

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7**

Приложение к основной образовательной
программе среднего общего образования
(утверждено приказом МБОУ СОШ № 7
от 26.08.2017 № 01-08-464/17



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по технологии
(направление «Туристический менеджмент»)
для обучающихся 10-х классов
Ресурсного центра МБОУ СОШ № 7
на 2017-2018 учебный год**

*Составитель – Таркова Лариса
Анатольевна, учитель технологии*

г. Сургут, ХМАО-Югра

Оглавление

<i>№ п/п</i>	<i>Перечень заголовков структурных элементов рабочей программы</i>	<i>Стр.</i>
1.	Титульный лист	1
2.	Оглавление	2
3.	Паспорт рабочей программы	3
4.	Пояснительная записка	4
5.	Нормативные документы программы	7
6.	Учебно- тематический план	9
7.	Календарно-тематическое планирование	10
8.	Учебно-методическое и материально техническое обеспечение	37
9.	Приложение 1. Порядок проверки рабочей программы	40
10.	Приложение 2. Лист согласования оценки качества рабочей программы	43

**Паспорт рабочей программы учебных курсов технологии по направлению
«Туристический менеджмент» для 10-х общеобразовательных классов**

Тип педагогической программы	учебная
Вид программы	рабочая
Контингент учащихся	учащиеся 10-х классов
Характеристика класс и вида учебного учреждения	Общеобразовательные классы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7
Наименование программы	Технология. Программа «Туристический менеджмент»
Способ построения учебной программы	концентрический
Основание для разработки программы	Приказ директора МБОУ СОШ №7, Е.Г. Кондрашкиной от «___»_____2017 г. №_____; Положение о порядке составления рабочей программы по учебным предметам
Разработчик программы	Таркова Лариса Анатольевна, учитель технологии муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7, высшей квалификационной категории
Контактная информация	Адрес работы и телефон: ул. Дружбы, 12/1; 50-07-08; E-mail: tarkova.67@mail.ru. Мобильный телефоны: 89227976630
Цель программы	Организация образовательного процесса по технологии в 10-х классах МБОУ СОШ № 7 для формирования у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса, систем управления в СКСиТ
Ведущие принципы построения программы	Целостность и непрерывность; научность; доступность; систематичность изложения; практическая ориентированность; принцип развивающего обучения
Назначение программы: 1). для учащихся 2). для учащихся и родителей 11-х классов МБОУ СОШ № 7 3). для педагогического коллектива МБОУ СОШ № 7 4). для муниципального органа управления образованием	1). обеспечение учащимся гарантии на право получения качественных услуг и права на выбор этих услуг в соответствии с ФГОС и учетом специфики местных условий, позволяющие более полно реализовать себя; 2). обеспечение условий для реализации прав родителей на информацию об объеме и качестве предоставляемых их детям образовательных услуг по курсам «Технология» и «Туристический менеджмент» в 10-х классах; 3). определение приоритетов в содержании технологического образования в 10-х классах и содействие интеграции и координации деятельности педагогов в учебном процессе; 4). основание для определения качества реализации определенного объема гарантированных учебных услуг по курсам «Технология» и «Туристический менеджмент» в 10-х классах МБОУ СОШ № 7, Ресурсный центр г. Сур-

	гута
Форма освоения программы	Очная
Уровень освоения содержания образования по предмету	Базовый
Сроки освоения программы	Продолжительность реализации для 10-х классов – 1 год; объем учебного времени – 140 часов
Режим учебных занятий	Для 10-х классов – 4 часа в неделю
Этапы утверждения рабочей программы	Рассмотрена на заседании школьного методического объединения, Протокол № __ от «__» августа 2017 г.; Согласована с заместителем директора _____ 2017 г.; Утверждена директором МБОУ СОШ № 7 Е.Г. Кондрашкиной, Приказ от «__» ____ 2017 г. № _____;
Реализация программы	В соответствии с календарно-поурочным планированием на уроках и дополнительных занятиях (по необходимости), проводимых с целью реализации программы в полном объеме

Пояснительная записка

Введение федеральных государственных образовательных стандартов общего образования второго поколения – новый шаг в образовании.

В соответствии с новым Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, образовательное учреждение предоставляет ученикам возможность формирования индивидуальных учебных планов.

В стандарте среднего (полного) общего образования курс «Технология» является важным компонентом вариативной части базисного учебного плана, цель которой - самоопределение учащихся в условиях перехода общества к новым социально-экономическим отношениям, обеспечение учащихся социальной защитой путём создания условий для овладения жизненно необходимыми и конкурентоспособными технологиями и специальностями. Сфера туристических услуг в условиях рыночной экономики представляет собой арену конкурентной борьбы за потребителя.

Рабочая программ «Туристический менеджмент» составлена для учащихся 10-х общеобразовательных классов, рассчитана на 140 часов и состоит из двух курсов - «Технология» и «Туристический менеджмент».

Изучение данного курса подразумевает опору на знания и навыки, полученные учащимися при освоении таких дисциплин как менеджмент, маркетинг, социология и психология. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Основная цель программы:

- формирование у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса.

Задачи программы:

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах социо-культурного сервиса и туризма деятельности сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества;
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;

- формирование основ технологической культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельности;
- формирование профессиональной компетенции и развитие качеств личности, важных для агента по туризму;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ туристической индустрии и организационно-управленческих услуг, менеджмента, маркетинга, предпринимательства, основ рекламной деятельности;
- формирование умения самостоятельно выполнять учебные проекты, обосновывать и защищать полученные результаты.

Успешная реализация задач программы способствует использованию разнообразных методов и форм обучения:

- сюжетно-ролевых и деловых игр;
- беседа, лекция;
- метод проблемного изложения, методы организации исследовательской работы;
- метод проектов;
- профконсультации, экскурсии, социальные практики (посещение образовательных учреждений города).

Содержание курса «Технология» включает основные программы для универсального уровня с ориентацией на предпринимательскую деятельность в сфере обслуживания и носит инвариантный характер, тем самым подтверждается то, что первичные знания и умения, учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

Курс «Туристический менеджмент» дает представление об основных принципах рыночной экономики, менеджмента и маркетинга, навыки их применения при реализации собственного туристического или рекламного продукта (услуги). Знакомит с различными формами предприятий туристического и рекламного бизнеса, сервисной деятельностью, с порядком регистрации предприятий, учетом и налогообложением в рекламном и туристическом бизнесе, технологиями в рекламной деятельности.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности учащихся.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности и построения своей будущей карьеры.

Оценка качества освоения программы у учащихся осуществляется через проведение тематического, промежуточного контроля знаний при выполнении контрольных работ, зачетов, фронтальных тематических опросов, творческих заданий, защиты проектов. На всех этапах получения знаний, в качестве набора средств, способствующих прочному и осознанному освоению учебного материала, применяется учебно-методический комплекс по профессии «Туристический менеджмент». В него входят учебники и учебные пособия. Частью УМК стали учебные и экзаменационные проекты обучающихся, разрабатываемые как недостающие средства методического обеспечения содержания обучения: справочники, сборники задач, образцы документов, медиаресурсы и т.д.

Оценка предметных и метапредметных результатов представляют собой оценку достижений учащимися планируемых результатов.

Решение о достижении или не достижении планируемых результатов или об освоении, или не освоении учебного материала принимается на основе результатов выполнения заданий базового уровня.

Количественная характеристика планируемых результатов определяется по итогам учебного года на основе итоговой проверочной работы по курсу «Технология».

Качественная характеристика планируемых результатов составляется на основе «портфолио» ученика, его рефлексивной самооценки и публичной презентации результатов обучения за год.

