

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7

Приложение к основной образовательной
программе среднего общего образования
(утверждено приказом МБОУ СОШ № 7
от 26.08.2017 № 02-08-469/17



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по технологии
(направление «Менеджмент и маркетинг»)
для обучающихся 10-х классов
Ресурсного центра МБОУ СОШ № 7
на 2017-2018 учебный год**

*Составитель – Герасимова Мария
Сергеевна, учитель технологии*

г. Сургут, ХМАО-Югра

Оглавление

	Паспорт рабочей программы.....	3
1.	Пояснительная записка.....	5
1.1.	Цели и задачи программы.....	5
1.2.	Компетенции, формируемы в результат освоения данной программы.....	7
2.	Структура и трудоемкость программы.....	9
3.	Учебно-тематический план.....	9
4.	Календарно-тематическое планирование.....	10
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	27
	Приложение 1. Лист согласования оценки качества рабочей программы по учебному предмету	28

Паспорт программы

Тип педагогической программы	Учебная
Вид программы	Рабочая
Контингент обучающихся (с указанием класса и его литеры)	Учащиеся 10 классов
Характеристика классов и вида учебного учреждения	Общеобразовательный класс муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7
Наименование программы (указывается предмет)	«Технология: менеджмент и маркетинг»
Способ построения учебной программы	Концентрическая
Основания для разработки программы	Приказ МБОУ СОШ № 7 от «__» __20__ г. № _____ ; Положение о рабочей программе по учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю) в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 7
Разработчик программы	Герасимова Мария Сергеевна, учитель технологии муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7
Контактная информация:	Адрес работы и телефон: ул. Дружбы, 12/1; 50-07-08; E-mail: marija8417@rambler.ru. Мобильный телефоны: 89222562700
Цель программы	Организация образовательного процесса по технологии в 10-х классах МБОУ СОШ № 7 для формирования у учащихся основ технологической культуры и ключевых компетенций в сфере менеджмента и маркетинга
Ведущие принципы построения программы	Целостность и непрерывность; научность; доступность; систематичность изложения; практическая ориентированность; принцип развивающего обучения
Назначение программы: 1).для обучающихся 2).для обучающихся и родителей 10-х классов МБОУ СОШ № 7 3).для педагогического коллектива МБОУ СОШ № 7 4).для муниципального органа управления образованием	1) обеспечение учащимся гарантии на право получения качественных услуг и права на выбор этих услуг в соответствии с государственным стандартом и учетом специфики местных условий, позволяющие более полно реализовать себя; 2) обеспечение условий для реализации прав родителей на информацию об объеме и качестве предоставляемых их детям образовательных услуг по данному предмету в этих классах; 3) определение приоритетов в содержании технологического образования в этих классах и содействие интеграции и координации деятельности педагогов в учебном процессе; 4) основание для определения качества реализации определенного объема гарантированных учебных услуг по технологии в 10 классах МБОУ СОШ № 7 г. Сургута
Форма освоения программы	Очная
Уровень освоения содержания образования по предмету	Базовый

Сроки освоения программы	Продолжительность реализации – 1 год; Объем учебного времени – 140 часов
Режим учебных занятий	4 часа в неделю
Этапы утверждения рабочей программы	Рассмотрена на заседании школьного методического объединения, Протокол № __ от «__» __ 20__ г.; Согласована с заместителем директора _____; Утверждена директором МБОУ СОШ № 7 _____, Приказ от « » августа 2016 г.
Реализация программы	В соответствии с календарно-поурочным планированием на уроках и дополнительных занятиях, проводимых с целью реализации программы в полном объеме 140 часов.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи программы

К выпускникам российских школ предъявляются требования наличия у них не только высокого уровня знаний, но и глубокого понимания и владения технологиями, необходимыми как в сфере получения образования, так и в будущей профессиональной деятельности. К одним из таких технологий можно отнести технологии менеджмента и маркетинга. Технологии менеджмента и маркетинга призваны развить человеческий потенциал, научить умению работать и общаться с людьми, ставить цель и разрабатывать технологию её реализации, учат аналитическому мышлению, способствуют самообразованию, невозможны без овладения проектной и исследовательской деятельностью. Данная программа реализует специальную технологическую подготовку в актуальном направлении трудовой деятельности – сфере управленческих отношений. Адресована всем, кто хочет развить способность эффективной коммуникации, получить опыт взаимодействия по вопросам управления, апробировать технологию бизнес-планирования. Для тех, кто будет получать высшее образование по профессии менеджер, экономист, юрист, социальный инженер. Дает учащимся возможность приобрести и совершенствовать умения, применять знания основ наук в практической деятельности по выбранному направлению профильной подготовки.

