальную и невербальную коммуникацию. Уметь: из общего выбирать частное при работе над тестовым заданием. Компетенции: умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты.	Тест	УМК №16	

Учебно-методическое и материально техническое обеспечение

Печатные пособия для учителя и учащихся:

1. Раздаточный дидактический материал по темам:

- «Банки и банковская деятельность»
- «Рекламная деятельность»,
- «Менеджмент в банковской сфере»,
- «Маркетинг в банковской сфере»,
- «Учёт и налогообложение в банковской деятельности»,
- «Технология предпринимательской деятельности»,
- «Основы проектирования»,

2. Комплект практических работ по финансам и банковской деятельности.

3. Комплекты ситуаций по темам: «Деловое общение», «Реклама в системе маркетинга», «Техника безопасности», «Рекламная деятельность», «Менеджмент в банковской сфере».

4. Коллекции образцов: печатная реклама (плакаты, буклеты, листовки, каталоги), шрифты, сувенирная продукция.

5. Образцы документов: «Кредитные договора», «Должностные инструкции», «Нормативно-правовые акты».

6. Учебные фильмы:

- Видеокурс «Банковское дело».
- Видеокурс «Отличный сервис».

Список литературы для учителя

Нормативные документы по финансам и банковскому бизнесу:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации;
3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности»
4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
5. Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
7. "Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации" (утв. Банком России 24.04.2008 N 318-П) (ред. от 16.02.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2008 N 11751)
8. "Положение о порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в Российской Федерации" (утв. Банком России 01.04.2003 N 222-П) (ред. от 12.12.2011) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.04.2003 N 4468)
9. "Положение о безналичных расчетах в Российской Федерации" (утв. Банком России 03.10.2002 N 2-П) (ред. от 19.06.2012) (Зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2002 N 4068)
10. Инструкция Банка России от 14.09.2006 N 28-И (ред. от 28.08.2012) "Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам)" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.10.2006 N 8388)

Учебная литература:

11. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя. - М.: Вита - Пресс, 2000. -144 с.
12. Малахова Н.Г. Деньги. Кредит, Банки: Конспект лекций. - М.: Приор - издат, 2006. - 96 с.

Список литературы для учащихся

1. Кузнецова В. В., Ларина О. И. Банковское дело. Практикум. – уч. пособие – КНОРУС, 2005
2. Банковское дело: учебник/под ред. О.И. Лаврушина - М.: Финансы и статистика, 2010
3. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2003. – 259 с.

Порядок проверки рабочей программы**Оценочный лист рабочей программы**

Предмет	Технология. Программа « Основы банковского дела »
Класс	11
Составитель программы	Мартьянов В.С.
Руководитель МО	А.А. Япарова
Заместитель директора по УВР, курирующий МО	И. А. Шиндяпина
Дата заполнения	

Оценка предметной составляющей рабочей программы

(заполняется руководителем методического объединения)

№ п/п	Параметры	Балл	Рекомендации
I.	Содержательность пояснительной записки		
1.	характеристика предмета		
2.	цели и задачи преподавания предмета		
3.	основные принципы реализации программы		
4.	оценка качества освоения программы		
5.	обоснование отбора содержания предмета		
6.	указание учебно-методического комплекса		
7.	перечисление компонентов УМК		
8.	список литературы для учителя:		
	а) методическая литература		
	б) дидактические пособия		
9.	список литературы для учащихся:		
	а) учебная литература		
	б) научно-популярная литература		
10.	перечень материально-технического обеспечения:		
11.	электронные материалы		
12.	электронно-образовательные ресурсы		
13.	экранны-звуковые пособия		
14.	технические средства обучения		
II.	Содержательность тематической структуры		
15.	распределение учебных часов		
16.	распределение учебных часов по разделам		
17.	распределение часов, отводимых на итоговый контроль		
18.	распределение часов, отводимых на изучение тем		
19.	определение основных видов учебной деятельности		
20.	тематика творческой, исследовательской и проектной деятельности		
21.	определение типов уроков		
22.	представление дидактических единиц учебного материала		
23.	указание страниц УМК		
24.	требования к уровню подготовки учащихся		
25.	конкретные указания формируемых УУД		
26.	учебно-информационное обеспечение		
27.	отражение в планировании урока основных видов деятельности, предусмотренных учебным предметом		
	Итого		

Оценка надпредметной составляющей рабочей программы
(заполняется курирующим методическое объединение заместителем директора)

№ п/п	Параметры	Балл *	Рекомендации
I.	Обоснование разработки программы		
1.	указание нормативно-правовых документов, на основании которых разработана программа		
2.	отражение специфики ОУ, класса		
3.	аргументация изменений в программе автором		
4.	отражение принципа преемственности		
5.	соответствие учебному плану школы		
6.	соответствие УМК федеральному перечню учебников на текущий учебный год		
II.	Обеспечение выполнения требований ФГОС по отношению		
7.	к результатам освоения программы		
8.	к условиям образовательного процесса		
9.	к реализации системно-деятельностного подхода		
10.	к использованию ИКТ		
11.	к определению типов уроков		
III.	Планируемые результаты		
12.	конкретное описание планируемых результатов согласно уровням подготовки учащихся		
13.	соответствие планируемых результатов поставленным задачам курса		
IV.	Система оценки достижения планируемых результатов		
14.	основные направления и цели оценочной деятельности;		
15.	объекты и содержание оценок;		
16.	указание форм диагностики планируемых результатов		
17.	обоснование критериев и норм оценки достижения результатов		
18.	учёт уровневого подхода (базовый, повышенный и высокий уровни; пониженный и низкий уровни) в ходе различных процедур оценивания		
19.	система контрольных работ для оценки достижений обучающихся		
V.	Оформление рабочей программы		
20.	соответствие структуре, определённой Положением о рабочей программе		
21.	наличие паспорта рабочей программы		
22.	эстетичность оформления рабочей		
23.	соблюдение требований к печатному тексту		
24.	единая структура и неразрывность текста		
25.	отсутствие рукописных вставок		
26.	составление библиографического описания в соответствии с требованиями и правилами ГОСТ 7.1 - 2003		
	Итого		
	Итоговая оценка качества рабочей программы**		

*Оценка параметров

1 балл – параметр соответствует требованиям к составлению рабочей программы;
0 баллов - параметр не соответствует требованиям к составлению рабочей программы.

**Итоговая оценка качества рабочей программы

55-60 баллов — программа согласована;
30-54 баллов — программа требует доработки;
менее 30 баллов — программа не соответствует требованиям.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
оценки качества рабочей программы курсов «Технология» и «Основы банковского дела»
учителя технологии Мартьянова Владимира Сергеевича.

для 11-х классов МБОУ СОШ № 7(ресурсный центр) города Сургута

№ этапа	Дата	Процедура	Наименование, № документа	Должность ответственного	Ф.И.О.	Подпись
I.	___.08.201__г	Рассмотрено на заседании методического объединения учителей «Технологии» и «Искусства»	Протокол заседания методического объединения учителей «Технологии» и «Искусства» № 1	Руководитель методического объединения	А.А. Япарова	
II.	___.08.201__г	Согласовано	Справка внутришкольного контроля	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, курирующий образовательную область «Технология»	И. А. Шиндяпина	

Лист ознакомления

№ п/п	Дата	Ф.И.О. составителя программы	Должность	Подпись
1.		Мартьянов Владимир Сергеевич	Учитель технологии	