Оценка индивидуальных достижений ведётся «методом сложения», при котором фиксируется достижение базового уровня по школьным предметам и его превышение. Это позволяет выстраивать индивидуальную траекторию движения с учётом «зоны ближайшего развития».

Для учащихся пропускающих учебные занятия, как по уважительным, так и по неуважительным причинам предусматривается дистанционная форма, сдачи практических работ (электронный вариант: буклеты, визитки, объявления, презентации, видеоролики и т.д.) и зачётов (тестовые задания, практические работы, электронные задания и т.д.) индивидуально по выбору учителя и ученика.

Программа для универсальных классов общеобразовательных школ преследует следующие требования к результатам обучения учащихся, предусмотренных новыми стандартами среднего общего образования:

Личностные результаты освоения программы:

- сформированность уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости, за свой край, свою Родину, через разработку туров по внутреннему туризму по России;
- сформированность гражданской позиции - как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, через изучение обрядов, традиций народов разных стран;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной, и т.д.);
- сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, через взаимодействие с разными национальностями;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни: потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек, курения, употребления алкоголя, наркотиков; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии на основе понимания её ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность основ экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта природоохранной деятельности;

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

Метапредметные результаты освоения программы:

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность, участие в конкурсах различного уровня;
- использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, умение разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- умение корректно вести диалог, владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), лингвистической и языковой компетенциями, владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения программы:

- освоение учащимися ключевых теорий, идей, понятий, фактов и способов действий совокупности учебных предметов, относящихся к единой предметной области и обеспечивающих реализацию мировоззренческих, воспитательных и развивающих задач общего образования, формирование общей культуры обучающихся;
- освоение учащимися систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету, и решение задач освоения основ базовых наук, поддержки избранного обучающимися направления образования, обеспечения академической мобильности;
- решение задач освоения основ базовых наук, подготовки к последующему профессиональному образованию или профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана на основе дополнительной профессиональной образовательной программы «Туристический менеджмент» для учащихся 10-11-х классов.

При разработке программы использованы общероссийский классификатор профессий, квалификационная (профессиональная) характеристика «Туристический менеджмент».

Для обеспечения качественного обновления и совершенствования преподавания учебного предмета «Технология» учебный процесс организуется в соответствии с нормативными документами, определяющими содержание общего образования:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413)

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326), в соответствии с частью 7 статьи 73
3. Конвенция ООН о правах ребёнка;
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих по которым осуществляется профессиональное обучение»;
6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 ноября 2009г. № 03-2357 «О применении приказов Минобрнауки России о перечнях профессий НПО и специальностей СПО»;
7. Стратегия развития муниципальной системы образования г. Сургута до 2020г.

№ п/п	Разделы программы	Всего	ТО	ПО
	Курс «Технология»	34	15	19
1	Инновации в профессиональной деятельности	9	4	5
2	Профессиональное самоопределение и карьера	6	3	3
3	Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг	9	4	5
4	Технология предпринимательской деятельности	10	4	6
	Курс «Туристический менеджмент»	106	42	64
1	Охрана труда и техника безопасности	4	2	2
2	Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме	40	16	24
3	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме в социально-культурном сервисе и туризме	22	8	14

Учебно-тематический план

4	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме в социально-культурном сервисе и туризме	22	8	14
5	Сервисная деятельность	18	8	10
	Итого	140	57	83

Календарно-тематическое планирование

Дата	№ недели	№ урока	Блок. Раздел программы. Темы урока	Тип урока	Формы и методы работы	Предполагаемый результат (ЗУН, компетенции)	Формы контроля	УМО
02.09.16	I	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Способы изучения рынка труда и профессий социо-культурного направления.	Комбинированный	Круглый стол	Знать: основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления.	Фронтальный опрос	УМК № 11 Лит-ра №30, 31
		2	Туристический менеджмент <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ СОШ № 7 РЦ. Правила внутреннего распорядка. №001, №002-2011, АТ-01, ПБ-1. Первичный инструктаж	Контроль, оценка и коррекция знаний учащихся	«Мозговой штурм»	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МБОУ СОШ № 7 РЦ, знают правила поведения при пожаре.	Устный опрос	УМК п.№ 4-3
		3	«Изучение плана эвакуации при пожаре», «Эвакуация из учреждения»	Повторение, Систематизация обобщение знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Уметь: эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации Компетенции: знать и применять правила поведения в экстремальных ситуациях самоподдержка, самоконтроль.	Решение ситуационных задач	УМК п.№ 4-3
		4	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> История развития туризма. Основные понятия туризма. Виды и формы туризма. Отличие туроператора (ТО) от турагента (ТА).	Изучения и первичного закрепления новых знаний	«Круглый стол»	Знать: основные понятия туризма, виды и формы и основной функционал ТО и ТА. Уметь: умеют отличать ТО от ТА.	Предварительный контроль	УМК №11 п.№ 7 Лит-ра № 29

09.09.16	2	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> «Изучение регионального рынка труда, профессий и профессионального образования»	Формирование новых знаний	Исследование	Знать: основные специальности и направления СКСиТ, особенности данного направления. Уметь: составлять профессиограмму профессий и специальностей данного направления.	Практическая работа, фронтальный опрос	УМК № 11 Лит-ра №30, 31
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные сегменты индустрии туризма в России.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: основные понятия туризма, виды и формы и основной функционал ТО и ТА, основные макрорегионы мира.	Опрос	УМК № 8 п.№ 7
		3	Работа с контурными картами нанесение этапов «Гран-Тура»	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: работать с контурными картами, аккуратно выполнять работы, подписывать географические объекты.	Практическая работа	Лит-ра № 28,29
		4	Работа с контурными картами нанесение этапов «Гран-Тура»	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: работать с контурными картами, аккуратно выполнять работы, подписывать географические объекты.	Практическая работа	Лит-ра № 28,29
16.09.16	3	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Методы поиска источников информации о рынке труда и образовательных услуг социо-культурного направления.	Комбинированный	Беседа	Знать: методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий Уметь: писать резюме, план построения профессиональной карьеры. Компетенции: действовать в сфере трудовых отношений в соответствии с личными притязаниями.	Опрос	УМК № 11 Лит-ра №30, 31
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Классификация видов и форм туризма.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: классификацию видов и туризма.	Опрос	УМК № 8 п.№ 7

		3	<i>Составление таблицы: «Классификация видов и форм туризма в зависимости от региона России» (работа в малых группах).</i>	Применение знаний на практике		Уметь: работать с контурными картами, аккуратно выполнять работы, подписывать географические объекты.	Таблица	Лит-ра № 28,29
		4	<i>Составление таблицы: «Классификация видов и форм туризма в зависимости от региона России» (работа в малых группах).</i>	Применение знаний на практике		Уметь: работать с контурными картами, аккуратно выполнять работы, подписывать географические объекты.	Таблица	Лит-ра № 28,29
23.09.16	4	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> <i>Анализ периодической печати города Сургута о вакансиях.</i>	Повторение, систематизация и обобщение знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: методы поиска информации о рынке труда и образовательных услугах в СКСиТ, классификацию профессий Уметь: писать резюме, план построения профессиональной карьеры. Компетенции: работать самостоятельно с источниками информации.	Письменная работа	УМК № 11 Лит-ра №30, 31
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления мирового туризма. Россия.	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	Знать: основные туристические направления и достопримечательности в Европе	Опрос	УМК № 8 п.№ 7
		3	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Европы (центры)	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
		4	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Европы (центры)	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29