Рабочая программа составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования, в соответствии с программой “Технология. Трудовое обучение”, рекомендованной Министерством образования РФ от 2001 года и тарифно-квалификационными характеристиками общеотраслевых должностей служащих и отраслевых профессий рабочих министерства труда и социального развития. Ориентирована на профильный уровень по предмету «Технология» и углублённый уровень по профессиональному направлению «Технология: менеджмент и маркетинг». Рассчитана на 140 часов.

Целью освоения программы «Технология: менеджмент и маркетинг» является освоение знаний образовательной области «Технология» на примере изучения и апробации технологий менеджмента и маркетинга, позволяющих определиться обучающемуся с профессиональным выбором и обеспечивающих его социальную защищенность, а также является освоение основных концепций и подходов к исследованию и управлению организацией, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование современного управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

Задачами изучения программы являются:

- осмысление взаимосвязи современных тенденций развития производства и личного и профессионального самоопределения, получения профессионального образования;
- развитие технологического мышления, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности;
- исследование общих закономерностей функционирования и развития организаций, принципов организации и реорганизации, взаимодействия организаций и эффективности организационных изменений;
- формирование научного представления о социально-экономической системе управления;
- изучения функций, форм и методов менеджмента, роли менеджмента и менеджера в эффективной деятельности организации;
- совершенствование владения технологией проектирования;
- формирование портфолио ученика.

Программа состоит из двух образовательных блоков - «Технология» и «Менеджмент и маркетинг». Общетехнологическая подготовка осуществляется интегрировано со специаль-

ной технологической подготовкой в выбранной школьником сфере профессиональной деятельности – технологии менеджмента и маркетинга. Специальная технологическая подготовка учащихся проводится на базе МБОУ СОШ №7, имеющего соответствующую материально-техническую базу.

Содержание программы общетехнологического блока предусматривается изучение материала по следующим сквозным образовательным линиям:

- современное производство и рынок труда;
- менеджмент и маркетинг;
- технологическая культура и профессиональная деятельность;
- проектная деятельность;
- профессиональное самоопределение и карьера;
- влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
- перспективы и социальные последствия развития технологий.

Основной принцип реализации программы общетехнологической подготовки – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников в сфере менеджмента и маркетинга.

Обучение по программе ориентировано на развитие технологической компетенции. В результате обучения школьники не только окунутся в сферу самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотношенной с реальными познаваемыми объектами, но и закрепят навыки целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам ученик овладеет креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности, владением приемами действий в нестандартных ситуациях (практические занятия).

При использовании в обучении реальных объектов (телефон, компьютер, принтер, модем, копир) и информационных технологий (аудио - видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет), формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Данные компетенции обеспечивают навыки деятельности ученика по отношению к информации, содержащейся в учебном предмете и образовательных областях, а также в окружающем мире. Показателем информационной компетентности становится создание новых информационных продуктов (творческих проектов, презентаций).

Использование в процессе обучения активных, личностно-ориентированных методов обучения, применение проектно-исследовательских методов способствует развитию коммуникативных компетенций, таких как навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе, умение представить себя, задать вопрос, вести дискуссию, проводить социологические исследования т.д.

Умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой и навыки социальной активности и функциональной грамотности способствуют профессиональному самоопределению учащихся.

Системно-деятельностный подход является ключевым при реализации программы.

Основные формы организации урока – коммуникационная площадка, организационно-деятельностная игра, тренинги; создание бизнес-проектов. Итоги обучения могут быть представлены в форме защиты проекта, презентации творческого портфолио. Основным методом обучения является метод проектов.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения данной программы

Программа предусматривает формирование общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций обучающихся. При этом приоритетными видами деятельности являются:

- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов при подготовке проекта управления организацией;
- умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения при разработке творческого проекта;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов при подготовке комментария, публичной речи;
- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности при проведении рефлексии учебной деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, сценарий, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- владение умениями совместной деятельности при реализации группового проекта;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

Результаты освоения образовательной программы:

1. *Личностные:*

- способность анализировать собственные образовательные и личностные ресурсы при профессиональном самоопределении; выстраивать план достижения поставленной цели профессионального выбора;
- способность анализировать и учитывать современное состояние управленческой сферы при определении жизненных и профессиональных планов.