30.09.16	5	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО-Югра, по направлению СКСиТ. Условия поступления. Возможности квалификационного и служебного роста.	Комбинированный	Беседа	Знать: пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО по специальностям СКСиТ, условия поступления и возможности карьерного роста. Уметь: составлять образовательную траекторию.	Опрос, практическая работа	УМК № 11 Лит-ра №30, 31
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления мирового туризма. Европа	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	Знать: основные туристические направления и достопримечательности в Европе	Тест	УМК № 8 п.№ 7
		3	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Европы (центры).	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
		4	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Европы (центры).	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
07.10.16	6	1	Технология. <u>Профессиональное самоопределение и карьера.</u> Инструктаж № 007 Знакомство с факультетом «Сервиса и туризма», с особенностями обучения.	Комбинированный	Экскурсия в СурГПУ	Знать: пути получения образования в городе Сургуте и ХМАО по специальностям СКСиТ, условия поступления и возможности карьерного роста. Уметь: составлять образовательную траекторию	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления азиатского региона. Особенности региона.	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	Знать: основные туристические направления, достопримечательности и особенности азиатского региона.	Тест	УМК № 8 п.№ 7
		3	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления России.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29

		4	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления России.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
14.10.16	7	1	Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> Значение инновационной деятельности предприятия в условиях конкуренции.	Формирование новых знаний	Мозговой штурм	Знать: значение инновационной деятельности на предприятиях в современной экономике, чем отличаются инновации от новшеств. Уметь: анализировать основные стадии проектирования объекта (на конкретных примерах).	Фронтальный опрос, практическое задание	УМК № 6 п.№ 7 Лит-ра № 33,34
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления Африки.	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	Знать: основные туристические направления, достопримечательности и особенности Африки.	Фронтальный опрос	УМК № 6,7,8 п.№ 7
		3	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Африки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
		4	<i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Африки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
21.10.16	8	1	Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> <i>Составление маршрутных и технологических карт</i>	Обучение умениям и навыкам	Мозговой штурм	Знать: значение инновационной деятельности на предприятиях в современной экономике, чем отличаются инновации от новшеств. Уметь: анализировать основные стадии проектирования объекта (на конкретных примерах)	Фронтальный опрос, практическое задание	УМК № 6 п.№ 7 Лит-ра № 33,34
		2	Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления Ла-	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	Знать: основные туристические направления, достопримечательности и особенности Латинской и Северной	Фронтальный опрос Тест	УМК № 6,7,8 п.№ 7

		тинской и Северной Америки.			Америки.		
		3 <i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практи- кум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Латинской и Северной Америки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
		4 <i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практи- кум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Латинской и Северной Америки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
28.10.16	9	1 Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> Инновационные продукты и технологии. Поиск источников информации для инновационной деятельности. Роль экспериментальных исследований в проектировании.	Формирование новых знаний	Урок- дискуссия	Знать: основные стадии проектирования, методы сбора и обработки информации Уметь: классифицировать стадии проектирования в зависимости от используемых объектов.	Письменная работа	УМК № 6 п.№ 7 Лит-ра № 33,34
		2 Туристический менеджмент <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Основные туристические направления Австралии и Новой Зеландии. Особенности региона.	Формирование новых знаний	Лекция- беседа	Знать: основные туристические направления, достопримечательности и особенности Австралии и Новой Зеландии. Особенности региона	Фронтальный опрос	УМК № 6,7,8 п.№ 7
		3 <i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практи- кум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Латинской и Северной Америки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29
		4 <i>Работа с контурными картами (работа в малых группах)</i>	Применение знаний на практике	Практи- кум	Уметь: ориентироваться по карте, показывать основные туристические направления Латинской и Северной Америки.	Работа с контурными картами	Лит-ра № 28,29

11.11.16	10	<p><u>Технология.</u> <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u></p> <p>1 Поиск источников информации для инновационной деятельности. Роль экспериментальных исследований в проектировании.</p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Повторительно-обобщающий	<p>Знать: основные стадии проектирования, методы сбора и обработки информации</p> <p>Уметь: классифицировать стадии проектирования в зависимости от используемых объектов.</p>	Предварительный контроль, тематический контроль.	<p>УМК № 6, п.№ 7</p> <p>Лит-ра № 33,34</p>
		<p><u>Туристический менеджмент.</u> <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> <u>Инструктаж № 007</u> <u>Знакомство с факультетами БУ ВО ХМАО-Югры СурГУ.</u></p> <p>2</p>	Повторения, систематизация знаний	Экскурсия в СурГУ на Факультет социальных технологий	<p>Знать: основные факультеты и специальности</p> <p>Уметь: планировать своё будущее обучение, свою карьеру.</p> <p>Компетенции: владеть способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственных позиций, осуществлять индивидуальную образовательную траекторию.</p>	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		<p><u>Туристический менеджмент.</u> <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> <u>«Изучение Объектов инновационной деятельности: оборудование, инструменты, интерьер, одежда и др.»</u></p> <p>3</p>	Повторения, систематизация знаний	Экскурсия в СурГУ на Факультет социальных технологий	<p>Знать: основные факультеты и специальности</p> <p>Уметь: планировать своё будущее обучение, свою карьеру.</p> <p>Компетенции: владеть способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственных позиций, осуществлять индивидуальную образовательную траекторию.</p>	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		<p><u>Туристический менеджмент.</u> <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> <u>«Изучение Объектов инновационной деятельности: оборудование, инструменты, интерьер, одежда и др.»</u></p> <p>4</p>	Повторения, систематизация знаний	Экскурсия в СурГУ на Факультет социальных технологий	<p>Знать: основные факультеты и специальности</p> <p>Уметь: планировать своё будущее обучение, свою карьеру.</p> <p>Компетенции: владеть способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственных позиций, осуществлять индивидуальную образователь-</p>	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	

18.11.16	II	1	<p>Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> Технические требования и экономические показатели. Изучение спроса потребительских качеств разрабатываемого изделия.</p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Лекция-беседа	<p>ную траекторию.</p> <p>Знать: требования, предъявляемые к учебным проектам, нормативную документацию. Уметь: составлять информационную карту, требований к проекту.</p>	Результаты работы в группах	<p>УМК № 6 п.№ 7</p> <p>Лит-ра № 33,34</p>
		2	<p>Туристический менеджмент. <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Морские и речные путешествия. Особенности. Требования.</p>	Формирование новых знаний	Лекция-беседа	<p>Знать: основные круизные направления. Уметь: планировать круизы в соответствии с картой путешествий.</p>	Опрос	<p>УМК № 6,7,8 п.№ 7, 14</p>
		3	<p>Туристический менеджмент. <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Зачёт по разделу программы</p>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<p>Знать: основные мировые направления, достопримечательности особенности отдельных туристических зон (по регионам). Уметь: показывать основные направления туризма (по регионам). Компетенции: иметь осознанный опыт жизни в многонациональном, многокультурном, многоконфессиональном обществе.</p>	Самостоятельная работа	<p>Лит-ра № 28,29</p>
		4	<p>Туристический менеджмент. <u>Техника и технологии в СКСиТ.</u> Зачёт по разделу программы</p>	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-зачёт	<p>Знать: основные мировые направления, достопримечательности особенности отдельных туристических зон (по регионам). Уметь: показывать основные направления туризма (по регионам). Компетенции: иметь осознанный опыт жизни в многонациональном, многокультурном, многоконфессиональном обществе.</p>	Самостоятельная работа	<p>Лит-ра № 28,29</p>

25.11.16	12	1	<p>Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> Технические требования и экономические показатели. Изучение спроса потребительских качеств разрабатываемого изделия.</p>	Формирование новых знаний	Урок-исследование	<p>Знать: требования, предъявляемые к учебным проектам, нормативную документацию. Уметь: составлять информационную карту, требований к проекту.</p>	<p>Анализ конкретной ситуации. Работа с раздаточным материалом.</p>	УМК № 6 п.№ 7
		2	<p>Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Управление организацией индустрии туризма. Мотивация как функция управления.</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p>Знать: функции управления и контроля.</p>		Лит-ра № 33,34
		3	<p><i>Составление таблицы «Этапы развития менеджмента в России».</i></p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	<p>Уметь: определять мотивы путешественников (туристов)</p>	Письменная работа (таблица)	УМК № 6 п.№ 7
		4	<p><i>Составление таблицы «Этапы развития менеджмента в России».</i></p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	<p>Уметь: определять мотивы путешественников (туристов)</p>	Письменная работа (таблица)	УМК № 6 п.№ 7
02.12.16	13	1	<p>Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> <i>Выбор целей в поисковой деятельности. Способы повышения творческой активности личности. Типовые эвристические приёмы решения практических задач.</i></p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	<p>Знать: стадии творческого процесса, основные методы Уметь: классифицировать стадии проектирования в зависимости от используемых объектов.</p>	Опрос	УМК № 6 п.№ 7

		2	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Теоретические основы сервисной деятельности по работе с клиентом.	Комбинированный	Круглый стол	Знают: специфику менеджмента в сфере сервиса и туризма, главные формы человеческой деятельности.		УМК № 1, п.№ 7,
		3	«Классификация целей потребителя»	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Умеют: определять первичные и вторичные потребности.	Решение ситуационных задач	Лит-ра № 21,25
		4	«Классификация целей потребителя»	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-практикум	Умеют: определять первичные и вторичные потребности.	Решение ситуационных задач	Лит-ра № 21,25
09.12.16	14	1	Контрольная работа за I полугодие (технология)	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-практикум	Знать: проектные методы, основные туристические направления Уметь: применять методы проектирования, работать с контурными картами... Компетенции: описывать результаты, работать с информационными источниками, делать выводы.	Итоговый контроль	
		2	Контрольная работа за I полугодие (туристический менеджмент)	Контроль и проверка знаний и умений	Урок-практикум	Знать: проектные методы, основные туристические направления Уметь: применять методы проектирования, работать с контурными картами... Компетенции: описывать результаты, работать с информационными источниками, делать выводы.	Итоговый контроль	

16.12.16	15	3	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Качество работы менеджера СКСиТ.	Применение знаний на практике	«Мозговой штурм»	Знать: основные индивидуальные потребности психофизические возможности человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.	Решение ситуационных задач	п.№ 14,17
		4	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Качество работы менеджера СКСиТ.	Применение знаний на практике	«Мозговой штурм»	Знать: основные индивидуальные потребности психофизические возможности человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.	Решение ситуационных задач	п.№ 14,17
	15	1	Технология. <u>Инновации в профессиональной деятельности.</u> Проведение опросов и анкетирования. Моделирование объектов.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: стадии творческого процесса, основные методы Уметь: классифицировать стадии проектирования в зависимости от используемых объектов. Компетенции: решать задачи с использованием эвристических методов	Практическая работа	УМК № 1, п.№ 7,
		2	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Туризм как экономическая система. Туристское предложение.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: циклическую модель экономической системы, потребление туристических продуктов.	Опрос-беседа	п.№ 14,17
		3	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Туризм как экономическая система. Туристское предложение.	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: циклическую модель экономической системы, потребление туристических продуктов.	Опрос-беседа	п.№ 14,17

		4	<i>Составление таблицы «Узкая и широкая специализация туризма»</i>	Применение знаний на практике		Уметь: определять субъект и объект туризма, туристическое предложение и спрос.	Таблица	п.№ 14,17
23.12.16	16	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Тренинг: «Составление психологического портрета современного предпринимателя»	Формирование новых знаний	Лекция-практикум	Уметь: принимать рациональные решения в различных экономических ситуациях, Знать: основные принципы инвестирования. Компетенции: брать на себя ответственность, уметь принимать решение; обосновывать ответ.	Предварительный контроль	УМК № 6, п.№ 5 Лит-ра № 20,23
		2	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Виды и функции менеджмента предприятий сервиса и туризма.	Формирование новых знаний	Лекция-практикум	Знают: структуру управления туристического агентства Умеют: разбираться в уровнях управления.	Опрос-беседа	п.№ 14,17
		3	<i>Инструктаж № 007</i> <i>Знакомство с факультетами СурГПУ. Знакомство с работой туристического агентства.</i>	Комбинированный	Экскурсия	Применять на практике: полученные знания при заполнении дневника	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	<i>Знакомство с работой туристического агентства.</i>	Комбинированный	Экскурсия	Применять на практике: полученные знания при заполнении дневника	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
13.01.17	17	1	Технология. <u>Охрана труда и техника безопасности.</u> Организация учебного процесса в МБОУ СОШ № 7 РЦ. Правила внутреннего распорядка. №001, №002-2011, АТ-01, ПБ-1. Повторный инструктаж	Контроль, оценка и коррекция знаний учащихся	«Мозговой штурм»	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МБОУ СОШ № 7 РЦ, знают правила поведения при пожаре; структуру туристического агентства. Уметь: эвакуироваться в соответствии	Устный опрос	УМК № 3, 4, 6 п.№ 5

					с планом эвакуации; работать в команде, аргументировать ответ. Компетенции: знать и применять правила поведения в экстремальных ситуациях самоподдержка, самоконтроль; владеть знаниями и опытом выполнения типичных социальных ролей.			
		2	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Должностные инструкции работников СКСиТ.	Формирование новых знаний	«Круглый стол»	Знать: функции менеджера, формы управления предприятиями туристской индустрии, виды управленческих решений и методы их разработки Уметь: осуществлять оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.	Беседа	
		3	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> «Должностные инструкции работников СКСиТ».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Уметь: осуществлять оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.	Решение ситуационных задач	Лит-ра № 20,23
		4	Туристический менеджмент. <u>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</u> «Должностные инструкции работников СКСиТ».	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Уметь: осуществлять оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Компетенции: брать на себя ответственность, уметь принимать решение; обосновывать ответ.	Решение ситуационных задач	Лит-ра № 20,23
20.01.17	18	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Лицензирование. Реорганизация. Банкрот-	Формирование новых знаний	Деловая игра	Знать: основные этапы лицензирования предприятия, процедуру банкротства и реорганизация Уметь: определять субъектов пред-	Работа в малых группах	УМК №1,6 п.№ 5,14

		ство. <i>«Процедура банкротства»</i>			принимательской деятельности.		
		2 Туристический менеджмент. <i>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Уровни управления предприятий сервиса и гостеприимства.	Формирование новых знаний	«Мозговой штурм»	Знать: основные элементы экономики и менеджмента в туристическом менеджменте	Работа в малых группах	УМК №1,6 п.№ 5,14
		3 Туристический менеджмент. <i>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Зачёт. Тестовое задание.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: основные элементы экономики и менеджмента в туристическом менеджменте Уметь: определять уровни управления. Компетенции: владеть знаниями и опытом выполнения типичных социальных ролей; выбирать правильные ответы.	Тест-собеседование	Лит-ра № 15,20
		4 Туристический менеджмент. <i>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Зачёт. Тестовое задание.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: основные элементы экономики и менеджмента в туристическом менеджменте Уметь: определять уровни управления. Компетенции: владеть знаниями и опытом выполнения типичных социальных ролей; выбирать правильные ответы	Тест-собеседование	Лит-ра № 15,20
27.01.17	19	1 Технология. <i>Технология предпринимательской деятельности.</i> Деловая игра: «Нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ».	Обучение умениям и навыкам	Деловая игра	Знать: основные виды договоров. Уметь: заполнять договора в соответствии с гражданско-правовой формой.	Результаты работы групп	УМК №1,6 п.№ 9,14
		2 Туристический менеджмент.	Изучение и	Круглый	Знают: современные тенденции раз-	Беседа	Лит-ра