2. *Метапредметные:*

- регулятивные: способность ставить цель и задачи, планировать её реализацию при разработке бизнес-проекта, организации коммуникационной площадки; подготовка материала на актуальную для целевой аудитории тему; анализ и редактирование продукта профессионально-ориентированной деятельности – проекта;

3. *коммуникативные:* способность демонстрировать усвоенные нормы делового общения; способность к сотрудничеству и организации разнопозиционного пространства на разных формах коммуникационных площадок – «круглый стол», дебаты, деловая игра, конкурсы; способность видеть проблемы и решать задачи взрослой жизни на организованных акциях, профи-встречах, пресс-клубах; совершенствование опыта продуктивной коммуникации с управленческой информацией и организационным окружением; приобретение собственного опыта и средств достижения результата.

4. *Предметные результаты:*

- формирование компетенций в сфере управленческих отношений; приобретение практического опыта в сфере профессиональной деятельности – менеджмент; овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о роли технологической культуры; об организации современного производства; нормировании и оплате труда; современном состоянии на рынке труда; умениями ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности. Практическим результатом может стать разработка творческого, исследовательского проекта.

Основным объектом системы оценки результатов образования, её содержательной и критериальной базой выступают требования Стандарта, которые конкретизируются в планируемых результатах освоения обучающимися основной образовательной программы основ-

ного общего образования: личностные результаты; метапредметные результаты; предметные результаты.

В результате освоения программы «Технология: менеджмент и маркетинг» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

1. *общекультурные компетенции:*

– способность находить организационно-управленческие решения;

2. *профессиональные компетенции:*

– способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

– готовность к разработке процедур и методов контроля;

– способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

– способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

– владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

– пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

– способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

В результате освоения программы обучающийся должен:

Знать:

– принципы и законы функционирования и развития организации;

– роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

– основные бизнес-процессы в организации;

– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

– виды управленческих решений и методы их принятия;

Уметь:

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– анализировать организационную структуру и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию;

– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;

Владеть:

– методами реализации основных управленческих функций;

– способами разрешения конфликтных ситуаций;

– методами управления проектами.

Итогом обучения по программе является итоговая оценка по технологии за 10 класс.

2. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ

Общая трудоемкость программы составляет 140 часов. Форма итоговой аттестации - экзамен.

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

Учебно-тематический план

№ п.п.	Курсы, темы	Всего часов	В том числе	
			ТО	ПО
	Курс «Технология»	35	13	24
1.	Основы технологической культуры	4	2	2
2.	Природоохранные технологии и безопасные условия труда	7	3	4
3.	Технология профессионального и личностного самоопределения	5	1	4
4.	Основы предпринимательской деятельности	15	4	11
5.	Основы проектной деятельности	4	1	3
	Курс «Менеджмент и маркетинг»	105	41	64
1.	Менеджмент как вид деятельности. История менеджмента	13	5	8
2.	Организационные структуры управления	6	3	3
3.	Функции менеджмента	6	3	3
4.	Управленческие решения	6	3	3
5.	Власть и лидерство	28	7	21
6.	Управление персоналом. Мотивация	15	7	8
7.	Управление конфликтами	9	4	5
8.	Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера	27	6	21
	Итого	140	54	88

Календарно-тематическое планирование

№ недели, № урока	Блок, раздел, тема	Тип урока	Предполагаемый результат	Формы и методы работы	Формы контроля
1. 01.09.17 1 урок	Технология <i>Природоохранные технологии и безопасные условия труда</i> Организация учебного процесса в МБОУ МУК «ЦИР». Правила внутреннего распорядка. №001, №002-2011, АТ-01, ПБ-1. Первичный инструктаж	Формирование новых знаний	Знать: правила внутреннего распорядка и поведение в МУК «ЦИР», знают правила поведения при пожаре. Уметь: эвакуироваться в соответствии с планом эвакуации Компетенции: знать и применять правила поведения в экстремальных ситуациях.	Решение ситуационных задач	Устный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Менеджмент как вид деятельности</i> Менеджер как единица управления	Формирование новых знаний	Знать: типологию и профессиональные качества менеджера	Лекция, беседа	Устный опрос
3 урок	Менеджер как единица управления	Формирование новых знаний	Знать: типологию и профессиональные качества менеджера	Лекция, беседа	Устный опрос
4 урок	Деловая игра «Я эффективный менеджер»	Формирование умений и навыков	Уметь: соотносить профессиональные качества личности менеджера с личными качествами.	Диалогическое взаимодействие	Устный опрос
2. 08.09.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Понятие творчества и развитие творческих способностей.	Комбинированный	Знать: проектирование, техническое творчество, креативность, конструирование. Уметь работать в команде	Деловая игра «Мозговой штурм»	Фронтальный опрос, тесты.
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Менеджмент как вид деятельности.</i> Значение менеджмента. Менеджмент и бизнес. Функции предпринимательской деятельности.	Формирование новых знаний	Знать: значение менеджмента, как менеджмент связан с бизнесом, функции предпринимательской деятельности. Уметь анализировать информацию	Лекция, диалогическое взаимодействие	Устный опрос
3 урок	Понятие организации. Различные виды организаций по классификационным признакам.	Формирование новых знаний	Знать: понятие организации, виды организаций по классификационным признакам.	Лекция, беседа	Фронтальный опрос