		<i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Современные тенденции развития маркетинга. Уровни маркетинга в туризме. Туристское предприятие.	первичное закрепление новых знаний	стол	вития маркетинга, уровни, понятие туристское предприятие, типы предприятий (8)		№ 15,20
		3 <i>Групповые задания.</i> <i>Разработка туристического предприятия (мини-макет)</i>	Применение знаний на практике	Защита мини - проектов	Знают: современные тенденции развития маркетинга, уровни, понятие туристское предприятие, типы предприятий (8) Умеют: отличить первичные услуги от вторичных, турпосредников...	Результат работы групп	
		4 <i>Групповые задания.</i> <i>Разработка туристического предприятия (мини-макет)</i>	Применение знаний на практике	Защита мини - проектов	Знают: современные тенденции развития маркетинга, уровни, понятие туристское предприятие, типы предприятий (8) Умеют: отличить первичные услуги от вторичных, турпосредников...	Результат работы групп	
03.02.17	20	1 Технология. <i>Технология предпринимательской деятельности.</i> <i>Деловая игра «Государство и предпринимательство»</i>	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Деловая игра	Знать: формы государственной поддержки предпринимательства Уметь: отличать юридическое лицо от физического в предпринимательстве.	Результат работы групп	УМК №1,6 п.№ 9,14
		2 Туристический менеджмент. <i>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</i> Содержание и направление маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования.	Изучения и первичного закрепления новых знаний	Урок-консультация	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции...	Опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		3 <i>Составление таблицы «Виды исследования», «Рынок туристических услуг города Сургута»</i>	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию,	Результат работы групп	Лит-ра № 15,20

					аналитические этапы.			
		4	Составление таблицы «Виды исследования», «Рынок туристических услуг города Сургута»	Применение знаний на практике	Урок-практикум	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию, аналитические этапы.	Результат работы групп	Лит-ра № 15,20
10.02.17	21	1	<u>Технология.</u> <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Классификация производственных издержек	Изучения и первичного закрепления новых знаний	Урок-консультация	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию, аналитические этапы.	Опрос	Лит-ра № 15,20
		2	<u>Туристический менеджмент.</u> <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Методы исследования. Аналитическая функция маркетинга. Сегментация.	Изучения и первичного закрепления новых знаний	Комбинированный	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию, аналитические этапы.	Устный опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		3	<u>Туристический менеджмент.</u> <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Методы исследования. Аналитическая функция маркетинга. Сегментация.	Изучения и первичного закрепления новых знаний	Комбинированный	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию, аналитические этапы.		УМК №1,6 п.№ 9,14
		4	Составление сегментации туристического рынка.	Применение знаний на практике	Урок-консультация	Знать: содержание и направления маркетинговых исследований, этапы, функции... Уметь: проводить фокус-групп, анализировать собранную информацию, аналитические этапы.	Групповая самостоятельная работа	УМК №1,6 п.№ 9,14

17.02.17	22	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Затраты и себестоимость.	Изучения и первичного закрепления новых знаний	Проблемный урок	Знать: классификацию производственных издержек, профицит, дефицит, баланс.... Уметь: выбирать способы реализации продукции. Компетенции: владеть измерительными навыками при расчёте себестоимости.	Предварительный контроль	УМК №1,6 п.№ 5,14 Лит-ра № 15,20
		2	Туристический менеджмент. <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Структура туристского продукта. Качество обслуживания. Позиционирование продукта. Жизненный цикл.	Формирование новых знаний	Круглый стол	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.	Опрос	УМК №1,6 п.№ 5,14 Лит-ра № 15,20
		3	Туристический менеджмент. <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u> Структура туристского продукта. Качество обслуживания. Позиционирование продукта. Жизненный цикл.	Формирование новых знаний	Круглый стол	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.	Опрос	УМК №1,6 п.№ 5,14 Лит-ра № 15,20
		4	«Формирование туристического пакета» (направление путешествия по выбору учащегося).	Применение знаний на практике	Работа в парах	Знать: структуру туристского продукта, основные критерии позиционирования турпродукта. Уметь: анализировать стадии жизненного цикла товара, услуги, выявлять проблемы.	Письменная самостоятельная работа	
24.02.17	23	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Составление таблицы «Классификация издержек».	Обучение умениям и навыкам	Практикум	Знать: классификацию производственных издержек, профицит, дефицит, баланс.... Уметь: выбирать способы реализации продукции.	Работа в группах	УМК №1,6 п.№ 9,14

		<p>Туристический менеджмент. <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u></p> <p>2 Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг.</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: факторы, влияющие на покупку туристического продукта, мотивы поведения клиента.	Опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		<p>3 Мотивы поведения потребителей. Фирменный стиль туристского предприятия.</p>	Формирование новых знаний	Урок-лекция	Знать: факторы, влияющие на покупку туристического продукта, мотивы поведения клиента. Уметь: задавать вопросы на этапе продажи туристского пакета, определять мотивы поведения.		УМК №1,6 п.№ 9,14
		<p>4 «Мотивы поведения потребителей»</p>	Применение знаний на практике	Круглый стол	Уметь: задавать вопросы на этапе продажи туристского пакета, определять мотивы поведения.	Результат работы групп	Лит-па № 15,20
03.03.17	24	<p>Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u></p> <p>1 Доход и прибыль. Анализ рентабельности. Реализация продукции.</p>	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-диалог	Знать: разницу в понятиях доход и прибыль, рентабельность производства. Уметь: анализировать предприятие, его рентабельность.	Предварительный контроль,	УМК №1,6 п.№ 9,14
		<p>Туристический менеджмент. <u>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.</u></p> <p>2 «Фирменных стилей разных компаний сервиса».</p>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Практикум	Знать: факторы, влияющие на покупку туристического продукта, мотивы поведения клиента, основные понятия и виды фирменного стиля, элементы, виды	Результат работы групп	УМК №1,6 п.№ 9,14,15
		<p>3 «Фирменных стилей разных компаний сервиса».</p>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: задавать вопросы на этапе продажи туристского пакета, определять мотивы поведения, определять недостатки, находить правильные пути создания фирменного стиля.	Мини-исследование	УМК №1,6 п.№ 9,14,15

		4	«Разработка фирменного стиля туристического агентства»	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: задавать вопросы на этапе продажи туристского пакета, определять мотивы поведения, определять недостатки, находить правильные пути создания фирменного стиля.	Мини-исследование	УМК №1,6 п.№ 9,14,15
10.03.17	25	1	Технология. <u>Технология предпринимательской деятельности.</u> Зачёт по разделу (представление бизнес-планов предприятий СКCuT).	Урок закрепления знаний	Практикум	Знать: этапы бизнес-плана, его типы. Уметь: составлять бизнес-план Компетенции: самостоятельно анализируют разные типы бизнес-планов.	Защита бизнес-планов	
		2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> История развития сервиса. Понятие «контактная зона».	Комбинированный	Урок-лекция	Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона».	Фронтальный опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		3	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей. Общее понятие. Классификация видов.	Комбинированный	Урок-лекция	Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона».	Фронтальный опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		4	«Сфера сервисной деятельности»,	Применение знаний на практике	Круглый стол	Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона». Уметь: классифицировать виды сервисной деятельности.		Лит-ра № 15,20

17.03.17	26	1	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Оформление и презентация проекта и результатов труда.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации) Уметь: определять цели и формы презентации. Компетенции: владение навыками работы с различными источниками информации.	Практическая работа	
		2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Общее понятие. Классификация видов.	Комбинированный	Урок-лекция	Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона». Уметь: классифицировать виды сервисной деятельности.	Фронтальный опрос	УМК №1,6 п.№ 9,14
		3	<u>Сервисная деятельность.</u> Общее понятие. Классификация видов.	Комбинированный	Урок-лекция	Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона». Уметь: классифицировать виды сервисной деятельности.		
		4	«Функции сервисной деятельности».			Знать: социальные предпосылки развития сервиса, понятие «обслуживание», специфику обслуживания потребителей. Понятие «контактная зона». Уметь: классифицировать виды сервисной деятельности.	Практическая работа	УМК №1,6 п.№ 9,14
07.04.17	27	1	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Выбор способов защиты интеллектуальной собственности.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: различные способы оформления результатов труда (презентации) Уметь: определять цели и формы презентации. Компетенции: владение навыками работы с различными источниками информации.	Практическая работа	

		2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Специфика сервисных услуг. Позиционирование. Индивидуализация потребления. Визовая поддержка.	Формирование новых знаний	Круглый стол	Знать: специфику сервисных услуг, виза, виды виз, визовая поддержка.	Опрос	УМК № 5 п.№ 9
		3	<i>Проектирование и защита «Памятки туриста».</i> <i>Анализ и составление таблицы «Паспортно-визовые формальности».</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: составлять памятку (буклет) туризма в зависимости от специфики региона.	Результат работы групп	УМК №1,6 п.№ 9,14
		4	<i>Проектирование и защита «Памятки туриста».</i> <i>Анализ и составление таблицы «Паспортно-визовые формальности».</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Уметь: составлять памятку (буклет) туризма в зависимости от специфики региона.	Результат работы групп	УМК №1,6 п.№ 9,14 Лит-ра № 26,28
14.04.17	28	1	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Контроль промежуточных этапов деятельности. Рынок сбыта. Материальные факторы производства. Экономическая оценка.	Повторения, систематизация знаний, закрепление умения	Урок-консультация	Знать: рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. Уметь: делать экономическое заключение проекта.	Отчёт	УМК № 4 п.№ 9
		2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Туристический ваучер. Виды паспортов. Шенгенская виза. Страны шенгенской зоны			Знать: виды паспортов, страны шенгенской зоны. Уметь: анализировать документы, регулирующие деятельность туристической индустрии.	Фронтальный опрос	УМК №1,6,7 п.№ 9
		3	<i>Составление таблицы «Виды виз».</i> <i>Анализ документов, регулирующих деятельность индустрию туризма.</i>	Комбинированный	Круглый стол	Знать: виды паспортов, страны шенгенской зоны. Уметь: анализировать документы, регулирующие деятельность туристической индустрии. Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.	Опрос	УМК №1,6,7 п.№ 9

		4	<i>Составление таблицы «Виды виз». Анализ документов, регулирующих деятельность индустрию туризма.</i>	Комбинированный	Круглый стол	Знать: виды паспортов, страны шенгенской зоны. Уметь: анализировать документы, регулирующие деятельность туристической индустрии. Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.	Письменная работа	Лит-ра № 20
21.04.17	29	1	Туристический менеджмент. <i>Сервисная деятельность.</i> Управление индустрией туризма. Гостиница. Классификации гостиниц. Система управления. Требования к гостиничному предприятию.	Комбинированный	Круглый стол	Знать: классификацию гостиниц и систему управления, требования к гостиничным комплексам, модели организации гостиничного обслуживания.	Опрос	УМК № 7 п.№ 9
		2	<i>Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. ИСО 900/2</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: классификацию гостиниц и систему управления, требования к гостиничным комплексам, модели организации гостиничного обслуживания. Уметь: анализировать категорию гостиниц и гостиничных комплексов.	Результат работы групп	Лит-ра № 24,26
		3	<i>Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. ИСО 900/2</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: классификацию гостиниц и систему управления, требования к гостиничным комплексам, модели организации гостиничного обслуживания. Уметь: анализировать категорию гостиниц и гостиничных комплексов.	Результат работы групп	УМК № 7 п.№ 9
		4	Технология. <i>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</i> Составление технологического маршрута выполнения проекта. <i>«Экономическое обоснование проекта».</i>	Применение знаний на практике	Практикум	Знать: рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. Уметь: делать экономическое заключение проекта.	Письменная работа	УМК № 4 п.№ 9 Лит-ра № 32,33

28.04.17	30	1	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Питание в системе сервисных услуг.	Формирование новых знаний	Проблемный урок	Знать: типы питания, классификацию точек питания, виды обслуживания в ресторане, виды и функции меню.	Тест	Лит-ра № 32,33
		2	Кейтеринг. Типы питания в туризме.	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Урок-лекция	Знать: типы питания, классификацию точек питания, виды обслуживания в ресторане, виды и функции меню.		
		3	ГОСТ Р 50691094 «Модель обеспечения качества услуг» - (аутентичный тест ИСО 9002-87).	Изучение и первичное закрепление новых знаний	Круглый стол	Знать: типы питания, классификацию точек питания, виды обслуживания в ресторане, виды и функции меню. Уметь: применять стандарты с учетом требований к ресторанному бизнесу.	Результат работы групп	УМК № 4 п.№ 9
		4	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Цель экологического обоснования. Экологические требования. Оценка качества материального объекта или услуги.	Формирование новых знаний	Урок-консультация	Знать: рынки сбыта, экологические требования, алгоритм оценки качества. Уметь: делать экологическое заключение проекта Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.	Письменная работа	УМК № 4 п.№ 9 Лит-ра № 32,33
05.05.17	31	1	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Культура сервиса. Культура общения, виды делового общения, этапы коммуникации. Нормативно правовая база туристического агентства	Формирование новых знаний	«Круглый стол»	Знать: виды делового общения, этапы коммуникаций, нормативные документы. Уметь: разрешать конфликтные ситуации с использованием различных методов.		УМК № 4 п.№ 9
		2	Правила обслуживания населения на предприятиях сервиса РФ. ГОСТ Р 50646094 «Услуги населению. Термины и определения».	Формирование новых знаний	«Круглый стол»	Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.		Лит-ра № 32,33

		3	<i>Деловая игра. «Разрешения конфликтных ситуаций на предприятии сервиса».</i>		«Деловая игра»	Знать: виды делового общения, этапы коммуникаций, нормативные документы. Уметь: разрешать конфликтные ситуации с использованием различных методов.	Результат работы групп			
		4	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Научный подход в проектировании изделия (продукта проектирования)	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: основные этапы проектирования изделия (технологии). Уметь: презентовать продукт Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.	Фронтальный опрос	УМК № 4 п.№ 9		
		12.05.17	32	1	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> ГОСТ Р 50691094 «Модель обеспечения качества услуг» (аутентичный тест ИСО 9002-87).	Формирование новых знаний и повторение пройденного	Урок-лекция	Знать: виды делового общения, этапы коммуникаций, нормативные документы. Уметь: разрешать конфликтные ситуации с использованием различных методов.	Тестовая работа	УМК № 4 п.№ 14,15
				2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> ГОСТ Р 50691094 «Модель обеспечения качества услуг» (аутентичный тест ИСО 9002-87).	Формирование новых знаний и повторение пройденного	Урок-лекция	Знать: виды делового общения, этапы коммуникаций, нормативные документы. Уметь: разрешать конфликтные ситуации с использованием различных методов.		Лит-ра № 32,33
3	<i>Деловая игра. «Обслуживание клиентов на предприятии сервиса».</i> <i>Работа официантов, горничных...</i>			Закрепление умений	«Решение ситуационных задач»	Компетенции: выступать с устным сообщением, уметь пояснять выполненную работу.	Результат работы групп	УМК № 4 п.№ 9		
4	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Создание материального объекта			Повторения, систематизация знаний, закреп-	Урок-практикум	Знать: основные этапы проектирования изделия (технологии). Уметь: презентовать продукт Компетенции: выступать с устным со-	Защита мини-проектов	Лит-ра № 32,33		