4 урок	Практическая работа: Составление таблицы «Виды организаций»	Формирование умений и навыков	Уметь анализировать информацию	Внедрение развивающих дидактических приемов (составление сравнительной характеристики)	Устный опрос
3. 15.09.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Понятие творчества и развитие творческих способностей.	Формирование умений и навыков	Знания: основные методы развития творческих способностей; Умения работать в команде	Деловая игра «Мозговой штурм»	Письменный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Менеджмент как вид деятельности.</i> Особенности деятельности менеджеров. Блоки действий менеджера-профессионала. Проблема самоменеджента	Формирование новых знаний	Знать: особенности деятельности менеджеров, блоки действий менеджера-профессионала.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Практическая работа: Круглый стол «Научная школа управления»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Диспут
4 урок	Практическая работа: Круглый стол «Административная школа управления»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
4. 22.09.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Практическая работа: Определение творческого потенциала личности.	Формирование умений и навыков	Умения определять творческий потенциал личности Навык работы с заданиями в виде теста	Тестирование	Устный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Менеджмент как вид деятельности.</i> Практическая работа: Круглый стол «Школа человеческих отношений»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Лекция, диалогическое взаимодействие	Устный опрос
3 урок	Практическая работа: Круглый стол «Школа поведенческих наук»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: Круглый стол «Количественная школа менеджмента»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада Формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа

5. 29.09.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Универсальные перспективные технологии: лазерная технология, электронный луч, плазменная технология.	Формирование новых знаний	Знания: сферы применения лазерной, электронно-лучевой, плазменной технологии.	Лекция, использование дидактических средств (тесты, терминологические кроссворды)	Устный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг Практическая работа: Круглый стол «Теория хаоса»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	<i>Организационные структуры управления</i> Классификация организационных структур управления.	Формирование новых знаний	Знать классификацию организационных структур управления.	Использование индивидуальных форм работы	Устный опрос
4 урок	Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Матричная организационная структура (особенности, достоинства и недостатки)	Формирование новых знаний	Знать: линейную организационную структуру, функциональную организационную структуру, матричную организационную структуру (особенности, достоинства и недостатки)	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
6. 06.10.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Универсальные перспективные технологии: вычислительная техника, волоконная оптика.	Формирование новых знаний	Знания: сферы применения информационной технологии, волоконной оптики; технологии приготовления песочного теста.	Использование дидактических средств (тесты, терминологические кроссворды)	Письменный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Организационные структуры управления</i> Оптимальная организационная структура. Факторы, влияющие на формирование организационных структур.	Формирование новых знаний	Знания: оптимальную организационную структуру, факторы, влияющие на формирование организационных структур.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Практическая работа: Деловая игра «Управление в производственной сфере»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: Деловая игра «Управление производственно-экономической системой»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос

7. 13.10.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Практическая работа: Составление тестов по теме «Универсальные перспективные технологии»	Формирование умений и навыков	Умения определять названия технологии по ее сфере применения; формировать изделия. Формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию	Использование дидактических средств (тесты, терминологические кроссворды)	Устный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Организационные структуры управления</i> Деловая игра «Оптимизация управления»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	<i>Функции менеджмента</i> Сущность и взаимосвязь функций управления. Функция планирования. Функция организации. Функция мотивации. Содержательные теории мотивации.	Формирование новых знаний	Знать: сущность и взаимосвязь функций управления, функции планирования, функцию организации., функцию мотивации, содержательные теории мотивации.	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: составление сравнительной характеристики функций управления	Формирование умений и навыков	Умения анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Устный опрос
8. 20.10.17 1 урок	Технология <i>Основы технологической культуры</i> Зачет по разделу «Основы технологической культуры»	Контроль ЗУН	Навыки работы с заданиями в виде теста	Тестирование	Зачет
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Функции менеджмента</i> Иерархия потребностей по Маслоу. Теория потребностей Мак Клеелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации.	Формирование новых знаний	Знать: иерархию потребностей по Маслоу, теорию потребностей Мак Клеелланда, двухфакторную теорию Герцберга, процессуальные теории мотивации.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Устный опрос
3 урок	Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Функция контроля. Принципы управления.	Формирование новых знаний	Знания: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера, функция контроля, принципы управления.	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: составление сравнительной характеристики	Формирование умений и навыков	Умения анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа

9. 27.10.17 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Способы выявления потребности общества в товарах и услугах.	Формирование новых знаний	Знания: маркетинг, способы выявления потребности общества в товарах и услугах.	Лекция, использование дидактических средств (тесты, терминологические кроссворды)	Письменный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Функции менеджмента</i> Функция контроля. Принципы управления.	Формирование новых знаний	Знать: функции контроля, принципов управления.	Беседа, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Функция контроля. Принципы управления	Формирование новых знаний	Уметь: анализировать информацию, составлять отчет о пройденной экскурсии	Экскурсия	Отчет
4 урок	Функция контроля. Принципы управления	Формирование новых знаний	Уметь: анализировать информацию, составлять отчет о пройденной экскурсии	Экскурсия	отчет
10. 16.11.17 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Способы выявления потребности общества в товарах и услугах.	Формирование новых знаний	Знания: маркетинг, способы выявления потребности общества в товарах и услугах.	Лекция, использование дидактических средств (терминологические кроссворды)	Письменный опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управленческие решения</i> Сущность решения. Направления решений. Виды решений: оперативные, тактические и стратегические.	Формирование новых знаний	Знания: сущность решения, направления решений, виды решений: оперативные, тактические и стратегические.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Графический диктант
3 урок	Практическая работа: Деловая игра «Задача управления очередями»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: Деловая игра «Задача о назначениях»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
11. 22.11.17 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Деловая игра «Моя реклама»	Формирование умений и навыков	Умения выявление предпринимательских качеств Навыки работы в команде Формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию	Использование игровых форм	Устный опрос

2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управленческие решения</i> Деловая игра «Задача сетевого планирования»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию Навык работы по подготовке доклада	Лекция, диалогическое взаимодействие	графический диктант
3 урок	Этапы рационального решения проблемы: диагностика причин возникновения проблемы, формулирование критериев оценки альтернатив решения проблемы, разработка альтернатив, оценка альтернатив, выбор оптимального варианта решения проблемы, реализация решения и контроль.	Формирование новых знаний	Знания: этапы рационального решения проблемы	Использование индивидуальных форм работы	Диспут
4 урок	Методы принятия управленческих решений: спонтанный, интуитивный, метод суждения, бинарный метод, метод многовариантности, поисковый метод (принятие инновационного решения), научный метод, метод моделирования.	Формирование новых знаний	Знания: методы принятия управленческих решений	Лекция, диалогическое взаимодействие	Диспут
12.01.12.17 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Деловая игра «Лучшая реклама»	Формирование умений и навыков	Умения: разработать рекламу предприятия в соответствии с современными тенденциями Навыки работы в команде	Использование игровых форм	Фронтальный опрос тест.
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Сущность и содержание власти и влияния в организации. Развитие лидерских качеств.	Формирование новых знаний	Знания: сущность и содержание власти и влияния в организации.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Деловая игра «Скрытый потенциал»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Устный опрос
4 урок	Деловая игра «Скрытый потенциал»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Фронтальный опрос

13. 08.12.17 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Выбор и обоснование темы проекта. Этапы выполнения проекта.	Формирование умений и навыков	Умения: аргументировать свою позицию Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта Формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Основы власти. Личностные источники власти: Экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации и потребность во власти. Организационные источники власти: принятие решений, вознаграждение, принуждение, власть над ресурсами и власть связей.	Формирование новых знаний	Знания: основы власти, личностные источники власти, организационные источники власти.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Письменный опрос
3 урок	Практическая работа: «Самоубеждение и самооценка»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: «Самоубеждение и самооценка»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
14. 15.12.17 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Выбор и обоснование темы проекта. Этапы выполнения проекта.	Формирование умений и навыков	Умения: аргументировать свою позицию Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Понятие лидерства. Условия эффективного лидерства.	Формирование новых знаний	Знания: понятие лидерства, условия эффективного лидерства.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Практическая работа: «Внутренняя мотивация»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Беседа, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос

4 урок	Практическая работа: «Внутренняя мотивация»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
15.22.12.17 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Выбор и обоснование темы проекта. Этапы выполнения проекта.	Формирование умений и навыков	Умения: аргументировать свою позицию Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Использование индивидуальных форм работы	Тест
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Формирование новых знаний	Знания: технология приготовления пирожков слоёных с различными фаршами, кулебяка с различными фаршами, языки слоёные, ватрушки.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос
3 урок	Практическая работа: «Влияние внешней среды на эффективное лидерство»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Диспут
4 урок	Практическая работа: «Влияние внешней среды на эффективное лидерство»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
16.29.12.17 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Выбор и обоснование темы проекта. Этапы выполнения проекта.	Формирование умений и навыков	Умения: аргументировать свою позицию Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Теория лидерских качеств. Причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Проверка и контроль ЗУН	Навыки работы с заданиями в виде теста	Использование индивидуальных форм работы	Тест
3 урок	Практическая работа: «Формирование привычки как препятствие на пути к лидерству»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Лекция, диалогическое взаимодействие	Текущий опрос

4 урок	Практическая работа: «Формирование привычки как препятствие на пути к лидерству»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
17. 12.01.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию	Формирование умений и навыков	Умения: выполнять корректировку творческих проектов Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Лекция, диалогическое взаимодействие	Диспут
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Теория лидерских качеств. Причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Формирование новых знаний	Знания: теория лидерских качеств, причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Письменный опрос
3 урок	Практическая работа: «Модель будущего»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Текущий опрос
4 урок	Практическая работа: «Модель будущего»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа
18. 19.10.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию	Формирование умений и навыков	Умения: выполнять корректировку творческих проектов Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Использование индивидуальных форм работы	Оформленные проекты
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Власть и лидерство</i> Теория лидерских качеств. Причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Формирование новых знаний	Знания: теория лидерских качеств, причинно-следственный подход к изучению лидерства.	Лекция, диалогическое взаимодействие	Письменный опрос
3 урок	Практическая работа: «Слагаемые эффективного лидерства»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Диспут
4 урок	Практическая работа: «Слагаемые эффективного лидерства»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы	Оформленная практическая работа

19. 26.01.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию	Формирование новых знаний	Умения: выполнять корректировку творческих проектов Навыки работы по устранению недостатков в оформлении творческого проекта	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление персоналом. Мотивация</i> Особенности формирования групп.	Формирование новых знаний	Знания: особенности формирования групп	Лекция, диалогическое взаимодействие
3 урок	Причины формирования групп. Факторы, влияющие на формирование и развитие групп.	Формирование новых знаний	Знания: причины формирования групп, факторы, влияющие на формирование и развитие групп	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Практическая работа: «Организация и управление временем»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
20. 02.02.18 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Предпринимательство как сфера профессиональной деятельности.	Формирование новых знаний	Знания: понятия – предприниматель, предпринимательская деятельность, качества личности предпринимателя	Лекция, диалогическое взаимодействие
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление персоналом. Мотивация</i> Лидерство в группе. Формальные и неформальные группы.	Формирование новых знаний	Знания: лидерство в группе, формальные и неформальные группы.	Лекция, диалогическое взаимодействие
3 урок	Практическая работа: «Эмпатия и умение слушать»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Практическая работа: «Эмпатии и умение слушать»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
21. 09.02.18 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Практическая работа: Определение предпринимательских способностей	Формирование умений и навыков	Умения определять предпринимательский потенциал Навыки работы с заданиями в виде теста	Использование дидактических средств обучения (тест)