			ление умений		общением, уметь пояснять выполненную работу.			
19.05.17	33	1	Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u> Заключительный этап проектирования. Требования к публичному выступлению <i>Подготовка публичного выступления для защиты проекта.</i>	Повторения, систематизация знаний, закрепление умений	Урок-консультация	Знать: требования публичного выступления, вербальные и невербальные методы общения Уметь: правильно подбирать речевые акценты	Практическая работа	УМК № 4 п.№ 9 Лит-ра № 32,33
		2	Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Транспортные услуги. Трансферт. Чартерные перевозки. Электронные билеты. Страховка.	Формирование новых знаний и повторение пройденного	«Мозговой штурм»	Знать: виды транспорта используемых в туристической отрасли, для чего страховка, что такое электронные билеты, порядок их оформления. Уметь: читать электронные билеты в соответствии с терминологией.	Тестовая работа	УМК № 4 п.№ 14,15
		3	<i>Инструктаж № 007</i> <i>Транспортное обслуживание.</i> <i>Работа служб Аэропорта.</i>	Комбинированный	Экскурсия в Аэропорт	Знать: виды транспорта используемых в туристической отрасли, для чего страховка, что такое электронные билеты, порядок их оформления. Уметь: читать электронные билеты в соответствии с терминологией. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	<i>Транспортное обслуживание.</i> <i>Работа служб Аэропорта.</i>	Комбинированный	Экскурсия в Аэропорт	Знать: виды транспорта используемых в туристической отрасли, для чего страховка, что такое электронные билеты, порядок их оформления. Уметь: читать электронные билеты в соответствии с терминологией. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	

1	<u>Контрольная работа</u> (технология)	Контроль и проверка знаний и умений	Зачёт	Знают: элементы сервисной деятельности, туристические макрорегионы мира, основы проектирования, основы маркетинга и менеджмента. Умеют: применять полученные знания на практике.	Тест (практическая работа)	УМК № 15, 17
2	<u>Контрольная работа</u> (туристический менеджмент)	Контроль и проверка знаний и умений	Зачёт	Знают: элементы сервисной деятельности, туристические макрорегионы мира, основы проектирования, основы маркетинга и менеджмента. Умеют: применять полученные знания на практике. Компетенции: описывать результаты, формулировать выводы; аргументировать и находить правильные решения; работать самостоятельно.	Тест (практическая работа)	УМК № 15, 17
3	<u>Туристический менеджмент.</u> <u>Сервисная деятельность.</u> Инструктаж № 007 Семинар-экскурсия с посещением предприятия индустрии гостеприимства.	Комбинированный	Экскурсия	Знать: категории гостиничных комплексов. Уметь: классифицировать, в зависимости от требований. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
4	<u>Туристический менеджмент.</u> <u>Сервисная деятельность.</u> Семинар-экскурсия с посещением предприятия индустрии гостеприимства.	Комбинированный	Экскурсия	Знать: категории гостиничных комплексов. Уметь: классифицировать, в зависимости от требований. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	

29.05.17	35	1	<p>Технология. <u>Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг.</u></p> <p>Защита проектов</p>	Контроль и проверка знаний и умений	Зачёт	<p>Знать: основы проектирования. Уметь: аргументировать тему, цели и задачи проекта, выстраивать защиту проекта. Компетенции: владение информационными технологиями; умение формулировать мысль, аргументировать ответ, владеть устной и письменной речью.</p>	Защита учебных проектов	УМК № 4 п.№ 9
		2	<p>Туристический менеджмент. <u>Сервисная деятельность.</u> Знакомство с системой гостеприимства. Структура гостиничных комплексов.</p>	Комбинированный	«Круглый стол	<p>Знать: категории гостиничных комплексов. Уметь: классифицировать, в зависимости от требований.</p>	Тест	Лит-ра № 32,33
		3	<p>Инструктаж № 007 Экскурсия в гостиничный комплекс города Сургута</p>	Комбинированный	Экскурсия в гостиницу г. Сургута	<p>Знать: категории гостиничных комплексов. Уметь: классифицировать, в зависимости от требований. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.</p>	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	
		4	<p>Экскурсия в гостиничный комплекс города Сургута</p>	Комбинированный	Экскурсия в гостиницу г. Сургута	<p>Знать: категории гостиничных комплексов. Уметь: классифицировать, в зависимости от требований. Компетенции: самоопределение в профессии; владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.</p>	Письменный отчёт (экскурсионный дневник)	

Учебно-методическое и материально техническое обеспечение

Печатные пособия для учителя и учащихся:

1. Раздаточный дидактический материал по темам:

- «Рекламная деятельность»,
- «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме»,
- «Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме»,
- «Учёт и налогообложение в туристической и рекламной деятельности»,
- «Технология предпринимательской деятельности»,
- «Основы проектирования»,

2. Комплект практических работ по рекламе и туризму.

3. Комплекты ситуаций по темам: «Деловое общение», «Реклама в системе маркетинга», «Техника безопасности», «Рекламная деятельность», «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме» ...

4. Коллекции образцов: печатная реклама (плакаты, буклеты, листовки, каталоги), шрифты, сувенирная продукция...

5. Образцы документов: «Агентские договора», «Должностные инструкции», «Нормативно-правовые акты».

6. Учебные фильмы:

- Видеокурс «Как делать правильную рекламу».
- Видеокурс «Как делают еду в рекламных роликах».

7. DVD:

- Экономика и право. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004. ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.

- Экономика. Практикум. 9-11 класс: образовательный комплекс. Министерство образования Российской Федерации, 2004. ООО «Дрофа». Издательство «Вита – Пресс», 2004 – Москва.

- Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб. Питер, 2007. -2008. ил.- (Серия «Готовые маркетинговые решения»).

- Энциклопедия «Туристический атлас мира» DVD С - Петербург, 2003г.

- Каурова А.Д., «Организация сфера туризма», «Издательский Дом Герда» 2008 г.

- Сборник фильмом «Ессентуки. Рапсодия Северного Кавказа», Лайт Студия 2003 г.

- Путеводитель для русских туристов «Руссо туристо» по наиболее популярным направлениям. Издательство «Вита – Пресс», 2009 – Москва.

8. Презентации: «Золотое Кольцо», «Достопримечательности Индии», «Гостиницы мира», «Рестораны мира», «Югра - туристическая», «Быт народов ханты и манси», Туристическое агентство «Дэнас ТУР», «Анимация в туризме», «Храм на Крови - Ганина Яма», «Невьянск», «Сургут», «Виды туризма»

Атласы

1. Атлас мира. - М.: ПКО «Картография» Федеральной службы геодезии и картографии России: Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2004 г.

2. Большой географический атлас мира /Пер. с исп. И.М. Вершининой, И.А. Врублевской. - М.:ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 г.

3. Иллюстрированный атлас мира.- Лондон, Нью - Йорк, Монреаль, Москва. ЗАО «Издательский Дом Ридерз Дайджест», 2003 г.

4. Атлас. География России. 8-9 класс. С комплектом контурных карт. Омская картографическая фабрика, 2009 г.

5. Атлас. География мира. 10 класс Дрофа, 2006 г.
6. Контурные карты. География мира. 10 класс. Дрофа, 2001 г.
7. Политическая карта Мира. Издательство «КАРТ А Лтд», Санкт-Петербург 2001г.
8. Географическая карта Мира Издательство «ДиК», Москва 2003 г.
9. Политическая карта России Издательство «ДиК», Москва. 2006г. 10.
10. Политическая карта Европы Издательство «ДиК», Москва 2004 г.

Список литературы для учителя

Нормативные документы по туристическому бизнесу:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
2. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
4. ГОСТ 28681.4-95. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц;
5. ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования;
6. ГОСТ Р 50691-94. Модель обеспечения качества услуг.
7. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 № 490.

Учебная литература:

8. Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения СПб.: Питер, 2007.-2008.: ил. - (Серия «Готовые маркетинговые решения»).
9. Кочарян Е.С. Маркетинговые исследования: Конспект лекций. - М.: Приор - издат., 2005. -112 с.
10. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя. - М.: Вита - Пресс, 2000. -144 с.
11. Малахова Н.Г. Деньги. Кредит, Банки: Конспект лекций. - М.: Приор - издат, 2006. - 96 с.
12. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. Серия «Бизнес Тезаурус» (учебно-методические пособия для российского бизнеса) - М.: КОНСЭКО, 1998. - 336 с.
13. Основы рыночной экономики. Руководство для учителя.-М.:СПб «Соваминко»,1993.
14. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.к', Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2007. - 532 с.
15. Полукаров В.Л., Грановский Л.Г., Козин ВЛ., Лозовская В.Ю. Телевизионная и радиовещательная реклама: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2004. - 388 с.
16. Полукаров В.Л., Основы рекламы: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2004. - 240 с.
17. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. - 272 с.
18. Соснина М.А. Сетевой маркетинг -12 шагов к успеху. -Ростов на/Д: Феникс, 2004.- 224 с.
19. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России - СПб: Издательство «Питер», 2000. - 384 с.: ил. - Серия «Маркетинг для профессионалов».
20. Бендюков М.А, Соломин И.Л. Твой компас на рынке труда: что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы - Санкт-Петербург, 2000. – 336 с.
21. Лыгина Н.И., Ляпина И.Р. Маркетинг товаров и услуг: Учебник. - М.: ФОРУМ: ИН-

- ФРА-М, 2005. - 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
22. Макарова В.Д. Маркетинг туризма. Учебник. М, 1996. -340 с.
23. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: Учебник М, 2000. - 245 с.
24. Косолапов А.Б., Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. - М.: КНОРУС, 2005.-208.
25. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.- 144 с.:ил.
26. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. -3-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2006.-448 с.
27. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. – 3 –е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007.-320с.
- 28.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.: ил.
29. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие.- Издание 3-е, переработанное и дополненное – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. - 368 с.

Список литературы для учащихся

1. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Основы технологической культуры: Учебник для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. - М.: Вентана-Графф, 2006. -176 с.
2. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений / Под редакцией В.Д. Симоненко. - М.: Вентана-Графф, 2004. - 288 с.: ил.
3. Симоненко В.Д., Очинин О.П., Матяш Н.В. Технология: Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений - М.: Вентана-Графф, 2004. – 192 с.
4. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): Учебн. для средн. спец. учебн. заведений - 3-е изд. - М.: Вита- Пресс, 2000. - 208 с.

Порядок проверки рабочей программы

Оценочный лист рабочей программы

Предмет	Технология. Программа «Туристический менеджмент»
Класс	10
Составитель программы	Л.А.Таркова
Руководитель МО	О.В.Панина
Заместитель директора по УВР, курирующий МО	И. А. Шиндяпина
Дата заполнения	

Оценка предметной составляющей рабочей программы

(заполняется руководителем методического объединения)

№ п/п	Параметры	Балл	Рекомендации
I.	Содержательность пояснительной записки		
1.	характеристика предмета		
2.	цели и задачи преподавания предмета		
3.	основные принципы реализации программы		
4.	оценка качества освоения программы		
5.	обоснование отбора содержания предмета		
6.	указание учебно-методического комплекса		
7.	перечисление компонентов УМК		
8.	список литературы для учителя:		
	а) методическая литература		
	б) дидактические пособия		
9.	список литературы для учащихся:		
	а) учебная литература		
	б) научно-популярная литература		
10.	перечень материально-технического обеспечения:		
11.	электронные материалы		
12.	электронно-образовательные ресурсы		
13.	экранны-звуковые пособия		
14.	технические средства обучения		
II.	Содержательность тематической структуры		
15.	распределение учебных часов		
16.	распределение учебных часов по разделам		
17.	распределение часов, отводимых на итоговый контроль		
18.	распределение часов, отводимых на изучение тем		
19.	определение основных видов учебной деятельности		
20.	тематика творческой, исследовательской и проектной деятельности		
21.	определение типов уроков		
22.	представление дидактических единиц учебного материала		
23.	указание страниц УМК		
24.	требования к уровню подготовки учащихся		

25.	конкретные указания формируемых УУД		
26.	учебно- информационное обеспечение		
27.	отражение в планировании урока основных видов деятельности, предусмотренных учебным предметом		
	Итого		

Оценка надпредметной составляющей рабочей программы
(заполняется курирующим методическое объединение заместителем директора)

№ п/п	Параметры	Балл *	Рекомендации
I.	Обоснование разработки программы		
1.	указание нормативно-правовых документов, на основании которых разработана программа		
2.	отражение специфики ОУ, класса		
3.	аргументация изменений в программе автором		
4.	отражение принципа преемственности		
5.	соответствие учебному плану школы		
6.	соответствие УМК федеральному перечню учебников на текущий учебный год		
II.	Обеспечение выполнения требований ФГОС по отношению		
7.	к результатам освоения программы		
8.	к условиям образовательного процесса		
9.	к реализации системно-деятельностного подхода		
10.	к использованию ИКТ		
11.	к определению типов уроков		
III.	Планируемые результаты		
12.	конкретное описание планируемых результатов согласно уровням подготовки учащихся		
13.	соответствие планируемых результатов поставленным задачам курса		
IV.	Система оценки достижения планируемых результатов		
14.	основные направления и цели оценочной деятельности;		
15.	объекты и содержание оценок;		
16.	указание форм диагностики планируемых результатов		
17.	обоснование критериев и норм оценки достижения результатов		
18.	учёт уровневого подхода (базовый, повышенный и высокий уровни; пониженный и низкий уровни) в ходе различных процедур оценивания		
19.	система контрольных работ для оценки достижений обучающихся		
V.	Оформление рабочей программы		
20.	соответствие структуре, определённой Положением о рабочей программе		
21.	наличие паспорта рабочей программы		
22.	эстетичность оформления рабочей		
23.	соблюдение требований к печатному тексту		
24.	единая структура и неразрывность текста		
25.	отсутствие рукописных вставок		

26.	составление библиографического описания в соответствии с требованиями и правилами ГОСТ 7.1 - 2003		
	Итого		
	Итоговая оценка качества рабочей программы**		

*Оценка параметров

1 балл – параметр соответствует требованиям к составлению рабочей программы;

0 баллов - параметр не соответствует требованиям к составлению рабочей программы.

**Итоговая оценка качества рабочей программы

55-60 баллов — программа согласована;

30-54 баллов — программа требует доработки;

менее 30 баллов — программа не соответствует требованиям.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
оценки качества рабочей программы курсов
«Технология» и «Туристический менеджмент»
 учителя технологии Тарковой Ларисы Анатольевны,
 высшей квалификационной категории

для 11-х классов МБОУ СОШ № 7(ресурсный центр) города Сургута

№ этапа	Дата	Процедура	Наименование, № документа	Должность ответственного	Ф.И.О.	Подпись
I.	___. 08.2016 г	Рассмотрено на заседании методического объединения учителей «Технологии»	Протокол заседания методического объединения учителей «Технологии» № 1	Руководитель методического объединения	О.В.Панина	
II.	___. 08.2016 г	Согласовано	Справка внутришкольного контроля	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, курирующий образовательную область «Технология»	И. А. Шиндяпина	

Лист ознакомления

№ п/п	Дата	Ф.И.О. составителя программы	Должность	Подпись
1.		Таркова Лариса Анатольевна	Учитель технологии	