2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление персоналом. Мотивация</i> Мотивация как функция управления. Основные составляющие мотивационного процесса: потребности, мотив, мотивационная структура, мотивирование, стимулы, стимулирование.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: основные составляющие мотивационного процесса: Навыки работы с заданиями в виде теста	Зачетная работа по вариантам
3 урок	Основные составляющие мотивационного процесса: потребности, мотив, мотивационная структура, мотивирование, стимулы, стимулирование.	Формирование новых знаний	Знания: основные составляющие мотивационного процесса: Навыки работы с заданиями в виде теста	Лекция, диалогическое взаимодействие
4 урок	Практическая работа: «Искусство генерации идей»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
22.19.02.18 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Организационно правовые формы предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Виды договоров.	Формирование умений и навыков	Знания: организационно правовые формы предпринимательства, государственное регулирование предпринимательской деятельности, виды договоров	Лекция, диалогическое взаимодействие
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление персоналом. Мотивация</i> Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, теория Альфреда, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория двух факторов Герцберга.	Формирование новых знаний	Знания: содержательные теории мотивации	Лекция, диалогическое взаимодействие
3 урок	Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория справедливости, теория равенства	Формирование новых знаний	Знания: процессуальные теории мотивации	Использование индивидуальных форм работы

4 урок	Практическая работа: «Искусство генерации идей»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
23. 02.03.18 1 урок	Технология <i>Основы предпринимательской деятельности</i> Зачет «Основы предпринимательства»	Обобщение и систематизация ЗУН	Навыки работы с заданиями в виде теста	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление персоналом</i> Круглый стол «Характерные черты неформальной группы»	Формирование новых знаний	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Лекция, диалогическое взаимодействие
3 урок	Круглый стол «Мотивы создания неформальной группы»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Круглый стол «Основные принципы управления неформальной группы»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
24. 09.03.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию Защита творческого проекта.	Формирование умений и навыков	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление конфликтами</i> Понятие конфликта. Типы конфликтов: конфликт целей, конфликт взглядов и чувственный конфликт.	Формирование новых знаний	Знания: понятие конфликта, типы конфликтов.	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Уровни конфликтов: внутриличностный, межличностный, межгрупповой. Причины конфликтов.	Формирование умений и навыков	Знания: уровни конфликтов, причины конфликтов.	Использование индивидуальных форм работы

4 урок	Практическая работа: «Управление стрессами»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
25. 16.03.18 1урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Навыки работы созданию презентации к творческому проекту.	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление конфликтами</i> Стили разрешения межличностных конфликтов. Структурные методы разрешения конфликта.	Формирование новых знаний	Знания: стили разрешения межличностных конфликтов, структурные методы разрешения конфликта.	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов в организации	Формирование новых знаний	Знания: функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов в организации.	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Практическая работа: «Переговоры как средства управления конфликтами»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
26. 19.03.18 1урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Материализация проекта	Формирование умений и навыков	Умения создание и коррекция презентации к творческому проекту.	Использование индивидуальных форм работы
2урок	Менеджмент и маркетинг <i>Управление конфликтами</i> Стили разрешения межличностных конфликтов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Управление конфликтами» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Стили разрешения межличностных конфликтов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Управление конфликтами» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Стили разрешения межличностных конфликтов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Управление конфликтами» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Использование индивидуальных форм работы

27. 06.04.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Стиль. Базовые стили менеджера.	Формирование новых знаний	Знания: стиль, базовые стили менеджера.	Лекция, диалогическое взаимодействие
3 урок	Практическая работа: «Создание стиля менеджера»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Практическая работа: «Создание стиля менеджера»	Формирование умений и навыков	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
28. 13.04.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Типы руководства предприятием.	Формирование новых знаний	Знания: типы руководства предприятием	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Типы руководства предприятием.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Типы руководства предприятием» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
4 урок	Типы руководства предприятием.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Типы руководства предприятием» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
29. 20.04.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы

2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Правила хорошего тона менеджера.	Формирование новых знаний	Знания: правила хорошего тона менеджера.	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Правила хорошего тона менеджера	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Правила хорошего тона менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
4 урок	Правила хорошего тона менеджера	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Правила хорошего тона менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
30. 27.04.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Имидж. Интеллигентность. Речь менеджера.	Формирование новых знаний	Знания: имидж, интеллигентность, речь менеджера.	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Имидж. Интеллигентность. Речь менеджера.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Имидж. Интеллигентность. Речь менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
4 урок	Имидж. Интеллигентность. Речь менеджера.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Имидж. Интеллигентность. Речь менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
31. 04.05.18 1 урок	Технология <i>Основы проектирования</i> Защита творческого проекта. Конкурс проектов.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения защищать проект по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому проекту	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Требования к одежде менеджера.	Формирование новых знаний	Знания: требования к одежде менеджера	Использование индивидуальных форм работы

3 урок	Требования к одежде менеджера.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Требования к одежде менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
4 урок	Требования к одежде менеджера.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Требования к одежде менеджера» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
32. 11.05.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Создание портфолио.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения создавать портфолио по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации творческого портфолио	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Вкус. Особенности одежды менеджера-мужчины.	Формирование новых знаний	Знания: вкус, особенности одежды менеджера-мужчины.	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Вкус. Особенности одежды менеджера-мужчины.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Вкус. Особенности одежды менеджера-мужчины» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
4 урок	Вкус. Особенности одежды менеджера-мужчины.	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Вкус. Особенности одежды менеджера-мужчины» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
33. 18.05.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Создание портфолио.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения создавать портфолио по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому портфолио	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Особенности одежды менеджера-женщины	Формирование новых знаний	Знания: особенности одежды менеджера-женщины	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Особенности одежды менеджера-женщины	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Особенности одежды менеджера-женщины» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия

4 урок	Особенности одежды менеджера-женщины	Обобщение и систематизация ЗУН	Знания: закрепление знаний разделу «Особенности одежды менеджера-женщины» Навыки работы по оформлению отчета о пройденной экскурсии	Экскурсия
34. 25.05.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию Создание портфолио.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения создавать портфолио по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому портфолио	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Правила хорошего тона менеджера. Имидж.	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Контрольная работа за год
3 урок	Правила хорошего тона менеджера. Имидж.	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: отвечать на вопросы, анализировать информацию	Контрольная работа за год
4 урок	Практическая работа: «Анализ проделанной работы»	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
35. 28.05.18 1 урок	Технология <i>Основы проектной деятельности</i> Научный подход к проектированию Создание портфолио.	Обобщение и систематизация ЗУН	Умения создавать портфолио по подготовленной схеме Навыки работы по созданию презентации к творческому портфолио	Использование индивидуальных форм работы
2 урок	Менеджмент и маркетинг <i>Стиль, имидж и организационная культура. Этика менеджера</i> Практическая работа: «Анализ проделанной работы»	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
3 урок	Практическая работа: «Анализ проделанной работы»	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы
4 урок	Практическая работа: «Анализ проделанной работы»	Обобщение и систематизация ЗУН	Уметь: анализировать информацию	Использование индивидуальных форм работы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Виханский О.С., Наумов А.Д. Менеджмент: М.: Экономистъ, 2010. –528с.
2. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: для 10-11 классов общеобразовате. учрежд/ С.Н. Гудырин.- М.:Вита-Пресс, 2005.-240 с.
3. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: Учебное пособие – М.: ДеКА, 2009. – 896с.
4. Медведев В. П., Понуждаев Э. А. Теория организации: учеб.-методический комплекс / В. П. Медведев, Э. А. Понуждаев. – М.: Экономт рорист, 2012. – 231 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2015 – 704 с.
6. Парахина В. Н. Теория организации: учебное пособие / В.Н. Парахина, Т.м. Федоренко. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 296 с.8.3.

8.3. Программное обеспечение и Интернет – ресурсы

[http:// www.cfin.ru/press/management/index.shtml](http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml)

[http:// www.dist-cons.ru/education/mp/main.html](http://www.dist-cons.ru/education/mp/main.html)

[http:// www.emd.ru](http://www.emd.ru)

http://www.vusnet.ru/biblio/archive/avdoshina_anti/

http://www.vusnet.ru/biblio/archive/abramov_hinipm/

<http://www.i-u.ru/demosubject.aspx?id=44>

<http://bookz.ru/>

<http://library.gugn.ru/details.php?file=35>

<http://www.aup.ru/>

<http://www.bkg.ru/>

<http://orgmanagement.ru/osnovi/>

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**оценки качества рабочей программы
по учебному предмету «Технология: менеджмент и маркетинг»**

учителя технологии Герасимова Мария Сергеевна

для 10 класса МБОУ СОШ № 7
города Сургута

№ этапа	Дата	Процедура	Наименование, № документа	Должность ответственного	Ф.И.О.	Подпись
I.		Рассмотрено	Протокол заседания методического объединения учителей№ 1	Руководитель методического объединения		
II.		Согласовано	Справка внутришкольного контроля	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, курирующий образовательную область «Филология»		

Лист ознакомления

№ п/п	Дата	Ф.И.О. составителя программы	Должность	Подпись